Université de Sherbrooke

FACULTÉ DES LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

Maîtrise en communication

Les sections *Présentation*, *Structure du programme* et *Admission et exigences* (à l'exception de la rubrique intitulée « Document(s) requis pour l'admission ») constituent la version officielle de ce programme. La dernière mise à jour a été faite le 21 octobre 2026. L'Université se réserve le droit de modifier ses programmes sans préavis.

PRÉSENTATION

Sommaire*

*IMPORTANT : Certains de ces renseignements peuvent varier selon les cheminements ou concentrations. Consultez les sections *Structure du programme* et *Admission et exigences* pour connaitre les spécificités d'admission par cheminements, trimestres d'admission, régimes ou lieux offerts.

CYCLE
2e cycle

CRÉDITS
45 crédits

GRADE
Maître ès arts

TRIMESTRES D'ADMISSION
Automne, Hiver

RÉGIME DES ÉTUDES
Régulier

RÉGIMES D'INSCRIPTION
Temps complet, Temps partiel

LIEUX
Campus principal de Sherbrooke, Campus de Longueuil

PARTICULARITÉS*

Double diplomation

Ouvert aux personnes étudiantes internationales en régime régulier

Programme qui contribue à la compréhension du concept de développement durable

Stages ou cours à l'étranger

* Peuvent varier pour certains cheminements ou concentrations.

Renseignements

- 819 821-8000, poste 62277
- 819 821-7285 (télécopieur)
- dep-com@USherbrooke.ca

DESCRIPTION DES CHEMINEMENTS

La maîtrise en communication permet :

- un cheminement de type recherche en communication;
- un cheminement de type cours en communication stratégique;
- un cheminement de type cours en communication stratégique internationale - double diplôme avec l'Université catholique de Louvain
  - menant à l'obtention du diplôme de maîtrise en communication de l'Université de Sherbrooke et du Master en communication de l'Université catholique de Louvain. Ce dernier permet une spécialisation en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques (Louvain-la-Neuve) ou une spécialisation en stratégie de communication et médias (Mons);
- un cheminement de type cours en communication politique internationale et risques démocratiques – triple diplôme avec l'Université

catholique de Louvain et Sciences Po Aix
  - menant à l'obtention du diplôme de maîtrise en communication de l'Université de Sherbrooke, du Master en communication de l'Université catholique de Louvain avec spécialisation en gestion de la communication d'organisation et des relations publiques (Louvain-la-Neuve) ou une spécialisation en stratégie de communication et médias (Mons), de même que du Master de Science Politique / Parcours-type « Communication Politique Internationale et Risques Démocratiques (CORIS) » de Sciences Po Aix.

Le cheminement de type recherche inclut la production d'un mémoire, alors que tous les cheminements de type cours incluent la réalisation d'un stage et la production d'un essai.

Objectif(s) général(aux)

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- d'acquérir le savoir et le savoir-faire nécessaires à l'élaboration de recherches personnelles et critiques;
- de maîtriser les outils théoriques et méthodologiques et d'acquérir les connaissances théoriques, historiques et analytiques nécessaires pour discerner et analyser les problématiques complexes et contemporaines en communication;
- de situer, dans une perspective critique, l'objet de sa recherche par rapport à l'évolution historique et à la dynamique du monde des communications;
- d'inscrire explicitement ces réflexions dans une perspective éthique.

Objectif(s) spécifique(s)

Cheminement de type recherche en communication

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- d'acquérir les habiletés nécessaires à la réalisation d'une recherche scientifique originale et exhaustive sur une problématique de communication contemporaine;
- de développer les habiletés nécessaires à une présentation systématique, synthétique et dynamique des résultats de sa recherche;
- de se spécialiser dans un domaine de recherche.

Cheminement de type cours en communication stratégique

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- d'analyser les problématiques complexes de communication en contexte professionnel;
- de travailler en collaboration avec les différents membres d'une équipe multidisciplinaire et divers intervenantes et intervenants dans le milieu professionnel des communications;
- d'accroître sa capacité à prendre des décisions stratégiques et à résoudre des problèmes de communication complexes dans un environnement régi par des contraintes économiques, concurrentielles, sociales, culturelles, légales, déontologiques ou éthiques;
- de déployer l'utilisation des outils méthodologiques appropriés pour capter et analyser ces phénomènes;
- de transformer ces analyses en recommandations stratégiques appliquées à différents secteurs publics, parapublics, non gouvernementaux et privés.

