

**COM 262 RHÉTORIQUE ET ARGUMENTATION  
(3 crédits)**

**ANCIEN SIGLE :** CRM 224 Argumentation et persuasion

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 70 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Enrichir ses connaissances théoriques, analytiques et pratiques concernant les fonctionnements et usages de l'argumentation et de la persuasion. Développer ses habiletés rhétoriques, argumentatives et critiques en vertu de ces connaissances.

**Contenu :** Repères théoriques en rhétorique classique et nouvelle, stylistique, analyse de discours, anthropologie discursive et logique. Constituants sociodiscursifs des processus de persuasion à l'œuvre dans la communication : ethos et pathos, évidences, lieux communs et éléments doxiques convoqués. Logiques des raisonnements. Analyse dans divers genres de discours authentiques (éloge funèbre, chronique, allocution politique, discours promotionnels et de sensibilisation...) mono- ou pluri-sémiotiques (texte, vidéo, caricature...).

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels ([www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels)).

## **COM 262 RHÉTORIQUE ET ARGUMENTATION**

### **Objectif général**

Apprendre à rédiger des textes argumentatifs en contexte de communication publique.

### **Objectifs spécifiques**

- Comprendre et reconnaître les opérations langagières à l'oeuvre dans les textes argumentatifs.
- Apprendre à développer une argumentation valide et efficace dans un contexte de communication publique.
- Apprendre à formuler des argumentations appropriées selon les genres d'écrits.
- Comprendre les enjeux éthiques de la rédaction à buts persuasifs.

### **Précisions sur le contenu**

- Qu'est-ce qu'argumenter? Les situations d'argumentation en communication publique. Les genres d'écrits argumentatifs.
- L'énoncé général ou la thèse : qu'est-ce qui est vrai, qu'est-ce qui est bien et qu'est-ce qu'il faut faire? D'où viennent les idées et les opinions?
- La représentation de l'argumenteur et de son lecteur dans le texte.
- Qui est-ce qui parle, à qui s'adresse l'argumenteur et dans quel but argumente-t-il?
- La rhétorique lexicale. L'argumentation dans la langue. Les rails mentaux. Argumentation et propagande.
- Soutenir une thèse les arguments courants; réfuter une thèse : arguments courants
- Sophismes et manipulation.
- Cohésion et cohérence du texte argumentatif.
- Enjeux éthiques de l'argumentation.

### **Approche pédagogique**

Exposés méthodologiques de la professeure; exposés pratiques des étudiantes et des étudiants; travaux pratiques en classe; débats.

**Attention** : Il est attendu des étudiants et étudiantes qu'ils suivent chaque semaine un programme de lecture obligatoire de manière à progresser dans la maîtrise des techniques d'argumentation et à participer activement au cours.

### **Évaluation**

1. Analyser l'argumentation dans un texte imposé (20 %)
2. Rédiger un texte persuasif sur un sujet d'actualité au choix et faire une présentation orale pour convaincre la classe de sa position (30 %)
3. Travail d'équipe auprès d'un organisme communautaire (25%)
4. Travaux d'équipe en classe (25 %)

## COM 262 RHÉTORIQUE ET ARGUMENTATION

N.B. Des instructions détaillées seront remises en classe pour tous les travaux.

### **Bibliographie**

#### Ouvrages obligatoires

BEAUDET, C., en collaboration avec N. CHARETTE et M.-C. POULIN (1999). *Guide de rédaction en milieu communautaire*, Éditions GGC, 140 p.

BRETON, P. (1996). *L'argumentation dans la communication*, La découverte, 120 p.

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.