

**ELD 727 ÉDITION DE PÉRIODIQUES  
(3 crédits)**

**PRÉALABLE :** aucun

**Nombre limite :** 25 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Analyser les particularités de l'édition de périodiques (revues et magazines). Identifier les enjeux relatifs à ce secteur d'activité. Définir et évaluer les stratégies et les modèles que peuvent adopter ses intervenantes et intervenants pour s'y positionner de façon optimale.

**Contenu :** Paramètres économiques de l'industrie des revues et magazines. Particularités de l'édition de périodiques : processus éditorial et répartition des rôles entre personnel régulier et pigistes, contenu éditorial, interrelation des textes, des illustrations et de la publicité, marketing, design, production et services commerciaux. Rôle culturel du périodique.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département des arts, langues et littératures à la rubrique [Étudiants actuels](http://www.usherbrooke.ca/dall/etudiants-actuels) ([www.usherbrooke.ca/dall/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dall/etudiants-actuels)).

## **ELD 727 ÉDITION DE PÉRIODIQUES**

### **Approche pédagogique**

Le cours mobilisera plusieurs modalités pédagogiques :

- présentations en classe par le professeur ;
- conférenciers invités ;
- présentations orales (équipes) ;
- projet de création de revues (équipes).

Ce cours mise sur la participation étudiante et le travail en équipe

### **Évaluation**

Présentation orale	50%
Production d'une revue	50%

### **Bibliographie**

Un recueil de textes, dont la lecture est requise, sera distribué en classe dès les premiers cours.

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.