

**ELD 735 GESTION DE PROJETS ÉDITORIAUX
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 30 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Savoir analyser des projets éditoriaux en vue de poser un diagnostic sur leur viabilité et d'identifier les processus permettant d'en assurer le suivi. Intégrer à l'analyse les multiples dimensions et la complexité des projets éditoriaux à travers leur conception, leur réalisation et leur commercialisation, tant sur support papier qu'électronique.

Contenu : Concepts, méthodes et outils relatifs à la gestion des projets éditoriaux : élaboration de scénarios à court, moyen et long terme, prévisions budgétaires et financement, tableaux de suivi des projets, échéanciers, ressources humaines, technologies et matérielles, incidences des politiques éditoriales et commerciales.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site de la Faculté des lettres et sciences humaines à la rubrique *Études* (<https://www.usherbrooke.ca/flsh/etudes>).

ELD 735 GESTION DE PROJETS ÉDITORIAUX

Approche pédagogique

Des exposés magistraux serviront de base afin d'aborder les différentes notions du cours. À ces exposés, des entretiens avec des conférenciers connus et reconnus de l'industrie ainsi que des études de cas viendront donner un ancrage empirique aux notions théoriques. Les étudiants et les étudiantes seront amenés à développer une réflexion critique en mettant en relation les notions et concepts présentés, les études de cas et entretiens, ainsi que la lecture de divers articles.

Évaluation

Travail #1 (individuel)	20%
Travail #2 (en équipe)	30%
Travail #3 (en équipe)	15%
Travail #4 (individuel)	35%

Bibliographie

Une bibliographie détaillée sera distribuée lors de la première séance de cours.