

**COM877 - Enjeux communicationnels de
l'intelligence artificielle
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Appréhender, comme chercheuse ou chercheur ou comme professionnelle ou professionnel en communications, les enjeux technologiques, communicationnels, sociaux et économiques soulevés par le développement de l'intelligence artificielle (IA). Réfléchir et délibérer sur la place de l'IA dans différents domaines d'application liés aux communications.

Contenu : Enjeux communicationnels liés à différentes applications de l'intelligence artificielle : Big Data, algorithmes, réseaux de neurones, apprentissage machine, robot journalisme, traitement automatique des langues, fractures sociales, éthiques et normes morales face à l'IA, appareils dits « intelligents », protection de la vie privée, aide à la prise de décision, capitalisme cognitif, réalité augmentée, interaction humains-machines. Histoire et économie de l'IA. Impact de ces applications dans différents domaines liés aux communications : médias, réseaux sociaux, gestion et gouvernance, arts et création culturelle, recherche scientifique.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM877 - Enjeux communicationnels de l'intelligence artificielle

Précisions sur le contenu

L'intelligence artificielle (IA) se définit comme « "l'ensemble des théories et des techniques développant des programmes informatiques complexes capables de simuler certains traits de l'intelligence humaine (raisonnement, apprentissage...)..." ». »

Les enjeux liés à l'intelligence artificielle (IA) ainsi qu'à la gouvernance algorithmique sont éminemment interdisciplinaires. Dès lors, approcher toute la complexité de ces thématiques ne pouvait être envisagé qu'en croisant les apports des sciences humaines, sociales, littéraires, philosophiques et juridiques.

L'IA en 2022 puise ses sources dans l'imagination de la conscience mécanique et dans des décennies de travaux. Elle se présente à l'image de l'énergie électrique, comme une extension du génie humain et un composant clé de tous les secteurs: médias, information et communication, services, santé, transports, finance.

La différence fondamentale avec l'électricité demeure les défis éthiques et sociétaux posés par l'IA: les conséquences des algorithmes IA sur le traitement de l'information, le contrôle de l'utilisation des données personnelles, les " « deepfakes »" et la fabrication de la réalité commune nécessaire au fonctionnement démocratique, les effets de l'IA sur les dynamiques sociales genrées, et la robotisation destructrice d'emplois.

Ce cours est axé sur les enjeux communicationnels de l'IA et se déroule sur un mode participatif avec la découverte d'applications d'IA, la rencontre-débat avec des invitées et des invités praticiens et le débat et l'échange entre étudiants et étudiantes.

Approche pédagogique

Format type des séances

- Échange et discussion sur les lectures et vidéos, liens avec le cours précédent
- Présentation des applications/travaux de recherche de l'IA au secteur/industrie de la séance
- Intervention de l'invité.e
- Débat/discussion sur les enjeux présentés
- Atelier pratique autour d'une application de l'IA
- Ouverture/conclusion

COM877 - Enjeux communicationnels de l'intelligence artificielle

Important: Principes à la base de la coopération souhaitée dans le cadre du cours COM877

La réussite d'un cours aux études supérieures repose essentiellement sur deux choses : la **préparation** et la **participation** des étudiantes et étudiants. Cette participation est, dans le cadre de ce cours, entendue comme suit :

- Assister au cours et avoir effectué, chaque semaine, les lectures déposées sur le site du cours.
- Commenter les lectures et thématiques abordées en classe, d'une façon réfléchie, respectueuse et critique. **Vous serez invitée et invité à tour de rôle à résumer et à discourir sur les textes que vous avez lus. Cet exercice comptera dans la note de participation.**

Être en mesure de présenter ses travaux (recherches, exposés, etc.) à la date prescrite. **Les travaux doivent se conformer aux exigences minimales des travaux habituellement remis dans le cadre d'études supérieures.**

Évaluation

Les étudiant(e)s sont invités à participer activement et devront se préparer adéquatement avant chaque cours afin de créer une dynamique stimulante et enrichissante pour l'ensemble des participants. La connaissance de l'anglais est requise. Les étudiant(e)s ont la responsabilité de solliciter l'aide du professeur lorsque nécessaire. Celui-ci est disponible sur rendez-vous et peut être rejoint par courriel si nécessaire. N'hésitez pas à solliciter son aide pour les différents travaux à réaliser.

Note importante : des discussions en classe porteront sur plusieurs cas d'actualité. L'étudiant(e) devra faire sa revue de presse quotidienne sur internet afin d'être prêt pour chaque cours.

Titre de l'évaluation	Description	Pondération
Évaluation #1	Compte rendu de lecture (individuel) (5 pages)	15%
Évaluation #2	Entrevue avec un(e) intervenant(e) (30 min ou 10 pages) Format libre	25%

COM877 - Enjeux communicationnels de l'intelligence artificielle

Évaluation #3	Présentation orale finale - Liée au travail final (30 min - individuel)	35%
Évaluation #4	Travail final – décrire une technologie émergente impliquant l'intelligence artificielle et analyser ses impacts éventuels sur la société l'économie et son traitement par les médias..	15%
Évaluation #5	Participation en cours	10%

Remarques particulières

- Les textes doivent être conformes au *Guide de présentation du travail écrit* de la Faculté des lettres et sciences humaines.
- Les textes en retard ne seront pas acceptés par le professeur, à moins d'une autorisation formelle. La note sera « zéro ». Trois retards entraînent automatiquement un échec.

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.