

**COM808 COMMUNICATION STRATEGIQUE INTERNATIONALE
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Comprendre et interpréter l'impact des particularités culturelles dans l'élaboration, la transmission et la réception des messages. Développer des stratégies de communication mondiale, transnationale ou locale qui tiennent compte des réalités et sensibilités socioculturelles des publics. Évaluer et déterminer les vecteurs correspondant aux objectifs de communication de l'organisation et de ses activités de communication.

Contenu : Systèmes médiatiques, politiques de communication, gestion de la complexité et communication, communication et mondialisation, acteurs internationaux.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM808 COMMUNICATION STRATEGIQUE INTERNATIONALE




Objectifs spécifiques

Le cours vise à comprendre comment les organisations utilisent la communication à des fins stratégiques, et quels sont à ce titre les facteurs et les défis à tenir en compte dans un contexte mondialisé. Seront notamment examinés : la planification stratégique en communication et en relations publiques, la gestion d'enjeux et de crises, la segmentation des publics et les contextes culturels interne et externe, le fonctionnement des médias et le cadrage de l'information, certains enjeux institutionnels et réglementaires transnationaux, la responsabilité d'entreprise, le rôle de la communication dans la gestion du changement, l'activisme et l'impact des groupes d'intérêt, l'acceptabilité sociale.

Approche pédagogique

- Lectures hebdomadaires et discussions critiques en classe
- Présentations en classe par les étudiants
- Études de cas
- Exposés magistraux
- Témoignages d'invités spéciaux
- Aucun ouvrage obligatoire

Évaluation

Activité	Description	Points
Deux fiches de lecture	Deux fiches de lecture (max. 2 pages), au choix parmi les articles affichant le symbole  ou  , dont au moins un portant sur un article long[SM1] (). Ces travaux doivent être remis en format papier avant que commence en classe la discussion au sujet des articles sur lesquels ils portent . Au moins une fiche devra avoir été remise au plus tard à la séance 9 du 1er novembre.	20 pts
Présentation d'un article en classe (et discussion)	Les articles identifiés dans le plan seront attribués au hasard lors du premier cours. Présenter l'article à l'aide d'un PowerPoint, démontrer en avoir saisi l'essentiel et avoir recherché des informations additionnelles sur le thème de l'article[SM2].	30 pts
Travail d'équipe (deux personnes)	Analyse critique d'un cas choisi dans la liste fournie dans le plan de cours, ou d'un cas choisi par les étudiants et approuvé au préalable par le professeur. OU Analyse d'un pays en regard de ses dimensions géographiques, ethnographiques, socio-culturelles, dans une perspective de segmentation des auditoires et d'identification de leurs sensibilités. DANS LES DEUX CAS : Démontrer sa compréhension des concepts examinés pendant le cours. Entre 6 et 8 pages.[SM3] REMISE ET PRÉSENTATION EN CLASSE À LA SÉANCE 14 (15 min.).	40 pts
Participation en classe	Présence et participation active en classe.	10 pts[SM4]

COM808 COMMUNICATION STRATEGIQUE INTERNATIONALE

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.