

# Parcours des étudiantes et étudiants au baccalauréat en communication appliquée

## COHORTE 2020

(Mise à jour : 29 juillet 2021)

ATTENTION : cette séquence pourrait être modifiée, et ce, sans préavis.

	Cheminement coop en rédaction (501)	Cheminement coop en communication (502)	Cheminement coop en communication marketing (503)	Cheminement régulier (004)
<b>Automne 2020</b>	<p style="text-align: center;">S-1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 121 Stratégies de recherche documentaire</li> <li>▪ COM 123 Norme et analyse</li> <li>▪ COM 124 Rédaction : style et clarté</li> <li>▪ COM 125 Outils informatiques</li> <li>▪ COM 127 Planification de la communication</li> </ul>	<p style="text-align: center;">S-1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 121 Stratégies de recherche documentaire</li> <li>▪ COM 123 Norme et analyse</li> <li>▪ COM 124 Rédaction : style et clarté</li> <li>▪ COM 125 Outils informatiques</li> <li>▪ COM 127 Planification de la communication</li> </ul>	<p style="text-align: center;">S-1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 121 Stratégies de recherche documentaire</li> <li>▪ COM 123 Norme et analyse</li> <li>▪ COM 125 Outils informatiques</li> <li>▪ COM 127 Planification de la communication</li> <li>○ MAR 221 Marketing</li> </ul>	<p style="text-align: center;">S-1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 121 Stratégies de recherche documentaire</li> <li>▪ COM 123 Norme et analyse</li> <li>▪ COM 124 Rédaction : style et clarté</li> <li>▪ COM 125 Outils informatiques</li> <li>▪ COM 127 Planification de la communication</li> </ul>
<b>Hiver 2021</b>	<p style="text-align: center;">S-2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 122 Institutions de la communication</li> <li>▪ COM 126 Médias numériques</li> <li>○ COM 211 Grammaire avancée</li> <li>○ LCR 100 Langue, culture et société</li> <li>✓ 1 cours à option</li> </ul>	<p style="text-align: center;">S-2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 122 Institutions de la communication</li> <li>▪ COM 126 Médias numériques</li> <li>▪ COM 128 Rédaction technique et promotionnelle</li> <li>○ COM 243 Communication interne</li> <li>✓ 1 cours à option</li> </ul>	<p style="text-align: center;">S-2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 122 Institutions de la communication</li> <li>▪ COM 124 Rédaction : style et clarté</li> <li>▪ COM 126 Médias numériques</li> <li>○ COM 243 Communication interne</li> <li>○ ADM 124 Management contemporain</li> </ul>	<p style="text-align: center;">S-2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 122 Institutions de la communication</li> <li>▪ COM 126 Médias numériques</li> <li>▪ COM 128 Rédaction technique et promotionnelle</li> <li>○ COM 211 Grammaire avancée</li> <li>○ 2 cours à option</li> </ul>
<b>Été 2021</b>	<p style="text-align: center;">S-3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 128 Rédaction technique et promotionnelle</li> <li>▪ COM 129 Révision de textes</li> <li>○ COM 263 Analytique Web</li> <li>✓ 2 cours à option</li> </ul>	<p style="text-align: center;">S-3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 129 Révision de textes</li> <li>○ COM 242 Relations publiques</li> <li>○ COM 263 Analytique Web</li> <li>✓ 2 cours à option</li> </ul>	<p style="text-align: center;">S-3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 128 Rédaction technique et promotionnelle</li> <li>○ COM 242 Relations publiques ou COM 365 Création et rédaction publicitaires</li> <li>○ COM 282 Gestion des médias publicitaires</li> <li>○ MAR 301 Gestion de mandats en communication marketing</li> <li>○ MQG 301 Méthodes quantitatives en communication marketing</li> </ul>	
<b>Automne 2021</b>	<p>Stage 1</p>	<p>Stage 1</p>	<p>Stage 1</p>	<p style="text-align: center;">S-3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ COM 129 Révision de textes</li> <li>▪ COM 130 Théories de la communication</li> <li>○ COM 262 Rhétorique et argumentation</li> <li>○ COM 263 Analytique Web</li> <li>✓ Cours à option</li> </ul>

	Cheminement coop en rédaction (501)	Cheminement coop en communication (502)	Cheminement coop en communication marketing (503)	Cheminement régulier (004)
Hiver 2022	<p><b>S-4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>COM 130 Théories de la communication</b></li> <li>○ COM 213 Rédaction créative</li> <li>○ COM 262 Rhétorique et argumentation</li> <li>○ COM 271 Accompagnement à la réd. (1 cr.)</li> <li>✓ 2 cours à option</li> </ul>	<p><b>S-4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>COM 130 Théories de la communication</b></li> <li>○ COM 241 Gestion de contenu Web</li> <li>○ COM 262 Rhétorique et argumentation</li> <li>○ COM 381 Communication organisationnelle</li> <li>✓ 1 cours à option</li> </ul>	<p><b>S-4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>COM 129 Révision de textes</b></li> <li>▪ <b>COM 130 Théories de la communication</b></li> <li>○ COM 365 Création et rédaction publicitaires ou COM 242 Relations publiques</li> <li>○ CTB 302 Information comptable</li> <li>○ MAR 331 Comportement du consommateur</li> </ul>	<p><b>S-4</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ COM 241 Gestion de contenu Web</li> <li>○ COM 242 Relations publiques</li> <li>✓ 3 cours à option</li> </ul>
Été 2022	<p><b>Stage 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ COM 272 Accompagnement à la réd. (1 cr.)</li> </ul>	<p><b>Stage 2</b></p>	<p><b>Stage 2</b></p>	
Automne 2022*	<p><b>S-5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>COM 131 Enjeux sociaux du numérique</b></li> <li>✓ 4 cours à option</li> <li>○ COM 273 Accompagnement à la réd. (1 cr.)</li> </ul>	<p><b>S-5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>COM 131 Enjeux sociaux du numérique</b></li> <li>✓ 4 cours à option</li> </ul>	<p><b>S-5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ COM 283 Projet en communication</li> <li>○ ANS 500 Anglais avancé II</li> <li>○ GRH 121 Ressources humaines</li> <li>○ MAR 342 Recherche en marketing</li> <li>✓ 1 cours à option</li> </ul>	<p><b>S-5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 5 cours à option</li> </ul>
Hiver 2023	<p><b>Stage 3</b></p>	<p><b>Stage 3</b></p>	<p><b>Stage 3</b></p>	<p><b>S-6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>COM 131 Enjeux sociaux du numérique</b></li> <li>○ 4 cours à option</li> </ul>
Été 2023	<p><b>S-6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ COM 367 Révision et réécriture</li> <li>✓ 3 cours à option</li> </ul>	<p><b>S-6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ COM 245 Impacts des médias</li> <li>✓ 4 cours à option</li> </ul>	<p><b>S-6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>COM 131 Enjeux sociaux du numérique</b></li> <li>○ FEC 301 Gestion financière et communication marketing</li> <li>○ MAR 667 Stratégie de marketing</li> <li>✓ 2 cours à option</li> </ul>	

\* Automne 2022 : Seule session où il est possible de faire une [session d'études à l'étranger](#).

**LÉGENDE :**

- Cours obligatoires du tronc commun
- Cours obligatoires du cheminement
- ✓ Cours à option