

**COM 875 Responsabilité sociale des  
entreprises  
(1 crédit)**

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 25 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Définir les indicateurs de la performance et de la maturité d'une stratégie de responsabilité sociale d'entreprise (RSE). Jauger la stratégie de RSE des discours organisationnels jusqu'aux actions et à leur incidence sur l'environnement et la société.

**Contenu :** Outil méthodologique permettant de distinguer une stratégie légitime de RSE d'un stratagème : RSE; stratégie; stratagème; communication; évaluation; parties prenantes; discours; performance; réputation.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels ([www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels)).

## COM 124 RÉDACTION : STYLE ET CLARTÉ

### **Précisions sur le contenu**

Ce cours aborde dans un premier temps les différentes conceptions de la RSE et son origine, et provoque une réflexion sur la fonction, le rôle et la responsabilité des communicateurs dans l'intégration de la RSE en entreprise. Les étudiants seront amenés à explorer les principes de la responsabilité sociétale et différents modèles d'analyse d'enjeux pour surmonter des problèmes concrets et ainsi évoluer vers une pratique responsable de la communication.

### **Approche pédagogique**

- Rencontres hebdomadaires : enseignement d'aspects théoriques, discussion de groupes et ateliers en sous-groupes.
- Lectures thématiques

### **Évaluation**

Argumentaire en faveur de l'implantation d'une politique de responsabilité sociale en entreprise (30 %) - individuel

Travail 2 PARTIE 1. (30 %) | Analyse critique d'un cas tiré de l'actualité :  
Enquête et analyse descriptive de la problématique vécue par l'organisation - individuel

Travail 2 PARTIE 2. (40 %) | Analyse critique d'un cas tiré de l'actualité :  
Discussion autour de la cohérence entre le discours et les actions de l'organisation - individuel

### **Bibliographie**

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.