



Lumière, caméra, action...

La réalisation d'une vidéo promotionnelle pour le Centre de langues de l'Université de Sherbrooke, axée sur le microprogramme de français langue seconde fut un travail bénévole enrichissant, même si c'était assez loin de mon domaine d'études.

Héctor Eduardo Torres G.

Pour un néophyte dans le domaine de la production et du montage vidéo, je pense avoir réalisé un projet amusant. Toutefois, le projet, qui était tout un défi personnel, s'est avéré très difficile, non seulement par la complexité du projet, mais aussi parce qu'il était nécessaire de respecter les consignes et les objectifs, le tout dans un temps limité.

Le tournage d'un court vidéo de deux minutes n'est pas une tâche facile. Vous devez d'abord être clair sur l'axe de travail, la ligne d'action, puis développer un scénario qui doit représenter les idées choisies. Le scénario doit inclure les descriptions des scènes, leur durée et le lieu. En bref, pour chaque minute de la vidéo, un total de dix heures de travail entre la production et le montage des scènes est nécessaire.

Après avoir filmé toutes les scènes sur le campus et dans les salles de classe vient la tâche de les combiner. Pour ce faire, on doit travailler avec l'aide d'un logiciel de montage vidéo. Le logiciel permet aussi de faire l'intégration de la musique de fond. Finalement, comme un détail clé pour obtenir un bon produit, il faut que les effets de transitions des différents plans du vidéo soient inclus, ce qui donne un aspect dynamique et divertissant.

Le Centre de langues offre un programme complet et flexible pour les étudiantes et étudiants non francophones. Ils peuvent acquérir ou améliorer leurs compétences en français avec un choix de cours intensifs et personnalisés qui permettent d'atteindre un niveau avancé. À la fin du programme, les étudiants qui le souhaitent peuvent poursuivre un baccalauréat ou un programme de deuxième ou troisième cycle à l'université.

L'axe choisi pour le projet vidéo est le suivant : « Peu importe votre objectif professionnel, la première étape pour réussir, est de suivre les cours de français offerts par le Centre de langues de l'Université ». Les principaux sujets qui ont été traités autour de l'axe choisi sont la méthode d'enseignement dynamique, la qualité des enseignants et leur stratégie pour obtenir des résultats tangibles en communication orale grâce à des pratiques de groupe où l'étudiant doit parler constamment.

L'engagement communautaire: le meilleur choix

Pour moi, avoir fait le bénévolat au Centre de langues à l'Université de Sherbrooke était une porte d'entrée pour rencontrer des gens, une opportunité d'avoir une première expérience de travail dans un organisme dynamique, avec un groupe de travail interdisciplinaire. De plus, j'ai pu découvrir un peu sur la culture du travail au Québec, c'était une occasion pour me faire des amis, tout en m'impliquant dans un domaine, assez loin du mien, mais qui m'intéresse beaucoup également.

Ainsi décrite dans la *Déclaration nationale de l'action bénévole*¹ du gouvernement du Québec:

l'action bénévole est une manifestation vivante et généreuse de la liberté, de la volonté et de la capacité des citoyennes et citoyens du Québec de se regrouper pour consacrer du temps non rémunéré à l'édification d'une société plus juste, plus égalitaire et plus ouverte sur le monde, favorisant ainsi la solidarité sociale et le développement d'un sentiment d'appartenance à la collectivité .

Faites partie du style de vie québécois, impliquez-vous comme bénévole dans l'un des nombreux organismes qui ont besoin d'une aide précieuse et désintéressée.

¹ http://collectifquartier.org/wp-content/uploads/2012/03/declaration_benevole.pdf