

FACULTÉ DES LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

Maîtrise en communication

Les sections *Présentation*, *Structure du programme* et *Admission et exigences* constituent la version officielle de ce programme. La dernière mise à jour a été faite le 12 novembre 2019. L'Université se réserve le droit de modifier ses programmes sans préavis.

PRÉSENTATION

Sommaire*

*IMPORTANT : Certains de ces renseignements peuvent varier selon les cheminements ou concentrations. Consultez les sections *Structure du programme* et *Admission et exigences* pour connaître les spécificités d'admission par cheminements, trimestres d'admission, régimes ou lieux offerts.

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

45 crédit(s)

GRADE

M.A.

TRIMESTRE(S) D'ADMISSION

Automne, Hiver, Été

RÉGIME DES ÉTUDES

Régulier

RÉGIME D'INSCRIPTION

Temps complet

LIEU

Campus principal de Sherbrooke

PARTICULARITÉS*

Ouvert aux étudiants internationaux en régime régulier

Ouvert aux étudiants internationaux en échange

Possibilité de double diplomation

Possibilité de stage ou de cours à l'étranger

* Peuvent varier pour certains cheminements ou concentrations.

RENSEIGNEMENTS

819 821-8000, poste 62277

819 821-7285 (télécopieur)

dep-com@USherbrooke.ca

Description des cheminements

La maîtrise en communication permet :

- un cheminement de type recherche en communication, incluant la production d'un mémoire;
- un cheminement de type cours en communication stratégique, incluant la réalisation d'un stage et la production d'un essai.

Objectif(s)

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- d'acquérir le savoir et le savoir-faire nécessaires à l'élaboration de recherches personnelles et critiques;

- d'amorcer une spécialisation en communication par l'étude des productions textuelles, médiatiques ou multimédias à partir des perspectives telles que langue et langages, texte, discours, traitement cognitif, ancrage social, modes de production, de diffusion et de réception des messages.

Objectif(s) spécifique(s)

CHEMINEMENT DE TYPE RECHERCHE EN COMMUNICATION

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- d'acquérir les habiletés nécessaires à la réalisation d'une recherche scientifique exhaustive sur une problématique de communication contemporaine concrète;
- de formuler des propositions afin de résoudre un problème complexe, et ce, dans le cadre d'un environnement contraignant où les ressources sont limitées;
- de développer les habiletés nécessaires à une présentation systématique, synthétique et dynamique des résultats de sa recherche.

CHEMINEMENT DE TYPE COURS EN COMMUNICATION STRATÉGIQUE

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- d'acquérir les connaissances et les outils nécessaires afin de mieux appréhender et analyser un problème, une dynamique ou un processus complexe en communication notamment dans une perspective internationale;
- d'analyser et de mieux comprendre le comportement des acteurs et parties prenantes dans un contexte communicationnel.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Cheminement de type recherche en communication

- 30 crédits d'activités pédagogiques obligatoires
- 15 crédits d'activités pédagogiques à option

Activités pédagogiques obligatoires - 30 crédit(s)

CRM791	Activités de recherche I - 3 crédit(s)
CRM792	Activités de recherche II - 3 crédit(s)
CRM793	Activités de recherche III - 3 crédit(s)
CRM795	Projet de mémoire - 6 crédit(s)
CRM798 OU CRM799	Mémoire production - 15 crédit(s) Mémoire recherche - 15 crédit(s)

Activités pédagogiques à option - 15 crédit(s)

Choisies parmi les activités pédagogiques suivantes:

COM700	Cours tutorial I - 3 crédit(s)
COM808	Communication stratégique internationale - 3 crédit(s)
COM812	Recherche en communication stratégique - 3 crédit(s)
COM850	Analyse stratégique en communication - 3 crédit(s)
COM855	Problématisation de la recherche en communication - 3 crédit(s)
COM870	Séminaire d'intégration en communication stratégique - 1 crédit(s)
COM871	Mandat en communication stratégique I - 2 crédit(s)
COM872	Mandat en communication stratégique II - 3 crédit(s)
COM873	Éthique et déontologie - 1 crédit(s)
COM874	Aspects légaux de la communication internationale - 1 crédit(s)

COM875	Responsabilité sociale des entreprises - 1 crédit(s)
CRM700	Cours tutorial I - 3 crédit(s)
CRM701	Cours tutorial II - 3 crédit(s)
CRM726	Vulgarisation scientifique - 3 crédit(s)
CRM727	Stratégies éditoriales dans la presse écrite - 3 crédit(s)
CRM728	Langage visuel et communication - 3 crédit(s)
CRM729	Contexte de réception des messages - 3 crédit(s)
CRM730	Problématique de la normalisation - 3 crédit(s)
CRM732	Communications et éthique - 3 crédit(s)
CRM733	Communications, journalisme et information - 3 crédit(s)
CRM734	Rhétorique et argumentation - 3 crédit(s)
CRM735	Écriture et créativité - 3 crédit(s)
CRM736	La culture médiatique - 3 crédit(s)
CRM737	Argumentation et cohérence textuelle - 3 crédit(s)
CRM738	Traitement cognitif de l'information - 3 crédit(s)
CRM739	Problématiques socioculturelles du multimédia - 3 crédit(s)
CRM740	Communication et histoire - 3 crédit(s)
CRM741	Communication et psychologie - 3 crédit(s)
CRM742	Problématiques de la lecture - 3 crédit(s)
CRM743	Communication et culture - 3 crédit(s)
CRM744	Analyse de discours - 3 crédit(s)
CRM745	Analyse stratégique en communication - 3 crédit(s)
CRM746	Communication, créativité et organisations - 3 crédit(s)
CRM747	Relations publiques : théories, modèles et enjeux - 3 crédit(s)

