

**ELD 771 Définition d'une problématique
(3 crédits)**

PRÉALABLE : avoir obtenu 12 crédits dans le cheminement en édition professionnelle

Nombre limite : 30 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Définir une problématique à laquelle sont confrontées une ou plusieurs maisons d'édition québécoises. Établir le contact avec une des maisons concernées qui acceptera d'accueillir l'étudiante ou l'étudiant dans le cadre de l'intervention en entreprise. Colliger l'information disponible au sujet de cette maison d'édition en fonction de la problématique choisie.

Contenu : Élaboration d'un document comprenant, dans la première partie, la problématique choisie, un état de la question et une bibliographie pertinente et, dans la seconde partie, l'information disponible au sujet de la maison d'édition qui fera l'objet de l'intervention en entreprise.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site de la Faculté des lettres et sciences humaines à la rubrique *Études* (<https://www.usherbrooke.ca/flsh/etudes>).