

COM 752 STAGE
(6 crédits)

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Expérimenter et appliquer, ou observer dans une perspective analytique en milieu de travail, les connaissances acquises lors de la formation théorique. Participer aux activités d'une organisation publique ou privée, ou les observer.

Contenu : Stage réalisé dans le cadre du programme de maîtrise en communication. Initiation aux méthodes de travail de l'organisation. Rencontres avec la personne ressource de l'organisation. Définition des tâches. Présentation d'un projet de stage et rédaction d'un rapport final d'activité.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département de communication à la rubrique Études (www.usherbrooke.ca/flsh/etudes).

COM 752 STAGE

ÉVALUATION

Le stage est évalué selon le principe de réussite (notée R) ou d'échec (noté E).

Toutes les évaluations sont individuelles.

1) Rapport de stage

Ce document, comptant environ 5 pages (autour de 1500 mots), doit présenter un journal réflexif de vos activités et dresser le bilan d'un projet en communication stratégique qui vous semble important. L'objectif général du document est d'amener la personne étudiante à établir des liens entre les connaissances du programme ainsi que la réalité du marché de l'emploi en communication stratégique. L'étudiante ou l'étudiant doit également y poser un regard critique sur la réalisation des mandats liés au stage.

2) Évaluation par le milieu de stage et autoévaluation

Ce court formulaire doit être rempli par la personne étudiante puis par le représentant ou la représentante de l'organisation dans le cadre du stage. L'objectif est de permettre à l'étudiante ou à l'étudiant de prendre acte de ses forces et des points à améliorer, que ce soit quant aux aptitudes professionnelles qu'à ses qualités personnelles.