Cheminement de type cours en communication stratégique internationale - double diplôme avec l'Université catholique de Louvain

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- d'analyser les problématiques complexes de communication des organisations dans une perspective internationale;
- de travailler en collaboration avec les différents membres d'une équipe multidisciplinaire et divers intervenantes et intervenants dans le milieu universitaire ainsi que dans le milieu professionnel des communications, et ce, dans un contexte international;
- d'accroître sa capacité à prendre des décisions stratégiques et à résoudre des problèmes de communication stratégiques complexes dans un contexte international;
- de déployer les outils méthodologiques appropriés pour capter et analyser ces phénomènes;
- de transformer ces analyses en recommandations stratégiques appliquées à différents secteurs publics, parapublics, non gouvernementaux, organisations internationales et entreprises privées;
- de développer les stratégies de communication conformes à ces recommandations.

En plus des objectifs du cheminement de type cours en communication stratégique internationale, le cheminement double diplôme permet de développer les aptitudes requises pour l'obtention du Master en communication de l'Université catholique de Louvain.

Cheminement de type cours en communication politique internationale et risques démocratiques – triple diplôme avec l'Université catholique

de Louvain et Sciences Po Aix

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- d'analyser les problématiques complexes de communication politique et d'information publique dans une perspective internationale et multi-située;
- de comprendre les transformations internationales des comportements à l'égard de la politique (radicalité, retrait électoral, controverses et mobilisations numériques) et les risques démocratiques;
- de travailler en collaboration avec les différents membres d'une équipe multidisciplinaire et divers intervenantes et intervenants dans le milieu universitaire et le milieu professionnel des communications à l'international, avec une collaboration intercontinentale inédite (Europe/Amérique du Nord);
- de déployer l'utilisation des outils méthodologiques appropriés pour capter et analyser ces phénomènes;
- de développer des stratégies de communication adaptées aux situations vécues par les organisations publiques, politiques et médiatiques en contexte international.

En plus des objectifs du cheminement de type cours en communication politique internationale et risques démocratiques, le cheminement triple diplôme permet de développer les aptitudes requises pour l'obtention du Master en communication de l'Université catholique de Louvain et du Master de Science Politique de Sciences Po Aix.

Critères de sélection

Le cheminement de type recherche et le cheminement de type cours en communication stratégique ne comportent pas d'entrevues de sélection.

Cheminement de type cours en communication stratégique internationale - double diplôme avec l'Université catholique de Louvain

Cheminement de type cours en communication politique internationale et risques démocratiques – triple diplôme avec l'Université catholique de Louvain et Sciences Po Aix

Pour ces cheminements, un comité de sélection établit une liste d'excellence en fonction des résultats scolaires. Cette liste est utilisée pour convoquer un nombre déterminé de personnes à des entrevues.

Le comité de sélection tient compte des aspects suivants :

- les aptitudes au développement des compétences visées par le programme;
- les aptitudes à la poursuite d'études de deuxième cycle en communication dans un contexte international;
- les aptitudes au travail en équipe;
- les habiletés de communication écrite ou orale;
- la compatibilité entre les intérêts, les aptitudes et les objectifs de la personne et le cheminement choisi.

STRUCTURE DU PROGRAMME

MODALITÉ(S) DE FORMATION

Cheminement de type cours en communication stratégique internationale – double diplôme avec l'Université catholique de Louvain

La séquence de la formation est la suivante :

- les deux premiers trimestres (automne et hiver) ont lieu à l'Université de Sherbrooke;
- le troisième trimestre, le stage, se déroule au Canada pour les Belges, et au Canada, en Belgique ou ailleurs dans le monde, pour les Québécoises et Québécois;
- les quatrième et cinquième trimestres (automne et hiver) ont lieu à l'Université catholique de Louvain;
- le programme se termine par un essai qui peut être réalisé au Canada ou en Belgique.

