

APPEL DE TEXTE

D'amour et d'encre fraîche. Place et discours de l'amour dans la presse québécoise des 20^e et 21^e siècles



revue *Recherches sociographiques*

Recherches sociographiques sollicite des propositions d'articles en vue de la préparation d'un numéro thématique consacré à l'amour, ses pratiques, ses discours et ses représentations en régime journalistique au Québec, depuis le tournant du 20^e siècle jusqu'à nos jours.

Ce numéro table sur un double constat. D'une part, on observe depuis quelques années une intensification des études sur la presse au Québec. Dans la foulée des travaux fondateurs d'André Beaulieu et Jean Hamelin (1979-1985), la presse québécoise figure dorénavant au cœur de plusieurs chantiers, non plus en sa qualité de document historique, mais en tant qu'objet d'étude en soi, qui permet le renouvellement des perspectives d'analyse. En témoignent les travaux des équipes « La vie littéraire au Québec » (Saint-Jacques et Robert [dir.], 2010) et « La presse montréalaise de l'entre-deux guerres, lieu de transformation de la vie culturelle et de l'espace public » (Cambron, [dir.]), qui envisagent de façon systématique la presse comme un laboratoire des pratiques culturelles et littéraires. Les résultats produits par ces équipes éclairent d'un jour nouveau l'histoire de la communication au Québec, en misant autant sur ses acteurs et ses pratiques que sur les discours et les supports qui fondent le régime et l'imaginaire médiatiques (Pinson, 2012).

D'autre part, le discours amoureux, dont Roland Barthes disait qu'il était « d'une extrême solitude » (1977), fait l'objet d'un regain d'intérêt de la part des sciences humaines et sociales québécoises. Outre un récent numéro de la revue étudiante *Postures* consacré aux langages poétiques de l'amour (Godin et Pelletier [dir.], 2015), relevons un dossier de la revue *Sociologie et sociétés* qui s'intéresse précisément à l'intimité amoureuse (Piazzesi [dir.], 2014). Le sentiment amoureux constitue en ce sens le point de départ de recherches plus poussées invitant à repenser les relations entre individus, sociétés et institutions à travers le prisme des expériences collectives et personnelles, et de l'imaginaire qui en découle.

Le présent dossier fait le pari de croiser ces deux grands chantiers d'étude, en s'attachant à comprendre la place qu'accorde la presse à l'amour au Québec et, inversement, à tenter de saisir l'éventail des discours, des représentations, des poétiques et des pratiques médiatiques qui ont accaparé le sentiment amoureux dans les revues et journaux québécois. En effet, nous partons de l'hypothèse que la maturation nouvelle de la presse, qui se met en place dès le tournant de 1900 et se poursuit tout au long du 20^e siècle, est corrélée à un processus progressif, mais croissant, consistant à accorder de plus en plus de visibilité à l'amour dans l'espace public (diversification des modèles de couples, publicisation et commercialisation des relations intimes, mise en avant des désirs et de la notion de plaisir). Si la radio, la télévision, le cinéma et, maintenant, Internet propulsent de nouvelles façons de « dire » et de faire « l'amour », les périodiques cristallisent et façonnent aussi les rapports amoureux, en constituant des réservoirs d'information et de prescription, et en participant à l'incubation et au déploiement de récits qui modèlent la société québécoise.

C'est sur cette voie que nous sollicitons des propositions portant sur le corpus québécois et issues de l'ensemble des disciplines de sciences humaines et sociales : histoire, communication, études littéraires et culturelles, sociologie, ethnologie, psychologie, philosophie, archivistique. Dans une perspective résolument interdisciplinaire et inclusive, nous envisageons la presse selon un large spectre de pratiques, de supports et de discours permettant des études sur les espaces de consommation (publicité), d'information et de fiction qui forment le corpus médiatique ; les différents types de périodiques (du quotidien au magazine, du bulletin

d'information au fascicule) ; et les pratiques de lecture et d'appropriation des discours liés à l'imaginaire amoureux dans l'objet « journal ».

