

**COM872 Mandat en communication  
stratégique II  
(3 crédits)**

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 25 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Développer une stratégie de communication pour une organisation internationalisée dans ses activités ou en voie de l'être. Faire l'expérience des impacts de l'internationalisation dans le développement et la mise en place des stratégies et moyens de communication. Développer des méthodes de travail permettant d'aborder ces enjeux de sorte à concevoir des stratégies innovantes.

**Contenu :** Enjeux organisationnels entourant la planification stratégique internationale. Méthodes de travail permettant un regard avisé à chacune des étapes de la chaîne de décisions (analyse et recommandations, objectifs, publics, stratégies, tactiques, mesures). Des contenus spécifiques au mandat seront également abordés selon une dynamique de travail collaboratif (ateliers, cours et séminaires thématiques, travail en nuagique) où les étudiantes et étudiants participeront activement au déploiement des connaissances.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels ([www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels)).

## COM 872 Mandat en communication stratégique II

### Précision sur le contenu

Articulé autour d'un mandat réel, ce cours-projet permettra de mettre en oeuvre les apprentissages du cours COM808 Communication stratégique internationale. À travers les enjeux et objectifs du mandat, les étudiantes et étudiants développeront un regard méthodologique et praxéologique de la mise en oeuvre d'une stratégie de communication dans un contexte international, ce qui suppose de reprendre le processus de prise de décision stratégique (analyse et recommandations, objectifs, publics, stratégies, tactiques, mesures) en y posant un regard avisé, voire créatif.

En cela, le cours s'appuie sur des approches créatives en résolution de problème, qui suppose d'appliquer connaissances, techniques et méthodes de travail pour cerner les moteurs d'une solution originale et pertinente au mandat. Qu'il s'agisse du *design thinking*, des approches du *Creative Problem Solving* (CPS) ou de différentes approches collaboratives en innovation, le cours dote les étudiantes et étudiants de techniques, processus d'idéation ou praxis transférable à tout contexte organisationnel nécessitant une pensée divergente sur des problèmes complexes.

Plus encore, le cours mise sur le co-enseignement comme approche de développement des connaissances. Pour réaliser de façon fluide ce partage de connaissance, les étudiantes et étudiants seront familiarisés avec de nombreux outils collaboratifs socionumériques (Slack, Trello, Teams, Evernote, Cmaps...).

En somme, à travers la résolution du mandat, les étudiantes et étudiants sont amenés à comprendre les différentes dynamiques inhérentes, et parfois contraignantes, de la planification stratégique en communication internationale (communément appelé les problèmes pernicieux ou « *wicked problems* ») de sorte à les identifier et mieux les considérer dans la prise de décision éclairée.

### Approche pédagogique

Le plan des activités, avec ces rencontres par équipe, ces ateliers et ces cours pratiques, reflète la nécessaire flexibilité que demandent les approches en résolution de problème créative. Aussi, le cours est construit en trois grands thèmes : recherche et identification des défis, évaluation des ensembles de solutions, implantation des solutions, qui renvoient, plus largement, à la planification stratégique. Aussi le cours met en alternance :

- Ateliers
- Périodes de co-enseignement
- Cours thématiques

## COM 872 Mandat en communication stratégique II

- Travail collaboratif
- Rencontres individuelles et en groupe

Finalement, procédant par itérations, le cours procédera dans un esprit de coopération, c'est-à-dire, des moments de développement collectif des connaissances sur le mandat, où tout un chacun contribue à comprendre le mandat, pour ensuite en tirer des recommandations stratégiques à appliquer au sein de son équipe.

### Évaluations

Fiches de lecture et participation	Individuel	20 %
Activité pratique d'apprentissage (APP)	Individuel	20 %
Rapport d'audit de communication et recommandations stratégiques	Équipe	50 %
Présentation orale de l'audit	Individuel	10 %

### Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.