Cheminement de type cours en communication stratégique

- 27 crédits d'activités pédagogiques obligatoires
- 9 crédits d'activités pédagogiques à option de l'un des blocs de spécialisation
- 9 crédits d'activités pédagogiques à option

Activités pédagogiques obligatoires

COM750	Projet d'essai - 3 crédit(s)
COM751	Essai - 6 crédit(s)
COM752	Stage - 6 crédit(s)
COM812	Recherche en communication stratégique - 3 crédit(s)
COM850	Analyse stratégique en communication - 3 crédit(s)
COM855	Problématisation de la recherche en communication - 3 crédit(s)
COM873	Éthique et déontologie - 1 crédit(s)
COM874	Aspects légaux de la communication internationale - 1 crédit(s)
COM875	Responsabilité sociale des entreprises - 1 crédit(s)

Activités pédagogiques à option

Réussir l'ensemble des activités pédagogiques de l'un des deux blocs suivants :

Bloc International

COM808	Communication stratégique internationale - 3 crédit(s)
COM870	Séminaire d'intégration en communication stratégique - 1 crédit(s)
COM871	Mandat en communication stratégique I - 2 crédit(s)
COM872	Mandat en communication stratégique II - 3 crédit(s)

OU

Bloc Information et culture

COM869	Mandat en communication stratégique, information et culture - 3 crédit(s)
CRM733	Communications, journalisme et information - 3 crédit(s)
CRM743	Communication et culture - 3 crédit(s)

Activités pédagogiques à option

Choisies parmi les activités pédagogiques suivantes :

COM700	Cours tutorial I - 3 crédit(s)
COM805	Stratégies de communication en organisation - 3 crédit(s)
COM808	Communication stratégique internationale - 3 crédit(s)
COM819	Planification et créativité stratégiques - 3 crédit(s)
COM862	Communication et enjeux contemporains - 3 crédit(s)
COM870	Séminaire d'intégration en communication stratégique - 1 crédit(s)
COM871	Mandat en communication stratégique I - 2 crédit(s)
COM872	Mandat en communication stratégique II - 3 crédit(s)
CRM700	Cours tutorial I - 3 crédit(s)
CRM701	Cours tutorial II - 3 crédit(s)
CRM726	Vulgarisation scientifique - 3 crédit(s)
CRM727	Stratégies éditoriales dans la presse écrite - 3 crédit(s)
CRM728	Langage visuel et communication - 3 crédit(s)
CRM729	Contexte de réception des messages - 3 crédit(s)
CRM730	Problématique de la normalisation - 3 crédit(s)
CRM732	Communications et éthique - 3 crédit(s)
CRM733	Communications, journalisme et information - 3 crédit(s)
CRM734	Rhétorique et argumentation - 3 crédit(s)
CRM735	Écriture et créativité - 3 crédit(s)
CRM736	La culture médiatique - 3 crédit(s)
CRM737	Argumentation et cohérence textuelle - 3 crédit(s)
CRM738	Traitement cognitif de l'information - 3 crédit(s)
CRM739	Problématiques socioculturelles du multimédia - 3 crédit(s)
CRM740	Communication et histoire - 3 crédit(s)
CRM741	Communication et psychologie - 3 crédit(s)

ADMISSION ET EXIGENCES

Lieux de formation et trimestres d'admission

Sherbrooke : admission aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été

Condition(s) générale(s)

Détenir un baccalauréat en communication ou posséder une formation jugée équivalente.

Condition(s) particulière(s)

Avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 3,0 dans un système où la note maximale est de 4,3 ou avoir obtenu des résultats scolaires jugés équivalents.

Document(s) requis pour l'admission

- Tous les relevés de notes universitaires et diplômes
- Deux lettres de recommandation selon le formulaire [Lettre de recommandation](#). Aucune lettre de recommandation n'est requise pour les étudiantes et étudiants de l'Université de Sherbrooke qui ont suivi au moins un cours en communication
- Une lettre de motivation précisant le cheminement souhaité

Les étudiantes et étudiants qui ont obtenu le diplôme de 2^e cycle en communication appliquée de l'Université de Sherbrooke doivent fournir uniquement les documents suivants :

- Le formulaire [Demande d'approbation d'un sujet d'essai, de mémoire ou de thèse](#) signé par la directrice ou le directeur de recherche
- Une lettre de motivation

Régimes des études et d'inscription

Régime régulier à temps complet

POURQUOI CE PROGRAMME

Ce qui distingue ce programme

Création publicitaire, médias sociaux, planification stratégique en communication marketing, multimédia, journalisme, théories de la communication, relations publiques, vulgarisation scientifique, médias, image de marque, éthique ne sont que quelques-uns des secteurs couverts par les spécialistes du Département de communication.

