

**COM 243 COMMUNICATION INTERNE
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 70 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Comprendre les modes de circulation de la communication dans une organisation. Analyser les problématiques et défis communicationnels internes. Reconnaître les différents acteurs intervenant dans la dynamique de communication interne d'une organisation. Planifier et mettre en œuvre des interventions de communication interne.

Contenu : Audit et analyse des enjeux de communication interne. Repérage et évaluation des réseaux et modes de communication interne. Détermination des besoins, des clientèles et des variables communicationnelles. Usages, outils et diffusion de la communication interne. Planification et évaluation des interventions de communication interne.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM 243 COMMUNICATION INTERNE

Objectifs spécifiques

Explorer les fondements de la communication organisationnelle, la structure d'une organisation, les attentes des différents membres de l'organisation ainsi que les approches de communication réactive et proactive. Analyser les fondements théoriques classiques et contemporains de la communication interne de sorte à pouvoir les appliquer de façon pratique. Comprendre les enjeux propres à la communication et à la circulation d'informations internes, dont ceux liés à la mobilisation, à la gestion du changement, à la réorganisation structurelle, au développement organisationnel, aux fusions et acquisitions et à la gestion de crise. Connaître les moyens à utiliser pour répondre efficacement à des objectifs organisationnels de communication.

Le cours permettra à l'étudiante ou à l'étudiant d'assumer des tâches de communication interne dans un contexte professionnel.

Approche pédagogique

Le cours comporte des exposés magistraux, des échanges et discussions, des exercices en classe et des présentations faites par les étudiants.

La matière est regroupée par thème et présentée de façon théorique et empirique, incluant des exposés, lectures et échanges sur les concepts théoriques, des exemples pratiques, des mises en situation, des études de cas et des articles sur les tendances et meilleures pratiques.

La préparation de l'étudiante ou de l'étudiant pour le cours est essentielle, incluant les lectures, vidéos et autres contenus proposés et déposés sur Moodle. L'étudiante ou l'étudiant devra également participer activement aux échanges en classe.

Évaluation

| Titre de l'évaluation | Modalité | Pondération |
|--|------------|-------------|
| Exercice en classe (mise en situation) | En équipe | 15% |
| Travail d'équipe et présentation (plan de communication interne) | En équipe | 30% |
| Examen final | Individuel | 35% |
| Soumission d'articles et références | Individuel | 15% |
| Évaluation par les pairs sur le travail d'équipe | Individuel | 5% |

COM 243 COMMUNICATION INTERNE

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.