

**ANG 271 PUBLIC SPEAKING  
(3 crédits)**

**PRÉALABLE :** ANS500 ou ANS505 ou niveau 5 au test de classement

**Nombre limite :** 25 étudiantes ou étudiants

---

---

**DESCRIPTEURS :**

**Objectifs :** Savoir communiquer en anglais dans une variété de contextes (ex. : débats, réunions d'affaires, forums, présentations audiovisuelles); savoir effectuer une recherche sur un sujet d'actualité, savoir structurer une présentation en fonction de l'auditoire et de l'effet désiré; savoir s'exprimer efficacement dans une langue appropriée au contexte.

**Contenu :** Production d'une page publicitaire pour la télévision ou la radio. Enregistrement de textes (livres d'enfants, nouvelles, etc.) pour une variété d'auditoires. Communication publique (avec support visuel) de renseignements de nature informative. Participation à des débats sur des sujets d'actualité. Jouer divers rôles associés à un événement social : introduire ou remercier un conférencier, animer un débat ou évaluer la performance d'intervenants dans un débat.

---

**AUTRES INFORMATIONS GÉNÉRALES**

Pour vérifier si cette activité pédagogique est offerte à la présente session, consulter l'horaire sur le site du Département des arts, langues et littératures à la rubrique Étudiants actuels ([www.usherbrooke.ca/dall/etudiants-actuels](http://www.usherbrooke.ca/dall/etudiants-actuels)).

# ANG 271 PUBLIC SPEAKING

## Description

The aim of this course is to provide students with the basic principles of effective public speaking. The course will do this through various activities that force the student to speak in public (debates, introductions, speeches).

## Prerequisites

- a good working knowledge of the English language
- an ability to accept criticism and learn from it
- an ability to learn by doing

## Objective

To develop the ability to research, prepare and deliver oral presentations in a public forum and to overcome any fears one has at the thought of speaking in public. Learning to evaluate speakers, becoming a more efficient listener.

## Content

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| 1) self introduction  | 6) interviews         |
| 2) story telling      | 7) readings           |
| 3) informative speech | 8) info-commercial    |
| 4) persuasive speech  | 9) award speech       |
| 5) debate             | 10) acceptance speech |

## Procedure

The course will function as a series of workshops, supplemented with short lectures. The emphasis is on student production.

## Workload

- Weekly assignments
- Weekly public speaking
- Research

## Evaluation

- |   |     |
|---|-----|
| - Informative speech                    | 30% |
| - Persuasive speech                     | 30% |
| - In-class activities – min. 6 speeches | 40% |