Les sujets suivants, qui ne constituent pas une liste exhaustive, pourront être abordés, à partir d'exemples québécois :

- la manifestation de l'amour dans le journal quotidien : quel rapport à la périodicité « au jour le jour » ? à l'événement ? au fait divers ? Y a-t-il place pour l'amour dans le traitement de l'information et le bruissement du monde qui résonne à l'intérieur du journal ?
- amour et culture médiatique au féminin : comment expliquer l'importance significative qu'accordent les chroniques et revues féminines à l'amour (tests psychologiques, courriers du cœur, rubriques sur le « bonheur à deux ») ? Quelles sont les grandes tendances qui se démarquent dans ces espaces journalistiques, en termes d'objectifs discursifs (informer, prescrire, conseiller), de représentations, de postures féminines d'« amoureuses » ? Et en quoi ces tendances nous informent-elles sur la nature et les pratiques du lectorat visé, souvent directement sollicité par ces rubriques ?
- l'amour chez les célébrités, entre flashes et potins : à mi-chemin entre le privé et le public, la vedette centralise l'attention du public, tout particulièrement autour de son intimité amoureuse. Quelles scénographies du vedettariat peut-on dégager à partir de la presse ? Comment les couples célèbres sont-ils exploités afin de former une nouvelle mythologie des sentiments amoureux ?
- « parlez-moi d'amour » dans les marges : quels sont les discours tenus sur l'amour dans les publications plus spécialisées dans l'espace social (tracts, presse féministe, gaie, etc.) ? Quelles sont les différences et lieux partagés avec la presse dite « généraliste » ? Comment ces différents supports, qui s'adressent à des publics plus spécialisés, infléchissent-ils l'imaginaire amoureux et sous quelles modalités idéologiques ?

Les propositions d'articles en français, comprenant un résumé d'environ 250 mots, une brève bibliographie ainsi qu'une courte notice biographique, devront parvenir à Marie-Pier Luneau (marie-pier.luneau@usherbrooke.ca) et Adrien Rannaud (Adrien.rannaud@gmail.com) par courriel d'ici le 7 janvier 2020. Les articles dont la proposition aura été acceptée seront attendus au plus tard le 30 juin 2020. Ils devront être d'une longueur de 20 à 25 pages à double interligne (pour un maximum de 8 000 mots, notes comprises). L'auteur.e doit également joindre un résumé de 100 mots et une liste de mots-clés. Les textes seront acheminés à *Recherches sociographiques* par voie électronique (rechsoc@soc.ulaval.ca). Ceux-ci seront soumis au processus habituel d'évaluation scientifique par les pair.e.s. Les auteur.e.s sont prié.e.s de suivre le protocole de rédaction disponible sur le site de la revue : <https://www.soc.ulaval.ca/recherchessociographiques/>.

- Date limite pour soumettre une proposition d'article (500 mots) : 7 janvier 2020
- Acceptation ou refus des propositions : 20 janvier 2020
- Date limite pour la soumission des articles : 30 juin 2020

Marie-Pier Luneau

Département des arts, langues et littératures
Faculté des lettres et sciences humaines
Université de Sherbrooke
819-821-8000 poste 62237
marie-pier.luneau@usherbrooke.ca

Adrien Rannaud

Département d'études langagières
Université de Toronto
905-569-4580
adrien.rannaud@utoronto.ca

Références

- Barthes, R. (1977). *Fragments d'un discours amoureux*. Paris, Seuil, coll. « Tel quel », 280 p.
- Beaulieu, A., & Hamelin, J. (1979-1985). *La presse québécoise des origines à nos jours*. Québec, Presses de l'Université Laval, 10 t.
- Godin, P., & Pelletier, L. (dir.) (2015), « Discours et poétiques de l'amour ». *Postures*, 22. <http://www.revuepostures.com/fr/numeros/discours-poetiques-amour>.
- Piazzesi, C. (dir.) (2014). « Formes d'intimité et couples amoureux ». *Sociologie et sociétés*, 46 (1), 5-223.
- Pinson, G. (2012). *L'imaginaire médiatique. Histoire et fiction du journal au XIX^e siècle*. Paris, Classiques Garnier, coll. « Études romantiques et dix-neuviémistes », 272 p.
- Saint-Jacques, D., & Robert, L. (dir.) (2010). *La vie littéraire au Québec, tome 6 : Le nationaliste, l'individualiste et le marchand, 1919-1933*. Québec, Presses de l'Université Laval, 764 p.