

**COM 131 ENJEUX SOCIAUX DU NUMÉRIQUE
(3 crédits)**

ANCIEN SIGLE : CRM 140 Enjeux sociaux du multimédia

PRÉALABLE : 54 crédits obtenus en CRM ou COM **et**
COM 130 Théories de la communication **ou**
CRM 141 Fondements de la communication

Nombre limite : 50 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Comprendre et analyser les enjeux socioculturels que posent l'évolution d'Internet et le développement des médias numériques.

Contenu : Analyse des transformations technologiques, économiques, politiques, sociales et culturelles qui accompagnent le passage de la société des médias de masse à la société numérique.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM 131 ENJEUX SOCIAUX DU NUMÉRIQUE

Objectifs spécifiques

Ce cours propose une approche réflexive sur les enjeux liés au développement des technologies émergentes en communication. Il présente un survol des différents domaines du numérique afin d'en dégager les possibilités et d'en mesurer l'impact sur l'évolution des pratiques sociales, culturelles, politiques et économiques.

Précisions sur le contenu

L'étudiant sera amené à développer ses habiletés de pensée critique :

- en se familiarisant avec les grands enjeux socioculturels des médias numériques tels qu'exposés par les principaux auteurs et chercheurs;
- en se documentant de manière pertinente sur un domaine particulier du développement des technologies émergentes en communication;
- en traitant et en analysant de manière rigoureuse la documentation recueillie;
- en présentant ses résultats de recherche de manière claire et précise dans un document écrit et lors d'une présentation orale au sein d'une équipe de travail efficace.

Approche pédagogique

Ce cours se fonde sur une approche pédagogique par projet. À partir de quelques exposés magistraux destinés à clarifier les notions de base et les principales réflexions théoriques dans l'étude des phénomènes numériques et de leur impact, les étudiantes et étudiants, regroupés en équipes, doivent produire un rapport qui expose et analyse les principaux enjeux d'une thématique liée à un domaine particulier d'activités. À la fin de la session, les équipes doivent présenter devant la classe, sur le modèle d'un colloque, les grandes lignes des analyses qu'elles ont développées tout au long de la session.

Évaluation

- Examen de mi-session
- Recherche documentaire annotée et esquisse du plan de travail
- Travail de session sur un des aspects développés en regard de la thématique d'équipe
- Présentation orale de la thématique d'équipe

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.