

## Ententes bilatérales avec l'Université de Sherbrooke (2026-2027)

Établissement	Pays	Programme communication	Bachelor (B), Licence (L) et Master (M)	Prog. de MAR	Nb places	Type d'entente
<a href="#">Czech Technical University in Prague</a>	République tchèque	Non				UNI
<a href="#">Haute École Spécialisée de Suisse Occidentale HES-SO</a>	Suisse	Non				UNI
<a href="#">Institut des Hautes Etudes des Communications sociales</a>	Belgique	Communication appliquée et autres (master)	B, M		10	DÉP
<a href="#">Johannes Gutenberg - Universität Mainz</a>	Allemagne	Journalism, publishing and Media Studies	B, M			FAC
<a href="#">Kansai Gaidai University</a>	Japon	Non				UNI
<a href="#">Ludwig-Maximilians-Universität München</a>	Allemagne	Journalism, Media & Globalisation (en allemand)	M		4	UNI
<a href="#">Rikkyo University</a>	Japon	Non				UNI
<a href="#">Sciences Po Rennes</a>	France	Non				FAC
<a href="#">Universita Degli Studi Di Udine</a>	Italie	Integrated Communication for Businesses and Organizations (en italien)	M		2	UNI
<a href="#">Universita Di Trento</a>	Italie	Non				UNI
<a href="#">Université catholique de Louvain</a>	Belgique	Information et communication	B, M		10	DÉP
<a href="#">Université catholique de Lyon</a>	France	Non				FAC
<a href="#">Université Claude Bernard Lyon 1</a>	France	Information et communication	M		4	UNI
<a href="#">Université d'Angers</a>	France	Communication	M	X		FAC
<a href="#">Université de Lausanne</a>	Suisse	Sciences sociales - Culture, communication et médias	B+M		5	UNI
<a href="#">Université de Liège</a>	Belgique	Information et communication	B+M		5	FAC
<a href="#">Université de Montpellier</a>	France	Non				FAC

<a href="#"><u>Université de Neuchâtel</u></a>	Suisse	Sciences de l'information et de la communication + Arts en journalisme et communication	B+M		5	UNI
<a href="#"><u>Université de Genève</u></a>	Suisse	Non				UNI
<a href="#"><u>Université Grenoble Alpes</u></a>	France	Information et communication	B+L+M	X	5	UNI
<a href="#"><u>University of Groningen</u></a>	Pays-Bas	Communication and Information Studies	B, M	X		FAC
<a href="#"><u>University of Innsbruck</u></a>	Autriche	Media (en allemand)	M		4	UNI
<a href="#"><u>University of Leicester</u></a>	Royaume-Uni	Media and Communication; Journalism	B, M	X	2	UNI
<a href="#"><u>University of Manchester</u></a>	Royaume-Uni	Digital Media, Culture and Society	B	X	5	UNI
<a href="#"><u>University of Ostrava</u></a>	République tchèque	Non				UNI

## Équivalences de cours obligatoires

Université	Titre du cours	Équivalent	Note	Cheminement				
				Confirmé	RÉD	COM	COM-m	RÉG
Leicester	Academic Speaking	COM 341 Communication orale				X		
	Advanced General English with CAE Preparation	ANS 500 Anglais avancé II		X	X	X		X
	Advanced Speaking	ANS 400 Anglais avancé I		X	X	X		X
	Decoding Inequality: Reimagining Digital Culture	COM 131 Enjeux sociaux du numérique		X				
	Digital Media and everyday life	COM 131 Enjeux sociaux du numérique				X		
	Managing Human Resources	GRH 121 Gestion des ressources humaines					X	
Grenoble-Alpes	Enjeux contemporains des industries de la culture et de la communication	COM 131 Enjeux sociaux du numérique	Ce cours n'est que de 3 crédits ECTS; il faudrait en trouver un autre du même poids pour que le cours soit reconnu.			X		
	Rhétorique et argumentation	COM 262 Rhétorique et argumentation	Ce cours n'est que de 3 crédits ECTS; il faudrait en trouver un autre du même poids pour que le cours soit reconnu.		X			
<u>IHECS (Attention! Cette année, les étudiants n'ont pas s'inscrire qu'à des cours spécifiques. Peu d'équivalences de cours obligatoires.)</u>	Argumentation, rhétorique et expression orale	COM 262 Rhétorique et argumentation	Exemption	X	X			
	Gestion des ressources humaines	GRH 121 Gestion des ressources humaines					X	
	Humanités numériques	COM 131 Enjeux sociaux du numérique				X		
	L'art du débat : positionnement, argumentation et dialogue	COM 262 Rhétorique et argumentation		X	X			
	Planification stratégique	COM 283 Projet en communication					X	
	Recommandation stratégique et startkit média	COM 283 Projet en communication		X			X	
UCL	Enjeux des technologies du numérique	COM 131 Enjeux sociaux du numérique	Exemption	X		X		
	Études marketing	MAR 342 Recherche en marketing					X	
	Gestion des ressources humaines	GRH 121 Gestion des ressources humaines		X			X	
	Psychologie des ressources humaines	GRH 121 Gestion des ressources humaines		X			X	
	Stratégie d'entreprise	MAR 667 Stratégie de marketing	Ce cours n'est que de 4 crédits ECTS; il faudrait donc en trouver un de 2 crédits pour compléter la reconnaissance.				X	
Neuchâtel	Analyse de l'argumentation	COM 262 Rhétorique et argumentation	EQ si combiné à Introduction à la rhétorique (nbre de crédits)	X	X			

Chem.	Cours obligatoires	Cours de remplacement et session
RÉD	COM 138 Problématisation	COM 348 Programme de lecture (É2027)
	COM 139 Projet en recherche appliquée	
	COM 262 Rhétorique et argumentation	COM 214 Discours et société (H2026)
RÉG	COM 138 Problématisation	COM 348 Programme de lecture (É 2027)*
	COM 139 Projet en recherche appliquée	
	COM 241 Gestion de contenu Web	COM 132 Animation de communauté en ligne (H2026)
COM	COM 263 Analytique Web	MRK 3109 Analytiques Web (en ligne à l'Université Laval) (H2027)
	COM 138 Problématisation	COM 348 Programme de lecture (É2027)
	COM 139 Projet en recherche appliquée	
COM	COM 241 Gestion de contenu Web	COM 132 Animation de communauté en ligne (H2026)
	COM 341 Communication orale	COM 360 Le métier de chercheur en télévision, radio et médias numériques (H2026)

\* Ce cours ne demande une présence en classe qu'une seule fois dans la session : au premier cours.