

**COM 811 GESTION DE PROJETS EN
COMMUNICATION
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Cerner les enjeux et les perspectives de la gestion de projet. Comprendre et appliquer les concepts propres à la gestion de projet dans un contexte de communication professionnelle. Développer les habiletés liées à la gestion d'un projet. Développer les habiletés de communication associées aux présentations spéculatives et à la relation professionnelle.

Contenu : Appels d'offres, devis et cahiers des charges. Mandat, échéancier, outils de gestion et budget. Gestion des équipes de travail en communication professionnelle. Présentations professionnelles. Les structures organisationnelles de la communication professionnelle.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Études (<https://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudes>).

COM 811 GESTION DE PROJETS EN COMMUNICATION

Méthodes pédagogiques

Les approches privilégiées relèvent de la mobilisation et de la co-construction des connaissances. À ces approches générales se juxtaposeront des exposés magistraux qui serviront de base afin d'aborder les différentes notions du cours. Aussi, des études de cas viendront donner un ancrage empirique aux notions théoriques. Les étudiants et les étudiantes seront amenés à développer une réflexion critique de même que leurs habiletés professionnelles en mettant en relation les notions et concepts présentés dans le cadre d'ateliers en classe.

Évaluations

Examen #1 (Examen intra)

Description : Réaliser un examen de type réflexif à la maison, notamment en mobilisant certains des concepts abordés dans le cadre des séances et des lectures ainsi que sa pratique professionnelle.

- Notation : 20% de la note finale.

Examen #2 (Examen final)

Description : Réaliser un examen de type réflexif à la maison, notamment en mobilisant certains des concepts abordés dans le cadre des séances et des lectures ainsi que sa pratique professionnelle.

- Notation : 35% de la note finale.

TP-1 : devis du projet (travail d'équipe)

- Notation : 15% de la note finale.

TP-2 : plan du projet complet (travail d'équipe)

Description : Produire un document exposant l'ensemble des composantes et processus d'un projet.

- Notation : 30% de la note finale.

COM 811 GESTION DE PROJETS EN COMMUNICATION

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.