

**COM 127 PLANIFICATION DE LA COMMUNICATION  
(3 crédits)**

**ANCIEN SIGLE :** CRM 102 Plans de communication

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 70 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Connaître les conditions d'élaboration d'un projet de communication; introduire les principaux paramètres entourant cette pratique; se situer dans ce contexte et apporter des outils théoriques et méthodologiques de réflexion sur la pratique de la communication.

**Contenu :** Définition des principales étapes de la production communicationnelle (compréhension du mandat initial, identification du destinataire, analyse du contexte, recherche d'information, définition des objectifs et des stratégies, détermination des cibles, choix des langages et des formats, conception, réalisation et évaluation); définition des habiletés et exigences attendues de la personne professionnelle en communication.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels ([www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels)).

## COM 127 PLANIFICATION DE LA COMMUNICATION

### Objectifs spécifiques

- Initier les étudiants au contexte professionnel de l'industrie de la communication
- Se familiariser avec les principales décisions entourant la réalisation d'un plan de communication.
- Apprendre quelles sont les étapes essentielles dans l'élaboration d'un plan de communication.
- Élaborer un plan de communication
- Développer les habiletés de communication écrite dans un contexte professionnel.

### Approche pédagogique

- Revues de presse hebdomadaires en classe (retour sur les événements rp de la semaine)
- Exposés magistraux
- Études de cas
- Exercices pratiques en groupe
- Discussions critiques et échanges sur les thèmes abordés

**Note importante** : des discussions en classe porteront sur plusieurs cas d'actualité québécois et canadiens; l'étudiant(e) devra faire **sa revue de presse quotidienne** dans les médias imprimés, électroniques et/ou internet afin d'être prêt pour chaque cours.

Le cours est constitué d'exposés de l'enseignant, de lectures préparatoires, d'études de cas et d'**échanges en classe et sur un forum de discussion** qui formeront le cadre pratique du cours. Pour atteindre les objectifs définis ci-haut, l'enseignant utilise une combinaison d'exposés, de discussions de cas et de documents audiovisuels. Ces différents moyens pédagogiques visent à une meilleure compréhension et à une illustration de la matière au programme. Les lectures sont un complément au **travail préalable** de l'étudiant, lequel consiste en la lecture et l'étude de textes sélectionnés avant d'assister au cours. La participation de l'étudiant en classe sera essentielle lors de discussions de groupe.

### Évaluation

- Travail individuel : analyse de cas d'un plan de communication
- Travail en équipe : élaboration d'un plan de communication
- Examen final de session

### Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.