La maîtrise en communication, qui allie partage de savoir de haut

niveau et application concrète des recherches sur le terrain, est destinée à toute personne qui désire accroître ses capacités de recherche et d'analyse et cheminer dans son plan de carrière. Elle est offerte au Campus principal à Sherbrooke.

Forces du programme

- Choix du type de mémoire à déposer : type production ou recherche
- Encadrement pédagogique personnalisé

LA RECHERCHE

Environnement de recherche

Il n'est pas nécessaire d'avoir identifié une ou un directeur de maîtrise pour être admis à la maîtrise en communication, cette étape pouvant être complétée après avoir suivi quelques séminaires du programme.

Vous devrez déposer, à la fin de vos études, un mémoire relatant le fruit de vos recherches. Deux types de mémoire peuvent être produits :

- Mémoire de type production : production autonome et personnelle (banque de données, blogue, didacticiel, guide d'intervention en entreprise, guide de formation, plan de communication, rapport d'audit, site Web, etc.), réalisée sur un support matériel ou numérique, accompagnée d'un texte d'une cinquantaine de pages, soit une réflexion analytique de la production réalisée en regard de la problématique ou de la démarche dans laquelle elle s'inscrit.
-

- Mémoire de type recherche : projet d'une centaine de pages où sont exposés les objectifs de la recherche de même que la démarche suivie et les résultats obtenus.

Financement et bourses

- [Répertoire des bourses de l'UdeS](#)
- [Autres possibilités de financement](#)

Expertise du corps professoral

[Répertoire des professeurs de l'UdeS](#)

Mémoires et thèses d'étudiantes et d'étudiants

- [Savoir UdeS](#)

INDEX DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

COM700 - Cours tutorial I

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Concevoir et réaliser une activité pédagogique individualisée, de concert avec une professeure ou un professeur, afin de situer son projet par rapport aux recherches existantes (recension des écrits, recherche documentaire et bibliographique, etc.).

COM750 - Projet d'essai

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

2 trimestres

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Produire une réflexion préliminaire liée à une problématique complexe touchant la communication stratégique. Déterminer un projet qui sera réalisé dans le cadre de l'essai, en planifier chaque phase avec précision et produire un projet d'essai.

Contenu

Rédaction d'un projet d'essai. Recension des écrits. Détermination et nature du projet. Définition de la problématique de communication. Présentation d'une méthodologie de recherche reliée à la problématique retenue. Planification du projet : contexte, besoins, objectifs, portée du travail à accomplir, méthodologie, ressources requises, calendrier de réalisation. Présentation publique du projet d'essai.

COM751 - Essai

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

6 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Produire une réflexion systématique et articulée liée à une problématique complexe touchant la communication stratégique.

Contenu

Rédaction de l'essai. Revue de la littérature et des écrits pertinents. Problématisation. Recherche : terrain, collecte de l'information,

sondage, observation, entrevues, analyse textuelle, étude de cas, etc. Analyse des résultats de la recherche. Dépôt de l'essai en vue de l'évaluation de la directrice ou du directeur et d'une seconde personne. Présentation publique de l'essai.

COM752 - Stage

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

6 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Expérimenter et appliquer, ou observer dans une perspective analytique en milieu de travail, les connaissances acquises lors de la formation théorique. Participer aux activités d'une organisation publique ou privée, ou les observer.

Contenu

Stage réalisé dans le cadre du programme de maîtrise en communication. Initiation aux méthodes de travail de l'organisation. Rencontres avec la personne ressource de l'organisation. Définition des tâches. Présentation d'un projet de stage et rédaction d'un rapport final d'activité.

COM805 - Stratégies de communication en organisation

À NOTER

Cours offert à compter du 15 décembre 2019.

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Comprendre et analyser, en mobilisant divers concepts, les enjeux de communication et le rôle des interactions en contexte organisationnel. Étudier les acteurs et les flux communicationnels en organisation. Développer des stratégies de communication prenant en compte les composantes internes et externes de l'organisation.

Contenu

Analyse et planification stratégique de la communication en contexte organisationnel, flux et réseaux de communication, enjeux communicationnels liés à l'identité et à la réputation, communication interne.

Équivalente(s)

CRM805

COM808 - Communication stratégique internationale

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences

humaines

Cible(s) de formation

Comprendre et interpréter l'impact des particularités culturelles dans l'élaboration, la transmission et la réception des messages. Développer des stratégies de communication mondiale, transnationale ou locale qui tiennent compte des réalités et sensibilités socioculturelles des publics. Évaluer et déterminer les vecteurs correspondant aux objectifs de communication de l'organisation et de ses activités de communication.

Contenu

Systèmes médiatiques, politiques de communication, gestion de la complexité et communication, communication et mondialisation, acteurs internationaux.

Équivalente(s)

CRM808

COM812 - Recherche en communication stratégique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Maîtriser les outils méthodologiques nécessaires pour saisir l'environnement de la communication professionnelle. Dégager les pistes de réflexion stratégique entourant la collecte de données. Saisir les enjeux inhérents à la collecte de données dans le contexte de la communication professionnelle.

