

Parcours des étudiantes et étudiants au baccalauréat en communication appliquée

COHORTE 2024

(Mise à jour : 12 avril 2024)

ATTENTION : cette séquence pourrait être modifiée, et ce, sans préavis.

	Cheminement coop en rédaction (501)	Cheminement coop en communication (502)	Cheminement coop en communication marketing (503)	Cheminement régulier (004)
Automne 2024	S-1 <ul style="list-style-type: none"> ➤ COM 007 Introduction à la grammaire ou cours à option ▪ COM 124 Rédaction : style et clarté ▪ COM 127 Planification de la communication ▪ COM 134 Introduction à la recherche documentaire (2 cr.) ▪ COM 135 Conception de documents numériques (1 cr.) ✓ Cours à option 	S-1 <ul style="list-style-type: none"> ➤ COM 007 Introduction à la grammaire ou cours à option ▪ COM 124 Rédaction : style et clarté ▪ COM 127 Planification de la communication ▪ COM 134 Introduction à la recherche documentaire (2 cr.) ▪ COM 135 Conception de documents numériques (1 cr.) ✓ Cours à option 	S-1 <ul style="list-style-type: none"> ➤ COM 007 Introduction à la grammaire ou cours à option ▪ COM 127 Planification de la communication ▪ COM 134 Introduction à la recherche documentaire (2 cr.) ▪ COM 135 Conception de documents numériques (1 cr.) ○ ADM 124 Management contemporain ○ MAR 221 Marketing 	S-1 <ul style="list-style-type: none"> ➤ COM 007 Introduction à la grammaire ou cours à option ▪ COM 124 Rédaction : style et clarté ▪ COM 127 Planification de la communication ▪ COM 134 Introduction à la recherche documentaire (2 cr.) ▪ COM 135 Conception de documents numériques (1 cr.) ✓ Cours à option
Hiver 2025	S-2 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 122 Institutions de la communication ▪ COM 123 Norme et analyse ▪ COM 136 Gestion, visualisation et diffusion d'informations numériques (2 c.) ▪ COM 137 Problèmes et méthodes en communication (1 cr.) ○ LCR 100 Langue, culture et société ✓ 1 cours à option 	S-2 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 122 Institutions de la communication ▪ COM 123 Norme et analyse ▪ COM 136 Gestion, visualisation et diffusion d'informations numériques (2 c.) ▪ COM 137 Problèmes et méthodes en communication (1 cr.) ○ COM 243 Communication interne ✓ 1 cours à option 	S-2 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 122 Institutions de la communication ▪ COM 123 Norme et analyse ▪ COM 124 Rédaction : style et clarté ▪ COM 136 Gestion, visualisation et diffusion d'informations numériques (2 c.) ▪ COM 137 Problèmes et méthodes en communication (1 cr.) ○ MAR 331 Comportement du consommateur 	S-2 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 122 Institutions de la communication ▪ COM 123 Norme et analyse ▪ COM 136 Gestion, visualisation et diffusion d'informations numériques (2 c.) ▪ COM 137 Problèmes et méthodes en communication (1 cr.) ○ COM 243 Communication interne ✓ 1 cours à option
Été 2025	S-3 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 129 Révision de textes ▪ COM 133 Rédaction en contexte professionnel ○ COM 213 Rédaction créative ✓ 2 cours à option 	S-3 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 129 Révision de textes ▪ COM 133 Rédaction en contexte professionnel ○ COM 242 Relations publiques ✓ 2 cours à option 	S-3 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 133 Rédaction en contexte professionnel ○ COM 242 Relations publiques ou COM 365 Création et rédaction publicitaires ○ COM 282 Gestion des médias publicitaires ○ MAR 301 Gestion de mandats en communication marketing ✓ Cours à option** 	

	Cheminement coop en rédaction (501)	Cheminement coop en communication (502)	Cheminement coop en communication marketing (503)	Cheminement régulier (004)
Automne 2025	Stage 1	Stage 1	Stage 1	S-3 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 129 Révision de textes ▪ COM 133 Rédaction en contexte professionnel ○ COM 262 Rhétorique et argumentation ✓ 2 cours à option
Hiver 2026	S-4 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 126 Médias numériques ▪ COM 130 Théories de la communication ○ COM 211 Grammaire avancée ○ COM 368 Diversités et mots sensibles ✓ 1 cours à option 	S-4 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 126 Médias numériques ▪ COM 130 Théories de la communication ○ COM 381 Communication organisationnelle ✓ 2 cours à option 	S-4 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 126 Médias numériques ▪ COM 129 Révision de textes ▪ COM 130 Théories de la communication ○ COM 242 Relations publiques ou COM 365 Création et rédaction publicitaires ○ MQG 301 Méthodes quantitatives en communication marketing 	S-4 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 126 Médias numériques ▪ COM 130 Théories de la communication ○ COM 242 Relations publiques ✓ 2 cours à option
Été 2026	Stage 2	Stage 2	Stage 2	
Automne 2026*	S-5 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 138 Problématisation (1 cr.) ▪ COM 139 Projet en recherche app. (2 cr.) ○ COM 262 Rhétorique et argumentation ○ COM 271 Accompagnement à la réd. I (1 cr.) ✓ 3 cours à option 	S-5 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 138 Problématisation (1 cr.) ▪ COM 139 Projet en recherche app. (2 cr.) ○ COM 241 Gestion de contenu Web ○ COM 341 Communication orale ✓ 2 cours à option 	S-5 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 138 Problématisation (1 cr.) ▪ COM 139 Projet en recherche app. (2 cr.) ○ COM 283 Projet en communication ○ GRH 121 Ressources humaines ○ MAR 342 Recherche en marketing ✓ 1 cours à option** 	S-5 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 138 Problématisation (1 cr.) ▪ COM 139 Projet en recherche app. (2 cr.) ○ COM 241 Gestion de contenu Web ○ COM 263 Analytique Web ✓ 2 cours à option
Hiver 2027	Stage 3	Stage 3	Stage 3	S-6 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 5 cours à option
Été 2027	S-6 <ul style="list-style-type: none"> ○ COM 272 Accompagn. à la réd. II (1 cr.) ○ COM 273 Accompagn. à la réd. III (1 cr.) ○ COM 367 Révision et réécriture ✓ 3 cours à option 	S-6 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 131 Enjeux sociaux du numérique ○ COM 263 Analytique Web ✓ 3 cours à option 	S-6 <ul style="list-style-type: none"> ○ ANS 420 Anglais des affaires II ○ COM 263 Analytique Web ○ MAR 667 Stratégie de marketing ✓ 2 cours à option** 	

* Automne 2026 : Seule session où il est possible de faire une [session d'études à l'étranger](#).

** Deux de ces cours devront être faits en MAR.

LÉGENDE : ▪ Cours obligatoire de tronc commun

○ Cours obligatoire de cheminement

✓ Cours à option

➤ 2 possibilités, selon le résultat au test de classement en grammaire