

**LCR 309 LES DICTIONNAIRES  
(3 crédits)**

**PRÉALABLE :** Aucun

**Nombre limite :** 60 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Apprendre à mieux connaître les différents types de dictionnaires disponibles. S'initier aux principes et aux méthodes de la lexicographie pour être en mesure de comparer et d'évaluer le contenu des dictionnaires.

**Contenu :** Examen des principaux types de dictionnaires contemporains (dictionnaires de langue, dictionnaires encyclopédiques, encyclopédies; dictionnaires papier, dictionnaires électroniques; etc.). Le dictionnaire et son contexte (objectifs et public visé; produit socioculturel, produit commercial et outil pédagogique). Structure et contenu du dictionnaire de langue; l'article et ses composantes (vedette, marques d'emploi, définition, exemple, etc.); décodage de l'information. Difficultés de l'entreprise lexicographique; richesses et limites des dictionnaires. Comparaison de dictionnaires français et québécois.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site de la Faculté des lettres et sciences humaines à la rubrique *Études* (<https://www.usherbrooke.ca/flsh/etudes>).

## LCR 309 LES DICTIONNAIRES

### Précisions sur le contenu

- Caractérisation des dictionnaires contemporains; examen des principaux types de dictionnaires
- Structure du dictionnaire de langue; terminologie lexicographique
  - Macrostructure et microstructure
  - Article de dictionnaire et composantes
  - Métalangage
- Principaux défis de l'entreprise lexicographique
  - Établissement de la nomenclature (cueillette et sélection des donnés)
  - Description sémantique (définition; traitement de la polysémie, de l'homonymie, de la variation, etc.)
  - Description des caractéristiques formelles, combinatoires, pragmatiques.
  - Exemplification des emplois
  - Le dictionnaire et son contexte
  - Les préfaces de dictionnaires (objectifs et publics visés)
  - Le marché des dictionnaires (le dictionnaire en tant que produit socioculturel, produit commercial et outil pédagogique)

### Approche pédagogique

Cours magistraux, exposés et discussions.

### Évaluation

Examen intra	30 %
Examen final	45 %
Travail de session	25 %

### Bibliographie

#### Lecture obligatoire

PRUVOST, Jean, *Dictionnaires et nouvelles technologies*, Paris, Presses Universitaires de France (Coll. « Écritures électroniques »), 2000.

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.