



Les mécanismes de communication à mettre en place pour soutenir les équipes semi-autonomes de travail (ESA) : le cas de l'aluminerie Deschambault du groupe Alcoa.

Événement

Description courte: Présentation au 72^e Congrès de l'ACFAS. La société des savoirs. Montréal, du 10 au 14 mai 2004.

Conférencier:
Conférenciers invités: Anie Létourneau et Mario Roy

Date: 2004

Description:

Bien que la communication soit reconnue comme étant un facteur important de la performance des entreprises, il existe relativement peu d'études qui se sont intéressées aux mécanismes concrets qui doivent être mis en place pour qu'elle soit effective dans les milieux de travail en général et dans les entreprises qui utilisent les ESA comme mode d'organisation du travail en particulier. Cette étude exploratoire présente et analyse les mécanismes de communication utilisés au sein d'un établissement considéré comme l'un des chefs de file dans la gestion des ESA : l'Aluminerie de Deschambault du groupe ALCOA.

Nous avons d'abord identifié les différents types d'informations transmises par l'organisation à ses employés, en nous inspirant d'un ouvrage proposant la mise en place d'indicateurs de performance pour mesurer l'efficacité des communications organisationnelles (Thériault, 2000). Les mécanismes de communication ont par la suite été répertoriés et évalués par les employés en vue d'identifier les facteurs inhérents à leur efficacité lors d'entrevues semi-structurées et de groupes de discussion.

Les résultats suggèrent que ce sont les moyens interactifs et les moyens ouverts qui sont privilégiés dans l'entreprise et que ces derniers doivent être utilisés de façon structurée pour être perçus comme étant efficace par les récepteurs. On peut également constater que la gestion des ESA implique des contacts directs et fréquents entre les employés et leurs supérieurs hiérarchiques.
