

Parcours des étudiantes et étudiants au baccalauréat en communication appliquée

COHORTE 2021

(Mise à jour : 29 juillet 2021)

ATTENTION : cette séquence pourrait être modifiée, et ce, sans préavis.

	Cheminement coop en rédaction (501)	Cheminement coop en communication (502)	Cheminement coop en communication marketing (503)	Cheminement régulier (004)
Automne 2021	S-1 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 121 Stratégies de recherche documentaire ▪ COM 123 Norme et analyse ▪ COM 124 Rédaction : style et clarté ▪ COM 125 Outils informatiques ▪ COM 127 Planification de la communication 	S-1 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 121 Stratégies de recherche documentaire ▪ COM 123 Norme et analyse ▪ COM 124 Rédaction : style et clarté ▪ COM 125 Outils informatiques ▪ COM 127 Planification de la communication 	S-1 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 121 Stratégies de recherche documentaire ▪ COM 123 Norme et analyse ▪ COM 125 Outils informatiques ▪ COM 127 Planification de la communication ○ MAR 221 Marketing 	S-1 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 121 Stratégies de recherche documentaire ▪ COM 123 Norme et analyse ▪ COM 124 Rédaction : style et clarté ▪ COM 125 Outils informatiques ▪ COM 127 Planification de la communication
Hiver 2022	S-2 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 122 Institutions de la communication ▪ COM 126 Médias numériques ○ COM 211 Grammaire avancée ○ LCR 100 Langue, culture et société ✓ 1 cours à option 	S-2 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 122 Institutions de la communication ▪ COM 126 Médias numériques ▪ COM 128 Rédaction technique et promotionnelle ○ COM 243 Communication interne ✓ 1 cours à option 	S-2 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 122 Institutions de la communication ▪ COM 124 Rédaction : style et clarté ▪ COM 126 Médias numériques ○ COM 243 Communication interne ○ ADM 124 Management contemporain 	S-2 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 122 Institutions de la communication ▪ COM 126 Médias numériques ▪ COM 128 Rédaction technique et promotionnelle ○ COM 211 Grammaire avancée ○ 2 cours à option
Été 2022	S-3 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 128 Rédaction technique et promotionnelle ▪ COM 129 Révision de textes ○ COM 263 Analytique Web ✓ 2 cours à option 	S-3 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 129 Révision de textes ○ COM 242 Relations publiques ○ COM 263 Analytique Web ✓ 2 cours à option 	S-3 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 128 Rédaction technique et promotionnelle ○ COM 242 Relations publiques ou COM 365 Création et rédaction publicitaires ○ COM 282 Gestion des médias publicitaires ○ MAR 301 Gestion de mandats en communication marketing ○ MQG 301 Méthodes quantitatives en communication marketing 	
Automne 2022	Stage 1	Stage 1	Stage 1	S-3 <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 129 Révision de textes ▪ COM 130 Théories de la communication ○ COM 263 Analytique Web ✓ 2 cours à option

	Cheminement coop en rédaction (501)	Cheminement coop en communication (502)	Cheminement coop en communication marketing (503)	Cheminement régulier (004)
Hiver 2023	<p style="text-align: center;">S-4</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 130 Théories de la communication ○ COM 213 Rédaction créative ○ COM 262 Rhétorique et argumentation ○ COM 271 Accompagnement à la réd. (1 cr.) ✓ 2 cours à option 	<p style="text-align: center;">S-4</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 130 Théories de la communication ○ COM 241 Gestion de contenu Web ○ COM 262 Rhétorique et argumentation ○ COM 381 Communication organisationnelle ✓ 1 cours à option 	<p style="text-align: center;">S-4</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 129 Révision de textes ▪ COM 130 Théories de la communication ○ COM 365 Création et rédaction publicitaires ou COM 242 Relations publiques ○ CTB 302 Information comptable ○ MAR 331 Comportement du consommateur 	<p style="text-align: center;">S-4</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ COM 241 Gestion de contenu Web ○ COM 242 Relations publiques ○ COM 262 Rhétorique et argumentation ✓ 2 cours à option
Été 2023	<p style="text-align: center;">Stage 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ COM 272 Accompagnement à la réd. (1 cr.) 	<p style="text-align: center;">Stage 2</p>	<p style="text-align: center;">Stage 2</p>	
Automne 2023*	<p style="text-align: center;">S-5</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 131 Enjeux sociaux du numérique ✓ 4 cours à option ○ COM 273 Accompagnement à la réd. (1 cr.) 	<p style="text-align: center;">S-5</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 131 Enjeux sociaux du numérique ✓ 4 cours à option 	<p style="text-align: center;">S-5</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ COM 283 Projet en communication ○ ANS 500 Anglais avancé II ○ GRH 121 Ressources humaines ○ MAR 342 Recherche en marketing ✓ 1 cours à option 	<p style="text-align: center;">S-5</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 5 cours à option
Hiver 2024	<p style="text-align: center;">Stage 3</p>	<p style="text-align: center;">Stage 3</p>	<p style="text-align: center;">Stage 3</p>	<p style="text-align: center;">S-6</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 131 Enjeux sociaux du numérique ○ 4 cours à option
Été 2024	<p style="text-align: center;">S-6</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ COM 367 Révision et réécriture ✓ 3 cours à option 	<p style="text-align: center;">S-6</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ COM 245 Impacts des médias ✓ 4 cours à option 	<p style="text-align: center;">S-6</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ COM 131 Enjeux sociaux du numérique ○ FEC 301 Gestion financière et communication marketing ○ MAR 667 Stratégie de marketing ✓ 2 cours à option 	

* Automne 2023 : Seule session où il est possible de faire une [session d'études à l'étranger](#).

LÉGENDE :

- Cours obligatoires du tronc commun
- Cours obligatoires du cheminement
- ✓ Cours à option