

**COM 808 Communication stratégique  
internationale  
(3 crédits)**

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 25 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Comprendre et interpréter l'impact des particularités culturelles dans l'élaboration, la transmission et la réception des messages. Développer des stratégies de communication mondiale, transnationale ou locale qui tiennent compte des réalités et sensibilités socioculturelles des publics. Évaluer et déterminer les vecteurs correspondant aux objectifs de communication de l'organisation et de ses activités de communication.

**Contenu :** Modèles théoriques, gestion de la complexité de la communication, communication et mondialisation, acteurs internationaux, systèmes médiatiques, politiques de communication.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels ([www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels)).

## **COM 124 RÉDACTION : STYLE ET CLARTÉ**

### **Objectifs spécifiques**

Produire des textes de nature variée (textes argumentatifs, créatifs, descriptifs, informatifs, ludiques, narratifs, persuasifs, etc.).

### **Approche pédagogique**

Présentations, exposés magistraux, discussions critiques et échanges, études de cas, exercices pratiques. L'approche pédagogique est basée sur la théorie et sur l'étude de cas. Les étudiants(es) seront invités par le professeur à participer activement au cours par des discussions critiques, des commentaires et des analyses portant sur les modèles conceptuels, des études de cas présentées par les étudiants ou des invités, ainsi que sur différents programmes d'intervention en communication. Ainsi, les étudiant(es) devront se préparer adéquatement avant chaque cours, notamment en effectuant différentes lectures et analyses, afin de créer une dynamique stimulante et enrichissante pour l'ensemble des participants. De plus, la connaissance de l'anglais est requise.

### **Évaluation**

Analyse de cas – travail individuel	35 %
Planification « kamikaze » - en équipe	30 %
Examen final – individuel	35 %

### **Bibliographie**

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.