

Protection de la vie privée

Un article écrit par Sarah Gosselin, Mélody Langelier, Anthony Lemonde, et Alyson Théberge. Le 6 décembre 2020. Université de Sherbrooke, Département de Communication, baccalauréat en communication appliquée, COM131 – Enjeux sociaux du numérique, supervisé par Julien Pierre

Qu'est-ce qu'un cookie ?

Il s'agit d'un fichier texte automatiquement enregistré sur le disque dur par un navigateur, chaque fois qu'un utilisateur se rend sur un site web. Tous les cookies ont une date de péremption qui varie selon les sites. [Le terme « cookie » provient de « magic cookies »](#) qui signifie un paquet de données envoyées et reçues sans subir de modification.

À qui appartiennent les cookies ?

Le fichier texte peut être généré par le serveur du site web ou même par le serveur d'une application, telle qu'une régie publicitaire ou un logiciel d'analyse du trafic Internet. [Ce fichier n'est disponible que par le serveur qui l'a créé.](#) Les cookies sont insérés sous forme de code dans chaque requête qu'envoie le serveur d'un site. [Un seul fichier est enregistré par le navigateur.](#)

Les types de cookies



COOKIES DE SESSION

- Ecommerce
- Temporaire
- Collectent des données dans la session actuelle



COOKIES PERMANENTS

- Enregistrent les mots de passe
- Durée de vie : environ 6 mois
- Permettent de faire un suivi entre les sessions



COOKIES TIERS

- Utilisés en publicité
- Récoltent des données démographiques
- Permettent de bien connaître l'internaute

Il existe plusieurs types de cookies. Les **cookies de session** sont utilisés sur les sites marchands afin de permettre à l'utilisateur de conserver ses produits dans son panier d'achats lorsqu'il change de page. Cependant, lorsque le navigateur se ferme, les cookies expirent puisqu'ils sont stockés dans la mémoire vive, mais ne sont jamais écrits sur le disque dur.

Pour conserver les identifiants, les mots de passe, les coordonnées et les numéros de compte des utilisateurs, ce sont les **cookies permanents** qui sont utilisés. Même après la fermeture du navigateur, ceux-ci restent fonctionnels. Après six mois, les cookies permanents doivent être supprimés, selon la loi, mais ce n'est pas tous les sites qui la respectent.

Puis, les **cookies tiers** sont générés par des sites web différents des pages web que les utilisateurs consultent à un moment donné, car ils sont généralement



liés à des publicités sur les pages. Ces cookies ont accès à certaines

informations des utilisateurs afin d'effectuer des études démographiques comme mesurer l'impact d'une bannière sur une tranche d'âge visée. C'est cette technologie qui permet de proposer des annonces personnalisées.

Règlementation

[Le Règlement général sur la protection des données \(RGPD\)](#) et la Directive ePrivacy (ePR), sur les recommandations de la [Commission nationale de l'informatique et des libertés \(CNIL\)](#), ont un pouvoir sur la manière dont les propriétaires de site web peuvent utiliser les cookies et suivent les visiteurs en ligne. [La CNIL effectue des contrôles de surveillance et adresse des mises en demeure à des organismes pour non-conformité.](#)

Utilité des cookies

Les données récoltées sont analysées dans le but de faciliter la navigation de l'utilisateur en lui proposant des contenus qui lui correspondent, tout en gardant en mémoire des informations comme le choix de la langue, les identifiants de connexion, les pages consultées, le contenu d'un panier d'achats, etc.

Consentement aux cookies

Certains de ces usages sont nécessaires aux fonctionnalités demandées à l'utilisateur ou à l'établissement de la communication, donc aucun consentement n'est requis.

Cependant, d'autres usages (comme pour les cookies tiers) demandent un consentement de l'utilisateur avant l'accès complet au site.



Préférence des cookies

Et maintenant, faut-il accepter ou refuser les cookies ? Pour naviguer sur certaines bornes wifi, pour se connecter à des services, pour passer une commande en ligne, et même pour jouer à des jeux en ligne, il faut accepter les cookies. Si vous n'acceptez pas les cookies de session par exemple, vous ne pourrez plus vous identifier et accéder à certains sites. La section relative aux cookies sur un navigateur est généralement située sous les « Paramètres »

dans la « Protection de la vie privée ». [C'est à cet endroit que l'utilisateur peut accepter ou bien refuser les cookies sur un site.](#)

Faits intéressants

Un cookie identifie une machine et non un individu personnellement. Si l'ordinateur est partagé avec plusieurs membres, le cookie sera partagé entre eux. Cela peut nuire à la véracité des données récoltées, ainsi que perturber le ciblage publicitaire en s'adressant à la mauvaise personne. Aussi, un individu qui change d'appareils, mais qui ne s'identifie pas, est perçu comme un nouvel utilisateur. Il reçoit alors de nouveaux cookies.

Comment Google collecte-t-il vos données ?

Google utilise plusieurs méthodes afin de collecter les informations provenant de ses usagers, notamment les cookies. Les informations récoltées avec ces outils



incluent votre localisation, vos préférences de navigateur, votre identifiant d'utilisateur et des informations sur votre session de navigation.

