

COM 214 DISCOURS ET SOCIÉTÉ
(3 crédits)

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 70 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Comprendre en quoi les textes et les discours sont constitutifs de la société. Découvrir les caractéristiques des discours dominants dans nos sociétés modernes. Développer le sens de la catégorisation et de la critique des textes et des discours.

Contenu : Repères historiques et anthropologiques sur la place et la circulation des textes et des discours dans les sociétés. Typologies et caractéristiques discursives : discours savant et vulgarisation, discours managérial, discours expert, discours publicitaire, discours journalistique. Problématiques de recherches liées aux communications professionnelles : enjeux sociopolitiques des discours dominants; paradigme de l'efficacité communicationnelle; transformations des textes et discours professionnels.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM 214 DISCOURS ET SOCIÉTÉ

Objectifs spécifiques

Découvrir les grandes catégories de discours qui structurent les relations sociales, sur différents plans (pratiques et modèles informationnels, nature des connaissances véhiculées, dimension politique des discours...). Apprendre à identifier, par le repérage et l'analyse, les formes majeures de ces discours. Questionner les relations, dynamiques et changeantes, entre les formes de discours et les enjeux voire les problématiques sociétales qui les concernent.

Précisions sur le contenu

Les grandes catégories de discours à l'étude permettent de cartographier l'univers des discours circulant dans une société donnée, à partir de connaissances établies dans les théories du discours. L'approche discursive, selon laquelle les analyses seront abordées, relève d'une conception dynamique, sociale et communicationnelle des pratiques du discours. Ainsi, loin des modèles de texte, celle-ci invite à questionner notamment le rapport entre la transformation de certains éléments dans une catégorie de discours spécifique et les implications cognitives et sociales des sens nouvellement construits : quels sont, par exemple, les effets socialement structurants de l'avènement des données chiffrées dans les discours experts et dans les discours politiques?

Approche pédagogique

Approche hybride : cours magistraux donnés par la professeure et pédagogie participative, dans des activités variables : proposition/constitution de corpus, explorations analytiques exposées, discussions collectives sur les problématiques.

Évaluation

Modalités à préciser en fonction de la taille effective du groupe.

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.