Contenu

Banques de données et de traitement des données (SPSS, PMB, BBM, NadBank, etc.), mesures d'auditoire, sondages et groupes de discussion.

Équivalente(s)

(CRM812)

ou

(COM851)

COM819 - Planification et créativité stratégiques

À NOTER

Cours offert à compter du 15 décembre 2019.

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Développer une compréhension appliquée et globale du processus de planification stratégique en communication à travers un vaste éventail d'outils pratiques, de techniques et de modèles. Mobiliser les notions issues de différents champs de la communication marketing afin de créer un produit créatif stratégique et novateur.

Contenu

Planification stratégique en communication, brief de création, données, insights, comportements, courants culturels, gestion de la créativité et de l'innovation, positionnement de marques.

COM850 - Analyse stratégique en communication

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre et appliquer la méthodologie de l'audit afin de dresser le diagnostic communicationnel d'une organisation. Reconnaître les problématiques communicationnelles spécifiques des différents types d'organisation. Comprendre le rôle et l'impact des vecteurs de la communication dans la gestion stratégique. Appliquer les stratégies de communication optimales en fonction des constats de l'audit.

Contenu

Mandat, audit, recherche, évaluation des enjeux, problématiques, défis, opportunités, diagnostic, stratégies, recommandations et intervention.

Équivalente(s)

CRM810

COM855 - Problématisation de la recherche en communication

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

Usherbrooke.ca/admission

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

S'initier à l'exploitation des ressources scientifiques. Se familiariser avec la rédaction d'un mémoire. Découvrir et définir des problématiques de recherche contemporaines. Débattre des questions et des enjeux spécifiques au contexte professionnel, stratégique et international. Créer et faire émerger une problématique. Reconnaître les approches théoriques et méthodologiques en communication et stratégie de communication. Connaître les équipes de professeurs pouvant encadrer les projets de recherche.

Contenu

Problématisation, mémoire, approches théoriques et méthodologiques, enjeux de la communication stratégique et internationale.

COM862 - Communication et enjeux contemporains

À NOTER

Cours offert à compter du 15 décembre 2019.

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Approfondir théoriquement un enjeu complexe de société en lien avec une question spécifique d'actualité médiatique. Comprendre le rôle et l'expérience d'intervenants et intervenantes sur

le terrain engagés par la problématique retenue. S'exercer à la communication scientifique publique en diffusant les résultats de ses recherches notamment auprès de la communauté qui les a alimentés.

Contenu

Format non traditionnel de cours abordant une question de société qui a marqué l'actualité. Mise en contexte historique et théorique et conférences données par des spécialistes de la question à l'étude; rencontre d'acteurs de la société de façon à rendre compte d'un aspect spécifique du thème abordé. Préparation de la communication des résultats de l'enquête (conférence, colloque ou autre), présentée à la fin du parcours, dans la communauté (campus ou hors du campus). Participation à l'évaluation des productions des collègues.

COM869 - Mandat en communication stratégique, information et culture

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Réaliser un mandat professionnel en communication pour une organisation dans le domaine de l'information ou de la culture et ayant des enjeux de nature complexe. Mobiliser les connaissances acquises dans les activités pédagogiques COM812, COM 850 et COM 855, afin de les mettre en pratique dans la réalisation de ce mandat. Améliorer ses capacités à faire une présentation efficace devant un client et développer des outils de bonne gestion des relations entre consultants et mandataires.

Contenu

Réalisation d'un mandat en communication stratégique, information et culture. Mise en pratique des méthodologies de l'audit, des processus de recherche en communication, des méthodologies de communication numérique. Gestion des relations avec le mandataire (présentation orale devant client, présentation visuelle, documents de soutien, offre de services). Des contenus spécifiques au mandat seront également abordés selon une dynamique de travail collaboratif (ateliers, co-enseignement, séminaires thématiques, travail en nuagique) où les étudiantes et étudiants participeront activement au déploiement des connaissances.

COM870 - Séminaire d'intégration en communication stratégique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

1 crédit

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Présenter le nouveau paradigme en communication stratégique et l'évolution des pratiques au niveau mondial et aborder l'évolution numérique. Réaliser un panorama des médias principaux au Canada et en Europe. Développer la cohésion de groupe, travailler l'interculturalité, expliciter l'ensemble du programme et les modalités liées aux deux universités.

Contenu

Séminaire intensif d'une semaine reposant sur des exposés, des exercices et l'intervention d'invités de haut niveau représentant l'industrie des médias et de la communication.

COM871 - Mandat en communication stratégique I

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Réaliser un mandat professionnel en communication pour une organisation internationalisée dans ses activités, en voie de l'être ou ayant un enjeu de nature stratégique à l'international. Mobiliser les connaissances acquises dans les activités pédagogiques COM 812, COM 850 et COM 855, afin de les mettre en pratique dans la réalisation de ce mandat. Améliorer ses capacités à faire une présentation efficace devant un client et développer des outils de bonne gestion des relations entre consultants et mandataires.

