

**Parcours des étudiantes et étudiants  
au baccalauréat en communication appliquée  
COHORTE 2026**

ATTENTION : cette séquence pourrait être modifiée, et ce, sans préavis.

	Cheminement coop en rédaction (501)	Cheminement coop en communication (502)	Cheminement coop en communication marketing (503)	Cheminement régulier (004)
<b>Automne 2026</b>	<p style="text-align: center;"><b>S-1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ COM 007 Introduction à la grammaire ou cours à option</li> <li>▪ COM 124 Rédaction : style et clarté</li> <li>▪ COM 127 Planification de la communication</li> <li>▪ COM 134 Introduction à la recherche documentaire (2 cr.)</li> <li>▪ COM 135 Conception de documents numériques (1 cr.)</li> <li>✓ Cours à option</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>S-1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ COM 007 Introduction à la grammaire ou cours à option</li> <li>▪ COM 124 Rédaction : style et clarté</li> <li>▪ COM 127 Planification de la communication</li> <li>▪ COM 134 Introduction à la recherche documentaire (2 cr.)</li> <li>▪ COM 135 Conception de documents numériques (1 cr.)</li> <li>✓ Cours à option</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>S-1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ COM 007 Introduction à la grammaire ou cours à option</li> <li>▪ COM 127 Planification de la communication</li> <li>▪ COM 134 Introduction à la recherche documentaire (2 cr.)</li> <li>▪ COM 135 Conception de documents numériques (1 cr.)</li> <li>○ ADM 124 Management contemporain</li> <li>○ MAR 221 Marketing</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>S-1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ COM 007 Introduction à la grammaire ou cours à option</li> <li>▪ COM 124 Rédaction : style et clarté</li> <li>▪ COM 127 Planification de la communication</li> <li>▪ COM 134 Introduction à la recherche documentaire (2 cr.)</li> <li>▪ COM 135 Conception de documents numériques (1 cr.)</li> <li>✓ Cours à option</li> </ul>
<b>Hiver 2027</b>	<p style="text-align: center;"><b>S-2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 122 Institutions de la communication</li> <li>▪ COM 123 Norme et analyse</li> <li>▪ COM 136 Gestion, visualisation et diffusion d'informations numériques (2 c.)</li> <li>▪ COM 137 Problèmes et méthodes en communication (1 cr.)</li> <li>○ LCR 100 Langue, culture et société</li> <li>✓ 1 cours à option</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>S-2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 122 Institutions de la communication</li> <li>▪ COM 123 Norme et analyse</li> <li>▪ COM 133 Rédaction en contexte professionnel</li> <li>▪ COM 136 Gestion, visualisation et diffusion d'informations numériques (2 c.)</li> <li>▪ COM 137 Problèmes et méthodes en communication (1 cr.)</li> <li>✓ 1 cours à option</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>S-2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 122 Institutions de la communication</li> <li>▪ COM 123 Norme et analyse</li> <li>▪ COM 124 Rédaction : style et clarté</li> <li>▪ COM 136 Gestion, visualisation et diffusion d'informations numériques (2 c.)</li> <li>▪ COM 137 Problèmes et méthodes en communication (1 cr.)</li> <li>○ MAR 331 Comportement du consommateur</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>S-2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 122 Institutions de la communication</li> <li>▪ COM 123 Norme et analyse</li> <li>▪ COM 133 Rédaction en contexte professionnel</li> <li>▪ COM 136 Gestion, visualisation et diffusion d'informations numériques (2 c.)</li> <li>▪ COM 137 Problèmes et méthodes en communication (1 cr.)</li> <li>✓ 1 cours à option</li> </ul>
<b>Été 2027</b>	<p style="text-align: center;"><b>S-3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 129 Révision de textes</li> <li>▪ COM 133 Rédaction en contexte professionnel</li> <li>○ COM 213 Rédaction créative</li> <li>✓ 2 cours à option</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>S-3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 129 Révision de textes</li> <li>○ COM 242 Relations publiques</li> <li>✓ 3 cours à option</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>S-3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 133 Rédaction en contexte professionnel</li> <li>○ COM 242 Relations publiques ou COM 365 Création et rédaction publicitaires</li> <li>○ COM 282 Gestion des médias publicitaires</li> <li>○ MAR 301 Gestion de mandats en comm. marketing</li> <li>○ MQG 301 Méthodes quant. en comm. marketing</li> </ul>	

