

**COM 244 COMMUNICATION VISUELLE
(3 crédits)**

ANCIEN SIGLE : CRM 201 Communication et langage visuel

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 40 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : S'initier aux pratiques de l'image comme langage complément ou substitut fonctionnels de l'écrit; évaluer la pertinence communicationnelle et la spécificité de l'image comme registre d'expression; acquérir les principes théoriques et concepts opératoires applicables à la production et à la réception des messages visuels.

Contenu : Définition et spécificité de l'image comme mode de communication. Nature et relations du texte et de l'image. Fonctions de l'image comme « écriture » et comme illustration. Principes de lecture de l'image. Production et analyse de systèmes combinant des éléments textuels et iconiques.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM 244 COMMUNICATION VISUELLE

Objectifs spécifiques

Le cours entend introduire l'étudiant ou l'étudiante à la nature spécifique et à la présence de l'image comme mode d'expression et moyen de communication, notamment comme complément à l'écrit. L'approche se fera tant du côté de la production de messages visuels (écriture de l'image) que de la réception (lecture et analyse de l'image). La sémiologie, comme « science des signes », fournira le cadre théorique et l'instrument méthodologique de cette étude d'un langage non verbal.

Dans ce cours, l'étudiante ou l'étudiant est amené à :

- se familiariser avec la pratique de l'image comme langage complément ou substitut fonctionnel de l'écrit;
- évaluer la pertinence communicationnelle et la spécificité de l'image comme registre d'expression;
- acquérir les principes théoriques et concepts opératoires applicables à la production et à la réception des messages visuels.

Précisions sur le contenu

Histoire et culture du mot et de l'image – image comme signe iconique – écriture et représentation – du codex au web – fonctions de l'image (artistique, persuasive, informative, vulgarisatrice, narrative).

Approche pédagogique

À partir d'exposés magistraux, le cours repose sur une manipulation de l'image par le biais d'exercices pratiques évalués et discutés en classe. Chaque séance est à préparer par un ensemble de lectures obligatoires.

Évaluation

Exercices pratiques, examen et travail de session

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.