Contenu

Réalisation d'un mandat en communication stratégique internationale. Mise en pratique des méthodologies de l'audit, des processus de recherche en communication, des méthodologies de communication numérique. Gestion des relations avec le mandataire (présentation orale devant client, présentation visuelle, documents de soutien, offre de services). Des contenus spécifiques au mandat seront également abordés selon une dynamique de travail collaboratif (ateliers, co-enseignement, séminaires thématiques, travail en nuagique) où les étudiantes et étudiants participeront activement au déploiement des connaissances.

COM872 - Mandat en

communication stratégique II

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Développer une stratégie de communication pour une organisation internationalisée dans ses activités ou en voie de l'être. Faire l'expérience des impacts de l'internationalisation dans le développement et la mise en place des stratégies et moyens de communication. Développer des méthodes de travail permettant d'aborder ces enjeux de façon à concevoir des stratégies innovantes.

Contenu

Enjeux organisationnels entourant la planification stratégique internationale. Méthodes de travail permettant un regard avisé à chacune des étapes de la chaîne de décisions (analyse et recommandations, objectifs, publics, stratégies, tactiques, mesures). Des contenus spécifiques au mandat seront également abordés selon une dynamique de travail collaboratif (ateliers, co-enseignement, séminaires thématiques, travail en nuagique) où les étudiantes et étudiants participeront activement au déploiement des connaissances.

COM873 - Éthique et déontologie

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

1 crédit

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTREFaculté des lettres
et sciences
humaines**Contenu**

Notions juridiques relatives à la création et à la diffusion de campagnes de communication, droits d'auteur, droit à l'image, atteinte à la réputation (diffamation), réglementations en matière de protection des données et de la vie privée.

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTREFaculté des lettres
et sciences
humaines**Cible(s) de formation**

Comprendre les modes de régulation éthiques et déontologiques qui régissent l'activité professionnelle en communication. S'initier aux principes et au processus guidant l'éthique appliquée en matière de communication publique.

Contenu

Présentation des concepts théoriques propres à la communication stratégique; étude du processus de reconnaissance et de résolution d'un dilemme éthique selon les modalités de l'éthique appliquée. Réflexion sur les principaux problèmes éthiques qui se posent en communication en contexte international.

COM875 - Responsabilité sociale des entreprises

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

1 crédit

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTREFaculté des lettres
et sciences
humaines**Cible(s) de formation**

Réaliser une activité pédagogique individualisée, de concert avec une professeure ou avec un professeur, sur une thématique spécifique qui n'est pas normalement abordée dans le cadre des activités pédagogiques régulières.

Équivalente(s)

REC700

COM874 - Aspects légaux de la communication internationale

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

1 crédit

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTREFaculté des lettres
et sciences
humaines**Cible(s) de formation**

Définir les indicateurs de la performance et de la maturité d'une stratégie de responsabilité sociale d'entreprise (RSE). Jauger la stratégie de RSE des discours organisationnels jusqu'aux actions et à leur incidence sur l'environnement et la société.

Contenu

Outil méthodologique permettant de distinguer une stratégie légitime de RSE d'un stratagème : RSE; stratégie; stratagème; communication; évaluation; parties prenantes; discours; performance; réputation.

CRM701 - Cours tutorial II

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTREFaculté des lettres
et sciences
humaines**Cible(s) de formation**

Réaliser une activité pédagogique individualisée, de concert avec une professeure ou un professeur, sur une thématique spécifique qui n'est pas normalement abordée dans le cadre des activités pédagogiques régulières.

CRM700 - Cours tutorial I

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

Cible(s) de formation

Comprendre et comparer les principales dispositions juridiques en Amérique du Nord et en Europe relatives à la propriété intellectuelle et à la communication. Reconnaître les divers aspects légaux entourant la pratique professionnelle en communication. Analyser les impacts juridiques des choix de contenus communicationnels.

CRM726 - Vulgarisation scientifique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Connaître et caractériser les différents aspects reliés à la vulgarisation scientifique.

Contenu

Définition du concept de vulgarisation scientifique; étude des divers procédés et stratégies (linguistiques et autres) utilisés pour vulgariser des textes ou de l'information techniques et scientifiques; analyse des opérations discursives (discours interactif et expositif); étude des réalisations linguistiques (les marqueurs, les articulations logiques, le lexique, les représentations graphiques, etc.).

Équivalente(s)

REC726

CRM727 - Stratégies éditoriales dans la presse écrite

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Connaître les stratégies argumentatives et énonciatives dans le discours éditorial de la presse écrite contemporaine.

Contenu

Présentation des différents concepts (marqueurs logiques, présuppositions, techniques de la réfutation, etc.). Typologie des schémas d'argumentation. Analyse de la subjectivité dans le langage « éditorial » (marquage axiologique, modalisation, etc.).

Équivalente(s)

REC727

CRM728 - Langage visuel et communication

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Connaître les principaux systèmes langagiers, leurs combinaisons (verbales, non verbales et mixtes) et leurs usages.

Contenu

Définition des différentes natures spécifiques du signe et de ses usages en communication (prolifération des circulations, des réseaux, des sérialités). Analyse des différents modes de production de sens. Fonctions de l'écriture. Opérations de lecture. Enjeux cognitifs et encyclopédiques dans les relations auteur/lecteur.