Cheminement de type cours en communication politique internationale et risques démocratiques - triple diplôme avec l'Université catholique de Louvain et Sciences Po Aix

La séquence de la formation est la suivante :

- le premier trimestre (automne) a lieu à Sciences Po Aix;
- le deuxième trimestre (hiver) a lieu à l'Université catholique de Louvain;
- le troisième trimestre (automne) a lieu à l'Université de Sherbrooke;

- le stage, le projet d’essai et l’essai peuvent être réalisés au Canada, en Belgique, en France ou ailleurs dans le monde.

Cheminement de type recherche en communication

- 18 crédits d'activités pédagogiques obligatoires
- 27 crédits d'activités pédagogiques à option

Activités pédagogiques obligatoires - 18 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
COM700	Cours tutoral I - 3 crédits
COM794	Activité d'encadrement à la rédaction I - 1 crédit
COM795	Projet de mémoire - 6 crédits
COM796	Activité d'encadrement à la rédaction II - 2 crédits
COM812	Recherche en communication stratégique - 3 crédits
COM855	Problématisation de la recherche en communication - 3 crédits

Activités pédagogiques à option - 27 crédits

Bloc 1 Mémoire - 21 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
COM798	Mémoire production - 21 crédits
COM799	Mémoire recherche - 21 crédits

Bloc 2 - Séminaires - 6 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
COM701	Cours tutoral II - 3 crédits
COM733	Sujets spéciaux en communication - 3 crédits
COM801	Stratégies de relations publiques - 3 crédits
COM803	Stratégies de création en communication - 3 crédits
COM804	Création de contenus longs et engagement des publics - 3 crédits
COM805	Stratégies de communication en organisation - 3 crédits
COM807	Stratégies de communication politique - 3 crédits
COM808	Communication stratégique internationale - 3 crédits
COM810	Communication et innovation numérique - 3 crédits
COM811	Gestion de projets en communication - 3 crédits
COM815	Analyse stratégique des publics - 3 crédits
COM818	Stratégies de communication interne - 3 crédits
COM820	Industrie des médias publicitaires - 3 crédits
COM821	Stratégie média - 3 crédits
COM822	Achats médias - 3 crédits
COM823	Créativité média - 3 crédits
COM824	Planification en médias numériques - 3 crédits
COM825	Tendances, plateformes et création numériques émergentes - 3 crédits
COM830	Gestion de projets en communication numérique - 3 crédits
COM833	Communication et plateformes numériques : pratiques, critiques et éthiques - 3 crédits
COM834	Expérience utilisateur et ergonomie des interfaces - 3 crédits
COM836	Gestion de l'information numérique - 3 crédits
COM838	Stratégies de communication numérique - 3 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
COM841	Analyse des stratégies discursives - 3 crédits
COM844	Créativité et rédaction spécialisée - 3 crédits
COM845	Vulgarisation et communication efficace - 3 crédits
COM846	Rédaction interactive et médias socionumériques - 3 crédits
COM850	Analyse stratégique en communication - 3 crédits
COM862	Communication et enjeux contemporains - 3 crédits
COM870	Séminaire d'intégration en communication stratégique - 1 crédit
COM871	Mandat en communication stratégique I - 2 crédits
COM873	Éthique et déontologie - 1 crédit
COM874	Aspects légaux de la communication internationale - 1 crédit
COM875	Responsabilité sociale des entreprises - 1 crédit
COM876	Communication, créativité et organisations - 3 crédits
COM877	Enjeux communicationnels de l'intelligence artificielle - 3 crédits
COM878	Stratégies de communication des risques - 3 crédits
COM879	Stratégies de communication de crise - 3 crédits
COM881	Journalisme, information et risques démocratiques - 3 crédits
CRM837	Anthropologie et comportements numériques - 3 crédits
POL800	Communication politique - 3 crédits

Certaines activités pédagogiques à option peuvent être offertes à distance, au campus de Longueuil ou dans une formule tutorale.

