

**COM 878 STRATÉGIE DE COMMUNICATION  
DES RISQUES  
(3 crédits)**

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 25 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Analyser les enjeux stratégiques internes et externes reliés à la communication des risques pour une organisation. Comprendre l'impact des flux communicationnels. Comprendre la typologie des risques spécifiques à différents types d'organisation. Comprendre le rôle et l'impact des risques dans la gestion stratégique de la communication. Recommander des actions de communication stratégiques pour la prévention et l'atténuation des risques.

**Contenu :** Développement et évolution des risques. Confiance. Réputation. Parties prenantes. Enjeux et risques : naturels, industriels, technologiques, sanitaires, humanitaires, politiques, environnementaux et liés aux conflits.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Études ([www.usherbrooke.ca/flsh/etudes](http://www.usherbrooke.ca/flsh/etudes)).

## **COM 878 STRATÉGIES DE COMMUNICATION DES RISQUES**

### **Précisions sur le contenu**

Ce cours vise à permettre d'acquérir des connaissances, aptitudes et compétences pouvant s'appliquer aux situations touchant la gestion des risques en vue d'en maîtriser les modes et stratégies de communication.

Le cours permettra d'acquérir une connaissance générale du processus de gestion des risques et du rôle que la communication joue dans celui-ci, de comprendre les aspects psychosociaux et la perception des risques, de développer une appréciation des stratégies et approches de gestion des risques, de pouvoir identifier les dynamiques entre les différents acteurs de la communication des risques (décideurs, parties prenantes, scientifiques, intervenants, médias, population), d'aborder de façon critique les enjeux, limites, contraintes et questions éthiques et légales de la gestion des risques et d'analyser différentes études de cas pour en dégager les leçons apprises.

### **Approche pédagogique**

- Cours magistraux
- Conférences
- Lectures, débats, discussions
- Mises en situation
- Analyse d'études de cas
- Travaux d'équipe

La formule séminaire qui sera privilégiée dans ce cours repose sur la participation active de chaque personne de la classe. Lors des séances, des thématiques précises seront abordées pour lesquelles vous devrez vous préparer de différentes façons (lectures préalables, participation à un exercice, analyse critique et présentation d'une étude de cas, etc.). Selon les disponibilités et l'évolution de la situation, des personnes conférencières viendront occasionnellement aborder plus en profondeur un sujet particulier.

La participation au cours est donc obligatoire, d'autant plus qu'une part significative des apprentissages repose non seulement sur des présentations faites en classe, mais aussi et surtout sur les discussions, réflexions, exercices et partages qui sont faits avec le groupe. De plus, les travaux d'équipe exigent des disponibilités à l'extérieur des plages horaires du cours.

## COM 878 STRATÉGIES DE COMMUNICATION DES RISQUES

### Évaluation

Participation	Individuel	10 %
Étude de cas	Individuel	20%
Choix de la problématique du travail final	En équipe	5 %
Plan de communication –	En équipe	35 %
• <i>Travail écrit</i>	20 %	
• <i>Présentation orale</i>	15 %	
Examen final	Individuel	30%

### Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.