

## DIVISION DU TRAVAIL

Outre l'introduction et la conclusion générales, vous trouverez dans le présent mémoire deux parties comportant deux chapitres chacune.

L'introduction générale présente d'abord le sujet avec sa problématique et les hypothèses envisagées, ses objectifs, son intérêt ainsi que la méthodologie suivie lors de la recherche. Ensuite, une grille des marques d'usage applicable au français québécois est proposée en remplacement de celles qui sont utilisées jusqu'à présent.

La première partie expose les résultats de la recherche en rapport avec la classification sociale du français québécois. Il y est question d'un aperçu de l'usage social des mots (chapitre premier) et de la répartition catégorielle du langage (chapitre deuxième). Cette répartition procède par deux méthodes: la première, que nous pouvons qualifier de stricte, a comme point de départ les données brutes, alors que la seconde se base sur les mêmes données mais après la normalisation.

Dans la deuxième partie, avant d'analyser l'attitude du locuteur à l'égard de la grille des marques d'usage en général et de la grille des marques d'usage sociales en particulier (chapitre quatrième), nous essayons de voir si les caractéristiques sociologiques des locuteurs jouent un certain rôle dans leur perception linguistique (chapitre troisième).

La conclusion générale, suivie de la bibliographie et des annexes, clôture le présent travail.