

**ELD 711 MARCHÉS INTERNATIONAUX DU LIVRE
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 30 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Analyser la dynamique internationale de l'industrie du livre et déterminer, par des études de cas approfondies, la place du Québec dans le marché international.

Contenu : Principaux marchés et statistiques disponibles sur le commerce mondial du livre; groupes éditoriaux et multimédias (Bertelsmann, Hachette, etc.); fonctionnement des foires commerciales (Francfort, Bologne, Book Expo America, etc.); phénomènes de cessions de droit, de traduction, de coédition et d'exportation directe.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ce cours a lieu au campus Longueuil de l'Université de Sherbrooke.

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site de la Faculté des lettres et sciences humaines à la rubrique *Études* (<https://www.usherbrooke.ca/flsh/etudes>).

ELD 711 MARCHÉS INTERNATIONAUX DU LIVRE

Objectifs

Analyser la dynamique internationale de l'industrie du livre et déterminer, par des études de cas approfondies, la place du Québec dans le marché international.

Contenu

Principaux marchés et statistiques disponibles sur le commerce mondial du livre; groupes éditoriaux et multimédias (Bertelsmann, Hachette, etc.); fonctionnement des foires commerciales (Francfort, Bologne, Book Expo America, etc.); phénomènes de cessions de droit, de traductions, de coédition et d'exportation directe.

Approche pédagogique

Présentations en classe par l'enseignante ou l'enseignant. Tables rondes. Conférenciers invités.

Évaluation

Compte-rendu critique	20 %
Étude sur un éditeur étranger	40 %
Rapport individuel sur la simulation de foire	15 %
Examen	25 %

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.