

**COM 242 RELATIONS PUBLIQUES  
(3 crédits)**

**ANCIEN SIGLE :** CRM 280 Introduction aux relations publiques

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 70 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Considérer les relations publiques dans le processus global de la communication; connaître les principes, normes et facteurs qui caractérisent la fonction des relations publiques. Comprendre le rôle et les impacts des médias sociaux numériques dans la mise en place d'une stratégie de relations publiques sur la réputation et l'image d'une organisation, d'un groupe ou d'un individu.

**Contenu :** Historique, principes, pratiques, rôle et fonction des relations publiques et numériques. Analyse de programmes et de plans de communication. Analyse et préparation de différents matériels utilisés dans les campagnes de relations publiques. Intégration des médias sociaux numériques aux campagnes de relations publiques.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels ([www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels)).

## **COM 242 RELATIONS PUBLIQUES**

### **Objectifs spécifiques**

L'environnement au sein duquel évoluent les organisations devenant de plus en plus complexe et perturbé, la planification, la coordination et le contrôle des politiques et des programmes de relations publiques exigent de la part des responsables des communications une connaissance et une maîtrise approfondies des différentes facettes de leur fonction. Le cours entend préparer l'étudiant ou l'étudiante à assumer l'analyse, la planification, la réalisation et l'évaluation des principales activités de communication de l'organisation envers ses divers publics.

### **Précisions sur le contenu**

Plus particulièrement, ce cours vise à habiliter les étudiantes et les étudiants à :

- Connaître le métier et la fonction des relations publiques.
- Acquérir les bases théoriques, méthodologiques et stratégiques nécessaires à la pratique des relations publiques.
- Comprendre et distinguer les différentes étapes d'un plan de relations publiques efficient.
- Situer les relations publiques dans une perspective historique.
- Comprendre la dynamique des réseaux et processus d'influences médiatiques.
- Comprendre le rôle et la fonction des relations publiques dans une perspective de gestion de la communication marketing.
- Pouvoir identifier la nature d'une problématique de relations publiques.
- Distinguer les techniques et outils utilisés dans les principaux champs d'interventions des relations publiques.
- Posséder les bases conceptuelles et stratégiques essentielles à la conception des différents programmes d'intervention en relations publiques.
- Sélectionner et élaborer les véhicules de communication les plus appropriés pour atteindre les cibles spécifiques.
- Réaliser, en tout ou en partie, un audit et/ou une intervention de relations publiques.
- Pouvoir évaluer l'efficacité des programmes de relations publiques.

### **Approche pédagogique**

- Cours magistraux illustrés par des diapositives et des documents audiovisuels.
- Études de cas et exercices réalisés en classe.
- Revue de l'actualité dans le domaine des relations publiques (événements de la semaine).
- Discussions critiques et échanges.

### **Évaluation**

Les modalités d'évaluation seront déterminées lors du premier cours. Toutefois, elles comprendront travail d'équipe et examen.

## COM 242 RELATIONS PUBLIQUES

### **Bibliographie**

#### Lectures obligatoires :

Maisonneuve, Danielle (2010) *Les relations publiques dans une société en mouvance*, (4<sup>e</sup> édition), Collection Communication-Relations publiques, Sainte-Foy, Presses de l'Université du Québec, 479 p.

Lectures obligatoires préparatoires spécifiques publiées sur le site Moodle du cours.

Lecture quotidienne d'un journal.

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.