

COM 807 COMMUNICATION POLITIQUE
(3 crédits)

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Comprendre l'influence de la communication dans les processus politiques. Analyser les interactions entre la communication et la gouvernance. Élaborer et intégrer les outils de communication dans un environnement politique. Appliquer un programme d'intervention en communication politique.

Contenu : Audit de communication politique, acteurs, organisations et des enjeux politiques, stratégies de communication politique, relations médiatiques, campagnes électorales, gestion de l'image, programmes d'intervention.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dep-com/etudiants-actuels).

COM807 COMMUNICATION POLITIQUE

Précisions sur le contenu

- Comprendre, sous la perspective du communicateur, la structure politique québécoise : Gouvernement du Québec, municipalités, MRC, agglomérations, commissions scolaires et Gouvernement fédéral;
- Connaître les règles régissant la déontologie et l'éthique des élus et des fonctionnaires;
- Maîtriser la compréhension des particularités spécifiques de la culture politique et administrative;
- Définir les modalités d'actions devant régir la coexistence entre politiciens et fonctionnaires;
- Développer et appliquer les outils essentiels à la bonne planification et à la réalisation de la communication partisane;
- Assimiler les techniques du suivi médiatique quotidien et, subséquemment, la mise en place d'actions appropriées de communication politique;
- Appliquer une grille d'indicateurs de performance en communication auprès : des élus, des fonctionnaires et des médias.

Approche pédagogique

- Exposés magistraux : le monde politique au Québec, les cultures respectives du milieu politique et administratif ;
- Analyses individuelles et d'équipes, en classe, de cas de dysfonctionnement entre le politique et l'administratif ;
- Discussions sur les rôles spécifiques des communicateurs : du politique et de l'administratif ;
- Suivi, en temps réel, de l'actualité politique municipale et retour sur de grands enjeux ;
- Exercices de simulation individuels et d'équipes, comme professionnels de la communication, sur la mise en place d'actions de communication politique associées à l'actualité;
- Réflexions et réalisations de grilles d'analyses en support à la communication politique ;
- Exposés oraux des étudiants afin de présenter et soutenir une analyse de l'actualité communicationnelle politique.

Évaluations individuelles

| | |
|---|-------|
| TRAVAIL 01 : Analyse médiatique quotidienne (décoder l'actualité) | (25%) |
| TRAVAIL 02 : Actions politiques en regard de vos priorités (positionnement positif) | (25%) |
| TRAVAIL 03 : Mêlée de presse (Porte-parole de votre administration) | (25%) |
| TRAVAIL 04 : Stratégie en regard d'une annonce (consolidation) | (25%) |

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.