

**ELC 152 HISTOIRE DU LIVRE II
(3 crédits)**

PRÉALABLE : aucun

Nombre limite : 40 étudiantes ou étudiants

DESCRIPTEURS :

Objectifs : Situer le livre dans son contexte culturel, économique et social; identifier les agents du circuit du livre; comprendre la complexité du livre, objet intellectuel et commercial; suivre l'évolution du livre en France et dans l'espace francophone, de la 2e Révolution du livre à nos jours, tant dans sa matérialité que dans ses dimensions idéologique, littéraire et sociale.

Contenu : Étude des textes de Barbier, Mollier, Ory, Simonin, Schiffrin ; analyse de l'évolution du système de production, de diffusion et de réception du livre; survol historique organisé en fonction des différents aspects du livre, matériel, religieux, intellectuel, social et commercial; études de cas : illustration romantique, guides de voyage, manuels scolaires, édition sous l'Occupation, édition électronique.

AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département des arts, langues et littératures à la rubrique Étudiants actuels (www.usherbrooke.ca/dall/etudiants-actuels).

ELC 152 HISTOIRE DU LIVRE II

Objectifs spécifiques

Situer le livre dans son environnement culturel, économique et social; identifier les différents intervenants dans le circuit du livre; voir la dualité du livre, à la fois objet intellectuel et produit économique; suivre son évolution depuis la 2^e Révolution du livre, soit du 19^e siècle à nos jours, entre deux révolutions technologiques qui affectent sa fabrication, sa diffusion et touchent l'usage et la perception qu'on en a; examiner son évolution en France, dans la francophonie et dans certains autres pays européens.

Précisions sur le contenu

Étude des textes, notamment de Frédéric Barbier, Jean-Yves Mollier, Anne Simonin ou André Schiffrin ; analyse de l'évolution du système de production, de diffusion et de réception du livre ; survol historique organisé en fonction des différents aspects du livre, matériel, religieux, intellectuel, social et commercial ; études de cas : dont, par exemple, les guides de voyage, l'édition sous l'Occupation, la bande dessinée, l'édition électronique.

Approche pédagogique

Cours magistraux ; discussions de textes et de documents.

Évaluation

Les modalités d'évaluation seront déterminées lors du premier cours.

Bibliographie

Une bibliographie sélective sera distribuée au premier cours.