

L'analyse des particularités du discours des aînés dans les journaux et périodiques québécois

Résumé du mémoire

Dans le cadre de ce mémoire en rédaction-communication, nous nous sommes intéressée à un type de publication de plus en plus populaire étant donné le vieillissement de la population : les périodiques destinés aux personnes âgées. Ces derniers se divisent en deux catégories : ceux provenant du milieu associatif (rédigés par des membres d'associations de retraités et retraitées) et ceux provenant du milieu professionnel (rédigés par des journalistes). Nous sommes posée deux question de recherche. En premier lieu, et en tenant compte des deux types d'éditeur, quelles sont les principales caractéristiques des périodiques destinés aux personnes âgées eu égard à leur structure, leur portrait thématique et leur portrait publicitaire? En deuxième lieu, et toujours en tenant compte des deux types d'éditeurs, qu'est-ce qui caractérise la lisibilité de ces périodiques quant aux aspects linguistique (caractéristiques des phrases et du vocabulaire) et normatif (respect des divers code de la langue)?

Les données que nous avons recueillies nous permettent d'affirmer qu'il existe, par rapport à la structure ainsi qu'au portrait thématique et publicitaire, de profondes différences entre les périodiques selon qu'ils proviennent du milieu associatif ou professionnel. Ceux rédigés par des journalistes professionnels sont grandement illustrés, bien structurés et contiennent des textes de sujets diversifiés, qui touchent essentiellement les activités physiques, l'alimentation et la mise en forme. La publicité y tient une place prépondérante, occupant plus du tiers de la surface rédactionnelle, et traite principalement de santé et de loisirs. Au contraire, dans les périodiques provenant du milieu associatif, la publicité demeure fort réduite et les thèmes gravitent presque exclusivement autour des activités, des prises de position et des décisions de l'organisme en question. Quant à la présentation générale et à la structure, elle manque parfois de rigueur.

En ce qui concerne la lisibilité des textes diffusés dans les périodiques destinés aux personnes âgées, il n'existe pas de différences majeures selon les types d'éditeur. En fonction de leur public-cible, tous deux respectent les principaux critères de lisibilité eu égard à l'emploi des divers types de phrase et du vocabulaire. Également, ils respectent généralement les divers codes propres à la rédaction en français.