Équivalente(s)

REC728

CRM729 - Contexte de réception des messages

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Approfondir le concept des messages à travers les grands modèles de la communication de masse.

Contenu

Étude de la réception des messages selon les principales théories en communication de masse : le modèle béhavioriste, le fonctionnalisme, l'approche des usages et gratifications, le courant systémique, le modèle du récepteur actif, etc. Analyse des conditions de perception et de décodage des messages par les différents publics.

Équivalente(s)

REC729

CRM730 - Problématique de la normalisation

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Connaître et caractériser les différents aspects reliés à la normalisation du langage.

Contenu

Présentation des principales théories et recherches sur la normalisation d'un point de vue historique; étude des divers principes et méthodes propres à la normalisation linguistique, terminologique et sociale; caractérisation des étapes, enjeux et problèmes relatifs à la normalisation du langage.

Équivalente(s)

REC730

CRM732 - Communications et éthique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Acquérir des moyens d'analyser les grands débats sociaux reliés aux communications publiques, dans une perspective d'éthique appliquée et d'éthicologie; procéder à l'examen des recherches actuelles dans le domaine, en s'initiant à différentes approches méthodologiques qui placent l'éthique au confluent de la morale sociale, des lois et réglementations et des pratiques.

USherbrooke.ca/admission

Contenu

Étude des fondements théoriques, philosophiques et juridiques, qui sous-tendent l'éthique des communications. Analyse des modalités d'exercice, des contraintes et des responsabilités dans le domaine des communications publiques, sous l'éclairage des grands débats sociaux actuels (violence, respect des droits fondamentaux, responsabilité sociale des médias, désinformation, téléinformatique, etc.). Examen des principales approches utilisées dans les recherches actuelles.

Équivalente(s)

REC732

CRM733 - Communications, journalisme et information

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Connaître les fondements théoriques qui sous-tendent l'étude des phénomènes de communication observables dans l'univers du journalisme et de l'information; poursuivre une réflexion critique à propos de ces phénomènes en les situant dans une perspective plus large (historique et sociale); acquérir la maîtrise de quelques approches méthodologiques utilisées pour la recherche dans ce domaine.

Contenu

Étude critique des différents phénomènes liés à la presse, au journalisme et à l'information en regard des théories communicationnelles pertinentes et des recherches actuelles dans le domaine. Réflexion sur les principales tendances actuelles des pratiques et des productions

journalistiques, dans la perspective de l'évolution historique de la presse de même que dans le contexte global de leur interaction avec d'autres dimensions du contexte sociétal où elles s'inscrivent : politique, économique, idéologies, mouvements sociaux, rapports de pouvoir entre autres.

Équivalente(s)

REC733

CRM734 - Rhétorique et argumentation

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Situer les théories de l'argumentation dans une perspective historique; aborder le discours public de type argumentatif de manière à identifier les opérations langagières et discursives qui contribuent à produire l'effet persuasif recherché. Appliquer les concepts d'analyse de discours à des discours argumentatifs publics de types administratifs, sociopolitiques, didactiques, journalistiques et autres.

Contenu

Survол historique des concepts de rhétorique et d'argumentation. Étude des opérations langagières et discursives propres à l'argumentation en vue de composer un modèle d'analyse modulaire. Analyse de discours d'opinion de types administratifs, sociopolitiques, didactiques, journalistiques et autres.

Équivalente(s)

REC734

CRM735 - Écriture et créativité

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Reconnaître l'importance des procédés de créativité dans les textes spécialisés (notamment dans la presse écrite et la publicité); développer une typologie visant à décrire et à caractériser ces divers procédés.

Contenu

Définition des concepts de créativité, d'originalité et d'imaginaire. Présentation des phases du processus de création et des principales techniques s'y rapportant (aléatoires, antithétiques, combinatoires, etc.). Étude des procédés poétiques (parallélismes, jeux sonores, figures de style, etc.) et narratifs (ordre, mode, voix, etc.) employés dans l'écriture journalistique ou publicitaire. Expérimentation de grilles d'analyse (longueur des phrases, variété des constructions syntaxiques, écart de niveaux de langue; richesse et précision du vocabulaire, complicité ludique, ponctuation expressive, etc.) permettant de cerner l'apport créatif dans différents types de texte.

Équivalente(s)

REC735

CRM736 - La culture médiatique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Connaître et situer la spécificité de la culture médiatique à partir des phénomènes qui la définissent : émergence de formats et de contenus narratifs liés aux médias (presse et édition à grand tirage, radio, télévision, etc.); présence d'un dispositif complexe de production et de diffusion.

Contenu

Origines d'une production culturelle liée au développement de l'industrie des médias (19e et 20e siècles). Étude des différents impacts économiques, sociaux, technologiques sur les modes de représentation, de réalisation, de réception; multiplicité et diversité des formats et des contenus médiatisés. Aspects particuliers du récit paralittéraire (feuilleton, sérialité, iconicité, transmédiation).

Équivalente(s)

REC736

CRM737 - Argumentation et cohérence textuelle

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Prendre connaissance des théories d'analyse linguistique de l'argumentation; reconstituer la problématique de la cohérence textuelle et l'articuler sur la mécanique de la persuasion dans le langage et dans le discours.