Cheminement de type cours en communication stratégique

- 27 crédits d'activités pédagogiques obligatoires
- 18 crédits d'activités pédagogiques à option

Activités pédagogiques obligatoires

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
COM750	Projet d'essai - 3 crédits
COM752	Stage - 6 crédits
COM753	Essai - 9 crédits
COM812	Recherche en communication stratégique - 3 crédits
COM850	Analyse stratégique en communication - 3 crédits
COM873	Éthique et déontologie - 1 crédit
COM874	Aspects légaux de la communication internationale - 1 crédit
COM875	Responsabilité sociale des entreprises - 1 crédit

Activités pédagogiques à option

Choisies parmi les activités pédagogiques suivantes :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
COM701	Cours tutoral II - 3 crédits
COM733	Sujets spéciaux en communication - 3 crédits
COM801	Stratégies de relations publiques - 3 crédits
COM803	Stratégies de création en communication - 3 crédits
COM804	Création de contenus longs et engagement des publics - 3 crédits
COM805	Stratégies de communication en organisation - 3 crédits
COM807	Stratégies de communication politique - 3 crédits
COM808	Communication stratégique internationale - 3 crédits
COM810	Communication et innovation numérique - 3 crédits
COM811	Gestion de projets en communication - 3 crédits
COM815	Analyse stratégique des publics - 3 crédits
COM818	Stratégies de communication interne - 3 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
COM820	Industrie des médias publicitaires - 3 crédits
COM821	Stratégie média - 3 crédits
COM822	Achats médias - 3 crédits
COM823	Créativité média - 3 crédits
COM824	Planification en médias numériques - 3 crédits
COM825	Tendances, plateformes et création numériques émergentes - 3 crédits
COM830	Gestion de projets en communication numérique - 3 crédits
COM833	Communication et plateformes numériques : pratiques, critiques et éthiques - 3 crédits
COM834	Expérience utilisateur et ergonomie des interfaces - 3 crédits
COM836	Gestion de l'information numérique - 3 crédits
COM838	Stratégies de communication numérique - 3 crédits
COM841	Analyse des stratégies discursives - 3 crédits
COM844	Créativité et rédaction spécialisée - 3 crédits
COM845	Vulgarisation et communication efficace - 3 crédits
COM846	Rédaction interactive et médias socionumériques - 3 crédits
COM855	Problématisation de la recherche en communication - 3 crédits
COM862	Communication et enjeux contemporains - 3 crédits
COM870	Séminaire d'intégration en communication stratégique - 1 crédit
COM871	Mandat en communication stratégique I - 2 crédits
COM876	Communication, créativité et organisations - 3 crédits
COM877	Enjeux communicationnels de l'intelligence artificielle - 3 crédits
COM878	Stratégies de communication des risques - 3 crédits
COM879	Stratégies de communication de crise - 3 crédits
COM881	Journalisme, information et risques démocratiques - 3 crédits
CRM837	Anthropologie et comportements numériques - 3 crédits
POL800	Communication politique - 3 crédits

Certaines activités pédagogiques à option peuvent être offertes à distance, au campus de Longueuil ou dans une formule tutorale.

Cheminement de type cours en communication stratégique internationale - double diplôme avec l'université catholique de louvain

Les étudiantes et étudiants de l'Université catholique de Louvain sont inscrits à 27 crédits d'activités pédagogiques lors des trimestres d'études à l'Université de Sherbrooke. Les étudiantes et étudiants de l'Université de Sherbrooke ont une allocation de 9 crédits pour les activités pédagogiques réussies à l'Université catholique de Louvain.

- 36 crédits d'activités pédagogiques obligatoires
- 9 crédits d'activités pédagogiques à option

Activités pédagogiques obligatoires

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
COM750	Projet d'essai - 3 crédits
COM752	Stage - 6 crédits
COM753	Essai - 9 crédits
COM808	Communication stratégique internationale - 3 crédits
COM812	Recherche en communication stratégique - 3 crédits
COM850	Analyse stratégique en communication - 3 crédits
COM855	Problématisation de la recherche en communication - 3 crédits
COM870	Séminaire d'intégration en communication stratégique - 1 crédit
COM871	Mandat en communication stratégique I - 2 crédits
COM873	Éthique et déontologie - 1 crédit
COM874	Aspects légaux de la communication internationale - 1 crédit
COM875	Responsabilité sociale des entreprises - 1 crédit

Activités pédagogiques à option

Neuf crédits d'activités suivies à l'Université catholique de Louvain et approuvées par le ou la responsable de programme.

