

Ententes bilatérales avec l'Université de Sherbrooke (2026-2027)

Établissement	Pays	Programme communication	Bachelor (B), Licence (L) et Master (M)	Prog. de MAR	Nb places	Type d'entente
Czech Technical University in Prague	République tchèque	Non				UNI
Haute École Spécialisée de Suisse Occidentale HES-SO	Suisse	Non				UNI
Institut des Hautes Études des Communications sociales	Belgique	Communication appliquée et autres (master)	B, M		10	DÉP
Johannes Gutenberg - Universität Mainz	Allemagne	Journalism, publishing and Media Studies	B, M			FAC
Kansai Gaidai University	Japon	Non				UNI
Ludwig-Maximilians-Universität München	Allemagne	Journalism, Media & Globalisation (en allemand)	M		4	UNI
Rikkyo University	Japon	Non				UNI
Sciences Po Rennes	France	Non				FAC
Università Degli Studi Di Udine	Italie	Integrated Communication for Businesses and Organizations (en italien)	M		2	UNI
Università Di Trento	Italie	Non				UNI
Université catholique de Louvain	Belgique	Information et communication	B, M		10	DÉP
Université catholique de Lyon	France	Non				FAC
Université Claude Bernard Lyon 1	France	Information et communication	M		4	UNI
Université d'Angers	France	Communication	M	X		FAC
Université de Lausanne	Suisse	Sciences sociales - Culture, communication et médias	B+M		5	UNI
Université de Liège	Belgique	Information et communication	B+M		5	FAC
Université de Montpellier	France	Non				FAC

Université de Neuchâtel	Suisse	Sciences de l'information et de la communication + Arts en journalisme et communication	B+M		5	UNI
Université de Genève	Suisse	Non				UNI
Université Grenoble Alpes	France	Information et communication	B+L+M	X	5	UNI
University of Groningen	Pays-Bas	Communication and Information Studies	B, M	X		FAC
University of Innsbruck	Autriche	Media (en allemand)	M		4	UNI
University of Leicester	Royaume-Uni	Media and Communication; Journalism	B, M	X	2	UNI
University of Manchester	Royaume-Uni	Digital Media, Culture and Society	B	X	5	UNI
University of Ostrava	République tchèque	Non				UNI

Équivalences de cours obligatoires

Université	Titre du cours	Équivalent	Note		Cheminement			
				Confirmé	RÉD	COM	COM-m	RÉG
Leicester	Academic Speaking	COM 341 Communication orale				X		
	Advanced General English with CAE Preparation	ANS 500 Anglais avancé II		X	X	X		X
	Advanced Speaking	ANS 400 Anglais avancé I		X	X	X		X
	Decoding Inequality: Reimagining Digital Culture	COM 131 Enjeux sociaux du numérique		X				
	Digital Media and everyday life	COM 131 Enjeux sociaux du numérique				X		
	Managing Human Resources	GRH 121 Gestion des ressources humaines					X	
Grenoble-Alpes	Enjeux contemporains des industries de la culture et de la communication	COM 131 Enjeux sociaux du numérique	Ce cours n'est que de 3 crédits ECTS; il faudrait en trouver un autre du même poids pour que le cours soit reconnu.			X		
	Rhétorique et argumentation	COM 262 Rhétorique et argumentation	Ce cours n'est que de 3 crédits ECTS; il faudrait en trouver un autre du même poids pour que le cours soit reconnu.		X			
IHECS (Attention! Cette année, les étudiants n'ont pu s'inscrire qu'à des cours spécifiques. Peu d'équivalences de cours obligatoires.)	Argumentation, rhétorique et expression orale	COM 262 Rhétorique et argumentation	Exemption	X	X			
	Gestion des ressources humaines	GRH 121 Gestion des ressources humaines					X	
	Humanités numériques	COM 131 Enjeux sociaux du numérique				X		
	L'art du débat : positionnement, argumentation et dialogue	COM 262 Rhétorique et argumentation		X	X			
	Planification stratégique	COM 283 Projet en communication					X	
	Recommandation stratégique et startkit média	COM 283 Projet en communication		X			X	
UCL	Enjeux des technologies du numérique	COM 131 Enjeux sociaux du numérique	Exemption	X		X		
	Études marketing	MAR 342 Recherche en marketing					X	
	Gestion des ressources humaines	GRH 121 Gestion des ressources humaines		X			X	
	Psychologie des ressources humaines	GRH 121 Gestion des ressources humaines		X			X	
	Stratégie d'entreprise	MAR 667 Stratégie de marketing	Ce cours n'est que de 4 crédits ECTS; il faudrait donc en trouver un de 2 crédits pour compléter la reconnaissance.				X	
Neuchâtel	Analyse de l'argumentation	COM 262 Rhétorique et argumentation	EQ si combiné à Introduction à la rhétorique (nbre de crédits)	X	X			

Chem.	Cours obligatoires	Cours de remplacement et session
RÉD	COM 138 Problématisation	COM 348 Programme de lecture (É2027)
	COM 139 Projet en recherche appliquée	
	COM 262 Rhétorique et argumentation	COM 214 Discours et société (H2026)
RÉG	COM 138 Problématisation	COM 348 Programme de lecture (É 2027)*
	COM 139 Projet en recherche appliquée	
	COM 241 Gestion de contenu Web	COM 132 Animation de communauté en ligne (H2026)
	COM 263 Analytique Web	MRK 3109 Analytiques Web (en ligne à l'Université Laval) (H2027)
COM	COM 138 Problématisation	COM 348 Programme de lecture (É2027)
	COM 139 Projet en recherche appliquée	
	COM 241 Gestion de contenu Web	COM 132 Animation de communauté en ligne (H2026)
	COM 341 Communication orale	COM 360 Le métier de chercheur en télévision, radio et médias numériques (H2026)

* Ce cours ne demande une présence en classe qu'une seule fois dans la session : au premier cours.