Contenu

L'argumentation dans la langue et dans le discours. Le paradigme de la cohérence textuelle : cohérence, cohésion, intelligibilité, compréhensibilité des textes. Les formes et les rôles des marqueurs et des indices de cohérence dans le texte argumentatif. L'importance de la cohérence dans l'ensemble des stratégies de l'écriture persuasive.

Équivalente(s)

REC737

CRM738 - Traitement cognitif de l'information

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Acquérir des connaissances théoriques (et critiques) sur le traitement cognitif de l'information, s'appropriier les concepts de base, s'initier à la modélisation et aux méthodes. Apprendre à appliquer ces connaissances à l'analyse de productions et à en tirer parti dans des productions originales.

Contenu

Dans une perspective métacommunicationnelle (et pour différents supports), caractérisation des fonctionnements cognitifs fondamentaux et des

grands courants analytiques de la cognition, des approches behavioristes, aux modèles d'émulation (S.T.I.), en passant par les modèles spécifiques de la persuasion, de la classification, de l'apprentissage, de la résolution de problèmes, etc. Apprentissage de la modélisation, application de ces connaissances à l'analyse de productions et transfert de ces connaissances dans le cadre de réalisations originales relevant d'une variété d'intentions.

CRM739 - Problématiques socioculturelles du multimédia

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances permettant d'analyser les grandes problématiques socioculturelles liées aux changements qu'entraîne l'avènement des industries du multimédia.

Contenu

Analyse de l'évolution des industries médiatiques sous l'angle de leur convergence dans un nouvel environnement socioculturel. Examen des principaux cadres théoriques qui sont proposés en vue de cerner l'impact et l'évolution du multimédia sur les différentes sphères de l'activité sociale : netéconomie, cyberculture, réalité virtuelle, communautés interactives, nouveaux usages sociaux.

CRM740 - Communication et

histoire

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances de base dans le domaine de l'histoire de la communication et des médias; s'initier aux différentes approches théoriques en communication historique; s'initier aux différentes approches analytiques en histoire des médias; être en mesure d'expliquer les modalités de l'approche contextuelle des médias, des technologies et des idées; développer un regard critique face aux discours sociaux qui ont témoigné du développement des médias au cours du vingtième siècle.

Contenu

Étude de l'histoire de la communication et des médias, des origines à aujourd'hui; études des approches de la communication historique (Stevens & Garcia, Carey) et de l'histoire des médias (Innis, Mumford); sensibilisation aux dimensions rhétorique et communicationnelle de l'historiographie (White, LaCapra). Réalisation d'un projet individuel en communication historique.

CRM741 - Communication et psychologie

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances nécessaires à l'identification et au contrôle des déterminants psychologiques impliqués dans différents processus de communication.

Contenu

Une épistémologie englobant pensée scientifique et sens commun sera d'abord élaborée à partir d'intuitions liées à la connaissance, à l'information et au message; ce qui permettra ensuite la formulation de conjectures visant des comportements communicationnels choisis selon les intérêts de l'étudiante ou de l'étudiant. Les aspects cognitifs et psychologiques des notions de vérité, de présence et d'authenticité, ainsi que d'autres s'y opposant, comme celles de mensonge, d'endoctrinement ou de folie, feront l'objet d'une attention particulière. La réflexion personnelle sera encouragée et certaines de ses composantes devront prendre la forme d'un objet expérientiel faisant office de message qui, en exemplifiant les conjectures avancées, pourra se prêter au recul critique.

CRM742 - Problématiques de la lecture

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Découvrir les postulats et les hypothèses qui orientent les études et les expérimentations de la lecture dans différentes disciplines des sciences du langage. Identifier des protocoles d'enquête et d'expérimentation qui en émanent. Comprendre en quoi ces cadres de référence orientent la construction des problématiques et le développement des travaux.

Contenu

Étude des interactions textes-lecteurs d'après les cadres théoriques proposés en linguistique, en sémiotique, en analyse du discours, en psycholinguistique et psychologie cognitive, en psychologie sociale, en sociologie, et en ethnographie. Analyse critique d'applications proposées dans les champs administratif, économique et juridique.

CRM743 - Communication et culture

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Acquérir une maîtrise des connaissances relatives à l'articulation « communication - culture ». Connaître et expliquer les différents sens historiques et conjoncturels attribués aux concepts de « communication » et de « culture ». Développer un sens critique face aux usages actuels de ces concepts à la lumière du « tournant culturel ».

Contenu

Analyse des concepts de « communication » et « culture »; liens entre « communication » et « culture » dans les travaux associés aux *Cultural*

USherbrooke.ca/admission

Studies, à la sociologie de la culture et à la sociologie culturelle. Étude des éléments suivants : culture populaire, culture de masse, américanité, mondialisation, relativisme culturel, diversité culturelle.

CRM744 - Analyse de discours

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Découvrir les fondements de l'analyse de discours. Situer les perspectives de recherche dans lesquelles se sont développés les travaux. Étudier les concepts phares et les méthodologies utilisées. Considérer la diversité des applications interdisciplinaires.

