

LIT 754 LIVRE ET MONDIALISATION
(3 crédits)

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : aucun

DESCRIPTEURS :

Cibles de formation

Comprendre les effets de la mondialisation sur l'ensemble des composantes du système-livre : étudier les origines de la mondialisation; identifier les instances (agents, foires, regroupements) liées à la mondialisation dans le secteur du livre; suivre l'évolution des pratiques (traduction, édition et commercialisation, vente de droit, réglementation); analyser les effets sur les contenus littéraires et culturels; développer une réflexion critique autour des notions de «diversité culturelle», d'«indépendance éditoriale» et de «culture mainstream».

Contenu

Sociologie des pratiques culturelles et théories de la mondialisation. Étude des instances et des pratiques à partir d'exemples français et québécois. Réflexion sur les notions de « diversité culturelle », d'« indépendance éditoriale » et de «culture mainstream», à partir de cas et de textes représentatifs. Conférences de chercheurs spécialisés. Colloque étudiant ou tables rondes pour la présentation des travaux.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site de la Faculté des lettres et sciences humaines à la rubrique *Études* (<https://www.usherbrooke.ca/flsh/etudes>).

LIT 754 LIVRE ET MONDIALISATION

Objectifs spécifiques

Les objectifs spécifiques seront indiqués dans le plan de cours.

Précisions sur le contenu

Lectures de textes théoriques et méthodologiques : Benhamou, Pinhas, Bourdieu, Mollier, Legendre, Noël, Cartellier, Guillou et Maruani, Schiffrin, Thompson, Sapiro. Études de cas québécois et français. Discussions autour de notions liées : « diversité culturelle », d'« indépendance éditoriale » et de « culture mainstream ».

Approche pédagogique

Séminaires magistraux consacrés à la sociologie de la mondialisation et aux questions liées au livre et à la mondialisation. Présentation des enjeux principaux; séances de discussion et d'échange autour de chaque cas. Conférenciers invités (chercheurs et professionnels). Présentation des travaux des étudiants sous forme d'exposés ou d'un colloque.

Évaluation

Présentation du sujet	10%
Communication ou exposé oral	40%
Travail final	50%

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.