

**ELD 741 - LIBRAIRIE ET MARKETING
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Mettre à profit, de façon analytique, ses propres apprentissages en élaborant un projet de marketing complet, lié à la librairie.

Contenu : Application des principes fondamentaux du marketing au monde particulier de la librairie. Attention particulière accordée aux orientations stratégiques pour une librairie à court, moyen et long terme, à la constitution d'un stock cohérent par rapport à ces objectifs, à l'aménagement des locaux et de la vitrine, à l'organisation d'événements promotionnels, à l'animation, aux techniques de vente et au service à la clientèle (individus et institutions). Projet de marketing en librairie.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département des arts, langues et littératures à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dall/etudiants-actuels).

ELD 741 - LIBRAIRIE ET MARKETING

Objectifs

Mettre à profit, de façon analytique, ses propres apprentissages en élaborant un projet de marketing complet, lié à la librairie.

Contenu

Application des principes fondamentaux du marketing au monde particulier de la librairie. Attention particulière accordée aux orientations stratégiques pour une librairie à court, moyen et long terme, à la constitution d'un stock cohérent par rapport à ces objectifs, à l'aménagement des locaux et de la vitrine, à l'organisation d'événements promotionnels, à l'animation, aux techniques de vente et au service à la clientèle (individus et institutions). Projet de marketing en librairie.

Approche pédagogique

Présentations en classe par l'enseignante ou l'enseignant. Tables rondes.

Évaluation

Un examen de mi-session (20%) + une présentation orale (30%) + un projet pratique de marketing en librairie (30%) + un examen final (20%)

Bibliographie

Une bibliographie détaillée sera distribuée au premier cours.