Contenu

Théories et problématiques des genres, de l'énonciation; rhétorique moderne, approche lexicale des textes. Dialogisme, interdiscursivité et intertextualité, polyphonie, isotopie et résonance textuelle. Analyse automatique, corpus électronique, logiciels et traitements informatisés. Groupes de recherche et orientations en analyse de discours.

CRM745 - Analyse stratégique en communication

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Connaître les principaux modèles et concepts entourant les processus d'élaboration des stratégies de communication. Comprendre le rôle et l'impact des stratégies de communication et de la « communication de la stratégie ». Appliquer une métaméthode d'évaluation des stratégies de communication.

Contenu

Présentation des différents modèles théoriques entourant les stratégies de communication. Compréhension de l'impact des stratégies dans la planification et la gestion de la communication. Analyse des acteurs dans les différents contextes d'application des stratégies de communication (interne, international, politique, marketing, gestion de crise, de l'opinion publique et des enjeux, etc.). Analyse stratégique, audit, problématiques, diagnostic, stratégies de communication, stratagèmes, processus organisationnels, métaméthode d'évaluation.

CRM746 - Communication, créativité et organisations

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Saisir les enjeux associés à l'innovation et à la créativité appliquées à la communication dans un contexte organisationnel. Comprendre les différentes formes organisationnelles propres à l'émergence de la créativité et l'apport de la communication dans la circulation des innovations. Comprendre l'impact de la créativité sur les différentes formes de communication publique. Maîtriser les outils méthodologiques pour observer la créativité dans les organisations.

Contenu

Courants de pensée en innovation et cultures organisationnelles de la créativité. Forme et ontologie des organisations créatives. Facilitateurs et inhibiteurs intrapersonnels, interpersonnels et organisationnels de la créativité. Flux communicationnel et valorisation de la créativité. Outils et méthodes d'observation et d'analyse de la créativité organisationnelle.

CRM747 - Relations publiques : théories, modèles et enjeux

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

1 trimestre

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Réfléchir aux modèles théoriques entourant l'utilisation des relations publiques dans la gestion de la communication publique et les analyser. Étudier l'impact de ces modèles dans le contexte de différentes stratégies de communication publique.

Contenu

Présentation des différents modèles théoriques. Compréhension des contextes d'application des relations publiques (gestion de crise, intervention

USherbrooke.ca/admission

planifiée du risque, lancement et promotion, gestion de l'opinion publique, communication politique, etc.), des rôles et des influences des vecteurs de communication (médias, meneurs d'opinions, cible) dans les relations publiques. Problématiques de recherche en relations publiques, analyse et recension des écrits.

CRM791 - Activités de recherche I

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

3 trimestres

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Situer son projet de recherche par rapport aux recherches existantes.

Contenu

Recherche documentaire et bibliographique.

Équivalente(s)

REC791

CRM792 - Activités de recherche II

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

3 trimestres

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Déterminer sa problématique de recherche.

Contenu

Définition d'une problématique de recherche, des objectifs visés et des hypothèses de travail.

Équivalente(s)

REC792

CRM793 - Activités de recherche III

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

DURÉE

3 trimestres

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Élaborer la méthodologie à être utilisée.

Contenu

Délimitation, dans l'espace et le temps, du corpus étudié. Présentation des concepts théoriques reliés à la recherche. Formulation du plan de travail.

Équivalente(s)

REC793

CRM795 - Projet de mémoire

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

6 crédits

DURÉE

3 trimestres

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Présenter devant un jury son projet de recherche.

Contenu

Le projet de mémoire de maîtrise est un examen où doit être exposé le projet de recherche (préalablement approuvé par le Département) : objectifs, démarche à suivre, résultats escomptés, le tout appuyé sur une bibliographie et une revue de la documentation existante. Cet exposé est présenté par écrit et défendu oralement devant un jury de trois personnes.

Équivalente(s)

REC795

CRM798 - Mémoire production

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

15 crédits

DURÉE

3 trimestres

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Développer des aptitudes pour la recherche et apporter une certaine contribution à l'avancement des connaissances.

Contenu

Le mémoire de maîtrise est constitué d'une production autonome réalisée sur un support qui peut varier (écrit, sonore, filmique, vidéographique, photographique ou autre), accompagnée d'un texte écrit d'une cinquantaine de pages où sont exposés les objectifs de la recherche, la démarche suivie ainsi que les résultats obtenus. Le texte doit correspondre aux normes en vigueur à la Faculté et au Département. Le mémoire devra être approuvé par un jury de trois personnes.

CRM799 - Mémoire recherche

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

15 crédits

DURÉE

3 trimestres

FACULTÉ/CENTRE

Faculté des lettres
et sciences
humaines

Cible(s) de formation

Développer des aptitudes pour la recherche et apporter une certaine contribution à l'avancement des connaissances.

Contenu

Le mémoire de maîtrise est un texte d'une centaine de pages où sont exposés les objectifs de la recherche de même que la démarche suivie et les résultats obtenus, selon les normes en vigueur à la Faculté et au Département; ce texte devra être approuvé par un jury de trois personnes.

Équivalente(s)

REC799