[Ces informations sont alors utilisées par Google](#) dans le but de vous grouper avec d'autres utilisateurs qui partagent vos intérêts ou certaines caractéristiques telles que la tranche d'âge ou le genre. Cela permet aux annonceurs du Web de viser directement certains groupes d'utilisateurs qui sont plus susceptibles d'être réceptifs à une publicité en particulier.

Google utilise aussi une autre méthode pour générer de la valeur à partir de vos données personnelles recueillies à l'aide des cookies. En effet, le géant du Web procède à des milliers d'encans tous les jours dans lesquels des annonceurs sont invités à enchérir sur des emplacements où paraîtra leur publicité, et ce, en se basant sur les données provenant des utilisateurs des sites qu'ils convoitent.

La plupart des types de cookies utilisés par Google disparaissent de votre ordinateur ou navigateur dans les 13 mois qui suivent leur dernière utilisation, mais certains d'entre eux persistent pendant 24 mois. Celui appelé ANID, qui sert à déterminer si vous avez désactivé les annonces personnalisées, pourrait rester en fonction jusqu'en 2030.

[Les cookies utilisés par Google sont classés par catégories selon leur utilisation.](#)

- **Les cookies de fonctionnement**

Ils permettent à Google de connaître votre préférence de langue pour votre navigateur et d'ajouter des achats à un panier virtuel. Ils indiquent également à Google si vous avez choisi d'activer ou non les autres types de cookies.

- **Les cookies de sécurité**

Ces cookies permettent à Google de vous identifier et d'identifier vos appareils lorsque vous vous connectez à sa plateforme, afin de prévenir les fraudes et empêcher d'autres utilisateurs d'avoir accès à vos comptes en ligne.

- **Les cookies d'analyse**

Ces cookies enregistrent toutes les actions que vous réalisez sur un site web (ex. : pages visitées, clics, durée de la session, etc.) afin de permettre à Google et aux annonceurs de créer des statistiques d'utilisation.

- **Cookies de publicité**

Ils rendent possible la diffusion de publicités sur tous les sites web hébergés par Google et permettent d'évaluer leur pertinence pour les utilisateurs et leur rendement pour l'annonceur (combien de clics sont générés).

- **Cookies de personnalisation (pertinence des résultats de recherche et des publicités)**

Les cookies de personnalisation améliorent votre expérience d'utilisation selon vos réglages et vos habitudes, notamment en vous proposant des résultats de recherche et des contenus qui sont plus susceptibles de vous intéresser. Sur YouTube (qui appartient à Google), ces cookies déterminent quels vidéos sont présents sur votre page d'accueil.

Puisque les cookies sont un outil de collecte de données connu du grand public, plusieurs utilisateurs réclament leur retrait afin de garder un meilleur contrôle de leurs informations privées sur le Web.

Face à ces critiques, Google a annoncé qu'il abandonnera les cookies de tierces parties sur son navigateur en 2024. Afin de conserver la valeur qu'il génère à partir de vos informations personnelles récoltées sur ses sites, [Google remplacera les cookies par une technologie appelée Topics API.](#)

Cet outil prend en compte tous les sites web que vous visitez afin de les classer dans une catégorie prédéterminée sur une possibilité de 300, comme « autos et véhicules », « littérature », « sports » ou « plein air ». Sur une période de trois semaines, Google choisit la catégorie (topic) qui est la plus importante pour vous (celle qui englobe la majorité des sites web que vous visitez) dans chacune des trois dernières semaines. Ainsi, l'information qui est partagée aux annonceurs avec ce système n'est plus directement vos données personnelles,

mais bien les trois catégories qui représentent vos intérêts des trois dernières semaines en matière de contenu Web.

Puisque les « Topics » sont renouvelés après chaque période de trois semaines, Google affirme que les publicités que vous verrez à partir de 2024 seront plus pertinentes que maintenant. En effet, cette technologie permettra de réduire les publicités inutiles qui surviennent après que vous ayez fait un achat quelconque. Par exemple, si vous magasinez une voiture sur Internet en ce moment, vous recevrez des publicités de concessionnaires et de véhicules à vendre, et ce, longtemps après avoir complété votre achat. Avec les « Topics API », ces publicités ne devraient durer qu'un maximum de trois semaines après votre achat puisque les annonceurs ne verront plus la catégorie « Autos » dans vos intérêts.

Afin que votre expérience soit encore plus personnalisée, Google mentionne que les utilisateurs seront en mesure de choisir directement les trois catégories d'intérêts qui seront partagées avec les annonceurs, ou de désactiver les « Topics API » complètement.

Cette disparition des cookies tiers ne signifie toutefois pas que tous les cookies seront éliminés de la plateforme Google, puisque les cookies permanents et les cookies de session seront toujours présents. En effet, seuls les cookies servant à la publicité et à l'analyse déposés par des sites autres que ceux que vous visitez dans Chrome seront remplacés par les « API Topics ». [Cela signifie donc que vos données personnelles continueront d'être récoltées, mais elles ne seront plus partagées directement avec les annonceurs.](#)

Meta

En 2021, la structure englobant les plateformes de Facebook, WhatsApp et Instagram a changé de nom. Aujourd'hui, reconnue par Meta, elle fait référence au métaverse, mêlant le monde réel et virtuel que souhaite développer Mark Zuckerberg.