Cheminement de type cours en communication politique internationale et risques démocratiques - triple diplôme avec l'université catholique de louvain et sciences po aix

Les étudiantes et étudiants de l'Université catholique de Louvain et de Sciences Po Aix sont inscrits à au moins 15 crédits d'activités pédagogiques lors des trimestres d'études à l'Université de Sherbrooke. Les étudiantes et étudiants de l'Université de Sherbrooke ont une allocation de 18 crédits pour les activités pédagogiques réussies à l'Université catholique de Louvain ainsi qu'à Sciences Po Aix.

- 27 crédits d'activités pédagogiques obligatoires
- 18 crédits d'activités pédagogiques à option

Activités pédagogiques obligatoires - 27 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
COM750	Projet d'essai - 3 crédits
COM751	Essai - 6 crédits
COM752	Stage - 6 crédits
COM797	Activité d'avancement de l'essai - 3 crédits
COM807	Stratégies de communication politique - 3 crédits
COM881	Journalisme, information et risques démocratiques - 3 crédits
COM885	Séminaire thématique en communication politique internationale - 3 crédits

Activités pédagogiques à option - 18 crédits

Neuf crédits d'activités suivies à Sciences Po Aix et approuvées par le ou la responsable de programme.

Neuf crédits d'activités suivies à l'Université catholique de Louvain et approuvées par le ou la responsable de programme.

ADMISSION ET EXIGENCES

LIEU(X) DE FORMATION ET TRIMESTRE(S) D'ADMISSION

Cheminement de type recherche en communication

Sherbrooke : admission aux trimestres d'automne et d'hiver

Cheminement de type cours en communication stratégique

Sherbrooke : admission aux trimestres d'automne et d'hiver

Longueuil : admission aux trimestres d'automne et d'hiver

Cheminement de type cours en communication stratégique internationale - double diplôme avec l'Université catholique de Louvain

Sherbrooke : admission au trimestre d'automne

Cheminement de type cours en communication politique internationale et risques démocratiques - triple diplôme avec l'Université catholique de Louvain et Sciences Po Aix

Sherbrooke : admission au trimestre d'automne

Certaines activités reconnues dans le cadre du cheminement double diplôme sont offertes à Louvain-la-Neuve ou à Mons (Belgique), et certaines activités reconnues dans le cadre du cheminement triple diplôme sont offertes à Louvain-la-Neuve ou à Mons (Belgique), ainsi qu'à

Aix-en-Provence (France).

Condition(s) générale(s)

Détenir un baccalauréat en communication ou posséder une formation jugée équivalente.

Pour le cheminement de type cours en communication politique internationale et risques démocratiques – triple diplôme avec l'Université catholique de Louvain et Sciences Po Aix, détenir un baccalauréat en communication, en communication politique, en études politiques ou l'équivalent.

Condition(s) particulière(s)

Avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 3,0 dans un système où la note maximale est de 4,3 ou avoir obtenu des résultats scolaires jugés équivalents.

L'étudiante ou l'étudiant doit être en mesure de lire des textes en anglais.

Exigence(s) d'ordre linguistique

Toutes les personnes admises doivent posséder une très bonne connaissance de la langue française leur permettant de bien comprendre, de s'exprimer explicitement et d'écrire clairement sans fautes et de façon structurée.

Pour être admissibles à ce programme, toutes les personnes candidates doivent fournir la preuve d'une maîtrise minimale de la langue française, soit :

- par l'obtention d'une dispense, ou
- par l'atteinte du niveau C2 (résultat égal ou supérieur à 600 sur 699) aux quatre compétences fondamentales (compréhension orale, compréhension écrite, production orale, production écrite) à l'un des tests reconnus par l'Université de Sherbrooke.

