

**ELD 727 ÉDITION DE PÉRIODIQUES
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 30 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Analyser les particularités de l'édition de périodiques (revues et magazines). Identifier les enjeux relatifs à ce secteur d'activité. Définir et évaluer les stratégies et les modèles que peuvent adopter ses intervenantes et intervenants pour s'y positionner de façon optimale.

Contenu : Paramètres économiques de l'industrie des revues et magazines. Particularités de l'édition de périodiques : processus éditorial et répartition des rôles entre personnel régulier et pigistes, contenu éditorial, interrelation des textes, des illustrations et de la publicité, marketing, design, production et services commerciaux. Rôle culturel du périodique.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site de la Faculté des lettres et sciences humaines à la rubrique *Études* (<https://www.usherbrooke.ca/flsh/etudes>).

ELD 727 ÉDITION DE PÉRIODIQUES

Approche pédagogique

Le cours mobilisera plusieurs modalités pédagogiques :

- présentations en classe par le professeur ;
- conférenciers invités ;
- présentations orales (équipes) ;
- projet de création de revues (équipes).

Ce cours mise sur la participation étudiante et le travail en équipe

Évaluation

Présentation orale	50%
Production d'une revue	50%

Bibliographie

Un recueil de textes, dont la lecture est requise, sera distribué en classe dès les premiers cours.

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.