

LIT 757 SOCIOLOGIE DE L'ÉDITION CONTEMPORAINE
(3 crédits)

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 15 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Étudier les mutations de l'édition littéraire française et européenne contemporaine à partir de l'histoire d'entreprises spécifiques, des enjeux liés à la construction d'un catalogue, de la circulation des œuvres et de la question de l'engagement des éditeurs. Analyser les transformations économiques, symboliques et intellectuelles, de 1945 à nos jours.

Contenu : Trajectoires et mutations des entreprises. Effets de ces mutations sur les pratiques et des professions éditoriales, l'organisation des entreprises, les modes de consécration de la figure de l'éditeur et les formes des catalogues. Notions de champ éditorial, de trajectoires et de transferts économiques et symboliques.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site de la Faculté des lettres et sciences humaines à la rubrique *Études* (<https://www.usherbrooke.ca/flsh/etudes>).

.

LIT 757 SOCIOLOGIE DE L'ÉDITION CONTEMPORAINE

Objectifs spécifiques

L'objectif premier est d'étudier les principales maisons d'éditions littéraires généralistes présentes sur le marché français. Il s'agit de considérer les évolutions économiques, éditoriales et intellectuelles des éditeurs les plus actifs à partir de cas précis. La question de l'engagement politique des acteurs de l'édition française, particulièrement durant les années 1960 et 1970, de leur gestion des censures d'État, mais aussi économiques ou morales jusqu'à la période récente, servira aussi de fil conducteur pour comprendre les mutations du secteur.

Précisions sur le contenu

L'approche sociologique de l'édition contemporaine fera l'objet d'une présentation et sera abordée à partir de textes théoriques et méthodologiques. Des notions comme celles de trajectoires ou de champ éditorial seront interrogées mais également des catégories éditoriales comme celle de collection. On sera particulièrement attentif à considérer les discours professionnels des acteurs de l'édition pour réfléchir aux modalités propres d'évolutions de ces métiers.

Approche pédagogique

Présentation des théories et des méthodes mobilisables par la sociologie de la culture pour comprendre le monde éditorial. Présentation de certaines maisons françaises typiques d'une période ou de certaines mutations dont l'histoire des Éditions du Seuil, l'histoire croisée de divers engagements politiques des éditeurs (Seuil, Minuit, Maspero...). L'avènement d'un nouveau secteur, art dominé devenant plus légitime et d'une réelle importance économique, comme la bande dessinée sera aussi étudié à partir des caractéristiques de ses acteurs principaux. Les présentations devront s'organiser autour de textes, parfois de documents d'archives, à discuter.

Évaluation

Communication et exposé oral	40 %
Rapport de lecture	20 %
Travail final	40 %

Bibliographie

Une bibliographie sera distribuée durant le cours. Elle correspondra aux différents thèmes et problèmes abordés. Des textes seront également disponibles.