Mais est-ce que ce géant du Web, qu'est Meta, utilise des cookies ?

La réponse est OUI.

La plateforme Facebook, par exemple, utilise des cookies dès le moment où vous possédez un compte ou utilisez les [Produits Meta](#) (Facebook, Messenger, outils Meta Business, Boutiques, etc.), son site web et ses applications, ou d'autres sites web et applications ayant recours aux Produits Meta.

Avec ces cookies, Meta est en mesure de vous proposer les Produits Meta, mais également de les améliorer. En recueillant vos informations, les cookies permettent à l'entreprise d'analyser et de comprendre votre utilisation, à la fois sur ses plateformes et sur d'autres sites web et applications. Cela s'effectue que vous soyez connecté ou non. Les cookies sont aussi principalement utilisés dans le but de vous offrir des contenus adaptés et personnalisés, ainsi que des publicités qui vous seront pertinentes.

Facebook utilise des cookies de session, qui sont supprimés à la fermeture de votre navigateur, ainsi que des cookies permanents qui restent sur votre navigateur jusqu'à ce qu'ils expirent ou qu'ils soient supprimés. La durée de vie

de ces cookies varie. Pour certains, il sera question de 7 jours, d'autres de 90 à 365 jours, et même parfois de deux ans.

Dans sa Politique d'utilisation des cookies, Meta explique que les cookies sur Facebook sont utilisés pour :

- **L'authentification**

Les cookies enregistrent votre navigateur Web et aident à faciliter votre connexion.

- **La sécurité et l'intégrité du site et des produits**

Les cookies permettent de vous informer des tentatives de connexion suspectes sur votre compte et aident à la récupération de ce dernier ainsi qu'à la protection contre la fraude.

- **Les publicités, recommandations, statistiques et mesures**

Les cookies permettent de vous présenter des publicités selon les sites web que vous avez visités, puis de calculer leur étendue et leur efficacité.

- **Les fonctionnalités et les services du site**

Les cookies enregistrent vos préférences et vos interactions, de manière à vous proposer des contenus et des expériences personnalisées qui correspondent à votre localisation.

- **La performance**

Les cookies aident à l'acheminement du trafic entre les serveurs et à la compréhension des différentes vitesses de chargement des Produits Meta, puis à un meilleur affichage.

- **L'analyse et la recherche**

Les cookies aident à la compréhension de Facebook sur l'utilisation que vous faites de sa plateforme, puis à l'analyse et l'identification de futures améliorations de ses produits et services.

- **Les sites web et applications externes**

Les cookies permettent aux partenaires commerciaux de Meta, s'ils le souhaitent, de partager les informations qu'ils ont recueillies sur vous, à l'aide de cookies placés sur les domaines de leurs propres sites web.

Dans le cas du traitement des données recueillies grâce aux cookies, c'est la [Politique d'utilisation des données](#) qui est appliquée. Pour en savoir plus : https://www.facebook.com/privacy/policy/?entry_point=data_policy_redirect&entry=0.

Quelles informations Amazon collecte-t-il ?

En fait, Amazon n'est pas aussi intrusif que nous le pensons. Il utilise des cookies qui permettent d'identifier notre fureteur Web, l'appareil que nous utilisons, et certaines informations sur nos centres d'intérêt.



Il faut savoir que les principales informations collectées se font lors de la connexion à un compte Amazon. L'authentification à la plateforme permet au site de connaître vos intérêts, mais surtout d'ajouter des produits à votre panier ou de tout simplement effectuer un achat. De plus, lorsque vous vous

connectez à votre compte Amazon, celui-ci peut vous fournir du contenu personnalisé à partir de recherches effectuées et des produits consultés.

Les cookies tiers d'Amazon

Lorsque vous interagissez avec le site Amazon, cela permet à des tiers agréés de définir des cookies, par exemple sur les moteurs de recherche ou sur les médias sociaux, basés sur vos interactions précédentes faites sur votre compte Amazon. C'est donc ce type de cookies qui vous proposent divers contenus Amazon lorsque vous naviguez sur Internet.

Pourquoi Amazon s'intéresse-t-il à vos centres d'intérêt ?

Comme mentionné précédemment, Amazon récolte des données sur vos centres d'intérêt. Cela lui permet de vous exposer des publicités susceptibles de vous intéresser. Cependant, il est important de savoir qu'aucune de ces informations récoltées ne peut vous identifier. Les publicités d'Amazon qui vous sont présentées permettent aussi à la plateforme de mesurer leur efficacité, puisque lorsque vous interagissez avec l'une d'elles, votre adresse IP est immédiatement envoyée à Amazon. En identifiant votre adresse IP, Amazon peut donc savoir quelles publicités vous ont été présentées, ce qui lui permet de varier les contenus qu'il vous présentera à l'avenir.