Les détails relatifs aux motifs de dispense ou aux tests reconnus par l'Université de Sherbrooke sont disponibles ici.

Si, par ailleurs, pendant le cheminement d'une étudiante ou d'un d'étudiant, des faiblesses linguistiques en français sont constatées, la direction du programme peut imposer la réussite d'une ou plusieurs activités pédagogiques de mise à niveau. Ces activités, sous la responsabilité du Centre de langues de l'Université, sont non contributoires au programme.

Document(s) requis pour l'admission

- Tous les relevés de notes universitaires et diplômes;
- Deux lettres de recommandation selon le formulaire Lettre de recommandation. Aucune lettre de recommandation n'est requise pour les étudiantes et étudiants de l'Université de Sherbrooke qui ont suivi au moins un cours en communication ou qui ont réalisé leur premier cycle à l'École de politique appliquée;
- Une lettre de motivation.

Les étudiantes et étudiants qui ont obtenu le diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS) en communication appliquée de l'Université de Sherbrooke doivent fournir uniquement le formulaire Demande d'approbation d'un sujet d'essai, de mémoire ou de thèse signé par la directrice ou le directeur de recherche.

RÉGIME(S) DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Cheminement de type recherche en communication

Régime régulier à temps complet

Cheminement de type cours en communication stratégique

Régime régulier à temps complet ou à temps partiel

Le trimestre d'été est généralement offert à temps partiel. Les personnes étudiantes peuvent suivre des activités pédagogiques pour s'avancer dans leur programme si elles le souhaitent et si des activités sont proposées.

Cheminement de type cours en communication stratégique internationale - double diplôme avec l'Université catholique de Louvain

Régime régulier à temps complet

Cheminement de type cours en communication politique internationale et risques démocratiques – triple diplôme avec l'Université catholique

de Louvain et Sciences Po Aix

Régime régulier à temps complet

POURQUOI CE PROGRAMME

Les grandes lignes

Les personnes qui désirent poursuivre au 2e cycle dans le domaine de la communication vont choisir Sherbrooke d'une part si elles souhaitent agir du côté de la stratégie des communications et, d'autre part, si elles aspirent à se spécialiser en recherche en travaillant avec des groupes de spécialistes dont le dynamisme est reconnu dans toute la province!

Le cursus qui compose **les formations de type cours** se distingue de celui offert dans bien des départements de communication par son caractère pratique. On y regarde les communications sous plusieurs angles et toujours dans un objectif stratégique. Les personnes diplômées posséderont des outils concrets pour mettre en œuvre de saines pratiques de gestion des communications et instaurer des changements durables au sein de la société et des organisations.

La formation de type recherche est conçue pour former une relève de chercheuses et chercheurs de haut niveau en communication. Les personnes étudiantes évoluent tout au long de leur parcours en côtoyant des spécialistes en création publicitaire, médias sociaux, planification stratégique, multimédia, journalisme, théories de la communication, relations publiques, vulgarisation scientifique, médias, image de marque et éthique, pour ne nommer que ces spécialités. Elles sont amenées à poser un regard analytique et réfléchi sur un sujet choisi afin de faire évoluer les connaissances dans le domaine après s'être familiarisées avec la méthodologie de recherche scientifique.

Les avantages UdeS

1500 $ pour un départ en force !

Les personnes admises à la Maîtrise en communication et ayant obtenu une moyenne cumulative de 3,5/4,3 ou plus durant leurs études de baccalauréat reçoivent automatiquement une bourses d'admission de 1500 $!

Aucune démarche n'est requise de la part des étudiantes et des étudiants. La bourse est octroyée automatiquement aux personnes qui remplissent les conditions d'admissibilité pour les programmes et cheminements visés.

Dans les programmes de maîtrise de type recherche, **des bourses de progression pouvant aller jusqu'à 3 500 $ sont également offertes**.