	Cheminement coop en rédaction (501)	Cheminement coop en communication (502)	Cheminement coop en communication marketing (503)	Cheminement régulier (004)
<b>Automne 2027</b>	Stage 1	Stage 1	Stage 1	S-3 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 129 Révision de textes</li> <li>✓ 4 cours à option</li> </ul>
<b>Hiver 2028</b>	S-4 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 126 Médias numériques</li> <li>▪ COM 130 Théories de la communication</li> <li>○ COM 211 Grammaire avancée</li> <li>○ COM 368 Diversités et mots sensibles</li> <li>✓ 1 cours à option</li> </ul>	S-4 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 126 Médias numériques</li> <li>▪ COM 130 Théories de la communication</li> <li>○ COM 243 Communication interne</li> <li>✓ 2 cours à option</li> </ul>	S-4 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 126 Médias numériques</li> <li>▪ COM 129 Révision de textes</li> <li>▪ COM 130 Théories de la communication</li> <li>○ COM 242 Relations publiques ou COM 365 Création et rédaction publicitaires</li> <li>○ MAR 444 Commerce de détail et distribution</li> </ul>	S-4 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 126 Médias numériques</li> <li>▪ COM 130 Théories de la communication</li> <li>○ COM 242 Relations publiques</li> <li>○ COM 243 Communication interne</li> <li>✓ 1 cours à option</li> </ul>
<b>Été 2028</b>	Stage 2	Stage 2	Stage 2	
<b>Automne 2028*</b>	S-5 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 138 Problématisation (1 cr.)</li> <li>▪ COM 139 Projet en recherche app. (2 cr.)</li> <li>○ COM 262 Rhétorique et argumentation</li> <li>○ COM 271 Accompagnement à la réd. I (1 cr.)</li> <li>✓ 3 cours à option</li> </ul>	S-5 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 138 Problématisation (1 cr.)</li> <li>▪ COM 139 Projet en recherche app. (2 cr.)</li> <li>○ COM 241 Gestion de contenu Web</li> <li>○ COM 263 Analytique Web</li> <li>○ COM 381 Communication organisationnelle</li> <li>✓ 1 cours à option</li> </ul>	S-5 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 138 Problématisation (1 cr.)</li> <li>▪ COM 139 Projet en recherche app. (2 cr.)</li> <li>○ COM 283 Projet en communication</li> <li>○ MAR 342 Recherche en marketing</li> <li>○ MAR 567 Gestion de la relation client</li> <li>✓ 1 cours à option</li> </ul>	S-5 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 138 Problématisation (1 cr.)</li> <li>▪ COM 139 Projet en recherche app. (2 cr.)</li> <li>○ COM 241 Gestion de contenu Web</li> <li>○ COM 262 Rhétorique et argumentation</li> <li>○ COM 263 Analytique Web</li> <li>✓ 1 cours à option</li> </ul>
<b>Hiver 2029</b>	Stage 3	Stage 3	Stage 3	S-6 <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 5 cours à option</li> </ul>
<b>Été 2029</b>	S-6 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ COM 272 Accompagn. à la réd. II (1 cr.)</li> <li>○ COM 273 Accompagn. à la réd. III (1 cr.)</li> <li>○ COM 367 Révision et réécriture</li> <li>✓ 3 cours à option</li> </ul>	S-6 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ COM 131 Enjeux sociaux du numérique</li> <li>○ COM 341 Communication orale</li> <li>✓ 3 cours à option</li> </ul>	S-6 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ANS 420 Anglais des affaires II</li> <li>○ COM 263 Analytique Web</li> <li>○ GRH 121 Gestion des ressources humaines</li> <li>○ MAR 667 Stratégie de marketing</li> <li>✓ 1 cours à option</li> </ul>	

\* Automne 2028 : Seule session où il est possible de faire une [session d'études à l'étranger](#).

**LÉGENDE :**   ▪ Cours obligatoire de tronc commun

- Cours obligatoire de cheminement
- ✓ Cours à option
- 2 possibilités, selon le résultat au test de classement en grammaire