

**COM 873 Éthique et déontologie
(1 crédit)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Comprendre les modes de régulation éthiques et déontologiques qui régissent l'activité professionnelle en communication. S'initier aux principes et au processus guidant l'éthique appliquée en matière de communication publique.

Contenu : Présentation des concepts théoriques propres à la communication stratégique ; étude du processus de reconnaissance et de résolution d'un dilemme éthique selon les modalités de l'éthique appliquée. Réflexion sur les principaux problèmes éthiques qui se posent en communication.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM 124 RÉDACTION : STYLE ET CLARTÉ

Objectifs spécifiques

OBJECTIF 1.

Clarifier les concepts portant sur la déontologie et l'éthique et en comprendre leurs dynamiques et leur portée dans un contexte de pratique en communication.

OBJECTIF 2.

Développer et aiguiser la sensibilité et le jugement éthique en vue de faciliter la prise de décision qui découle de situations de tension éthique. Le cours vise à bien outiller les étudiants en tant que futurs professionnels et gestionnaires en communication pour assumer un leadership qui tient compte des dimensions professionnelle, déontologique et éthique, propres aux contextes de pratique de la communication. Les étudiants seront amenés à réfléchir tels des acteurs de situations concrètes, puisque s'imprégner de la réalité, c'est favoriser les meilleures conditions pour comprendre et développer l'exercice du jugement.

Approche pédagogique

- Rencontres hebdomadaires : enseignement d'aspects théoriques, discussion de groupes et ateliers en sous-groupes.
- Lectures thématiques.
- Réflexions individuelles sous forme de journal de bord.

Évaluation

Travail 1 individuel (30 %) | Lecture des dispositifs déontologiques et commentaires.

Travail 2 individuel (30 %) | Problématique éthique vécue personnellement.

Travail 3 individuel (40 %) | Journal de bord portant sur les réflexions inspirées par le cours.

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.