

**ELD 732 ÉDITION LITTÉRAIRE : DÉFIS, ENJEUX ET PRATIQUES
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 25 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Analyser les enjeux culturels relatifs à l'édition littéraire et prendre la mesure des défis particuliers que doivent relever les actrices et acteurs de ce secteur d'activité. Comprendre et maîtriser les pratiques développées par ces éditrices et éditeurs.

Contenu : Principales approches de la sociologie de la littérature, théories et concepts pertinents, tels ceux d'institution littéraire, de production symbolique et d'horizon d'attente. Discours public de l'éditrice ou de l'éditeur, paratexte et construction d'une image de marque. Analyse de la position d'agentes et d'agents (auteures et auteurs, éditrices et éditeurs, critiques) dans le champ littéraire. Promotion de la littérature : réseaux sociaux et visibilité médiatique

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département des arts, langues et littératures à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dall/etudiants-actuels).

ELD 732 ÉDITION LITTÉRAIRE : DÉFIS, ENJEUX ET PRATIQUES

Objectifs

Analyser les enjeux culturels relatifs à l'édition littéraire et prendre la mesure des défis particuliers que doivent relever les actrices et acteurs de ce secteur d'activité. Comprendre et maîtriser les pratiques développées par ces éditrices et éditeurs.

Contenu

Principales approches de la sociologie de la littérature, théories et concepts pertinents, tels ceux d'institution littéraire, de production symbolique et d'horizon d'attente. Discours public de l'éditrice ou de l'éditeur, paratexte et construction d'une image de marque. Analyse de la position d'agentes et d'agents (auteures et auteurs, éditrices et éditeurs, critiques) dans le champ littéraire. Promotion de la littérature : réseaux sociaux et visibilité médiatique

Approche pédagogique

- Présentations en classe par le professeur.
- Conférenciers invités.
- Tables rondes.

Évaluation

Les modalités d'évaluation seront précisées lors de la première séance de cours.

Bibliographie

Une bibliographie détaillée sera distribuée lors de la première séance de cours.