

**ELD 714 DIFFUSION/DISTRIBUTION DU LIVRE
(3 crédit)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 30 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Analyser avec rigueur l'importance stratégique des fonctions de diffuseur et de distributeur dans le monde du livre francophone. Poser un regard critique sur la pratique des libraires et des éditeurs, en vue de l'élaboration de meilleures stratégies liées à ce mode d'organisation commercial complexe qu'est le secteur de la diffusion/distribution.

Contenu : Évolution et positionnement des principaux diffuseurs et distributeurs depuis les années 1970; modes de commercialisation; relation du diffuseur/distributeur avec les éditeurs locaux ou étrangers; visite d'une maison de distribution.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site de la Faculté des lettres et sciences humaines à la rubrique *Études* (<https://www.usherbrooke.ca/flsh/etudes>).

ELD 714 DIFFUSION/DISTRIBUTION DU LIVRE

Objectifs

Analyser avec rigueur l'importance stratégique des fonctions de diffuseur et de distributeur dans le monde du livre francophone. Poser un regard critique sur la pratique des libraires et des éditeurs, en vue de l'élaboration de meilleures stratégies liées à ce mode d'organisation commercial complexe qu'est le secteur de la diffusion/distribution.

Contenu

Évolution et positionnement des principaux diffuseurs et distributeurs (Socadis, Adp, Dimedia, Prologue, etc.) depuis les années 1970; modes de commercialisation (office, prénoté, consignation, vente ferme, droits de retour, etc.); relation du diffuseur/distributeur avec les éditeurs locaux ou étrangers; visite d'une maison de distribution; Norme d'échange électronique de documents de l'ADEL (NEEDA) bases de données de la Banque de titres de langue française (BTLF) et de Memento.

Approche pédagogique

Présentations en classe par l'enseignante ou l'enseignant. Tables rondes. Conférenciers invités. Visite d'entreprise.

Évaluation

Les modalités d'évaluation seront précisées lors de la première séance de cours.

Bibliographie

Une bibliographie détaillée sera distribuée au premier cours.