Un encadrement personnalisé

- Comité de mentorat pour soutenir la personne étudiante tout au long de son parcours
- Équipe d'encadrement motivée par la réussite des personnes étudiantes
- Guide personnalisé des études
- Activités complémentaires gratuites et ajoutées à même le cursus pour assurer le développement des compétences essentielles (offertes par le Centre CR+ (Compétences en recherche plus))

La possibilité de choisir parmi des cheminements

Plusieurs cheminement sont proposés de sorte que vous puissiez choisir un projet de recherche et une formule qui correspondent réellement à vos intérêts

Prenez le temps de regarder la structure des différents cheminements et choisissez le vôtre : type recherche, type cours, double diplôme ou triple diplôme!

LA RECHERCHE

Environnement de recherche

Les chercheuses et les chercheurs du Département de communication mènent des recherches dans de nombreux domaines : la professionnalisation, la gestion de crise, la créativité, la communication interne, le marketing, les technologies émergentes, le journalisme, l'éthique, les enjeux du numérique, la rédaction, le langage, le positionnement de marque, la publicité, la planification stratégique, l'intelligence artificielle en communication et les discours dans la culture populaire.

Visitez les pages de notre équipe professorale pour en savoir davantage.

Des processus simplifiés pour vous aider!

Il n'est pas nécessaire d'avoir identifié une ou un directeur de maîtrise pour être admis à la Maîtrise en communication, vous pourrez compléter cette étape après avoir suivi quelques séminaires du programme.

Vous devrez déposer, à la fin de vos études, un mémoire relatant le fruit de vos recherches. Deux types de mémoire peuvent être produits :

- Mémoire de type production : production autonome et personnelle (banque de données, blogue, didacticiel, guide d'intervention en entreprise, guide de formation, plan de communication, rapport d'audit, site Web, etc.), réalisée sur un support matériel ou numérique, accompagnée d'un texte d'une cinquantaine de pages, soit une réflexion analytique de la production réalisée en regard de la problématique ou de la démarche dans laquelle elle s'inscrit.
- Mémoire de type recherche : projet d'une centaine de pages où sont exposés les objectifs de la recherche de même que la démarche suivie et les résultats obtenus.

Financement et bourses

L'UdeS offre à sa communauté étudiante en recherche le plus généreux programme universitaire de bourses d'excellence

Toute l'aide mise en place nous permet de vous donner des moyens réels pour diminuer votre anxiété tout au long de votre parcours. Vous pouvez ainsi vous concentrer sur vos études et contribuer plus que jamais à l'évolution des connaissances.

- Programme de Bourses d'excellence de l'UdeS
- Répertoire des bourses de l'UdeS
- Autres possibilités de financement

Expertise du corps professoral

Répertoire des professeurs de l'UdeS

Mémoires et thèses d'étudiantes et d'étudiants

La recherche vous intéresse, mais vous avez de la difficulté à trouver un angle pour votre projet?

Pour vous aider, consultez la plateforme Web en accès libre qui rassemble, préserve et diffuse la production intellectuelle de l'Université de Sherbrooke. Vous pourrez y trouver tous les projets de recherche réalisés en communication au fil des dernières années. Une belle source d'inspiration!

Plateforme Savoirs UdeS

INDEX DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

COM700 - Cours tutoral I

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Concevoir et réaliser une activité pédagogique individualisée, de concert avec une professeure ou un professeur, afin de situer son projet par rapport aux recherches existantes (recension des écrits, recherche documentaire et bibliographique, etc.).

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM701 - Cours tutoral II

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Concevoir et réaliser une activité pédagogique individualisée, de concert avec une professeure ou un professeur, afin de découvrir un champ d'études que l'on n'a pu explorer dans le cadre de son parcours au deuxième cycle.

Équivalente(s)

CRM701

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM733 - Sujets spéciaux en communication

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Développer ses compétences analytiques en communication et améliorer sa compréhension des structures et du fonctionnement de la discipline, y compris dans ses dimensions politique, culturelle et sociale.

Contenu

De contenu variable, ce cours aborde une thématique ciblée en lien avec l'analyse, l'application ou l'instrumentation de la communication.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM750 - Projet d'essai

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Produire une réflexion préliminaire liée à une problématique complexe touchant la communication stratégique. Déterminer un projet qui sera réalisé dans le cadre de l'essai, en planifier chaque phase avec précision et produire un projet d'essai.

Contenu

Rédaction d'un projet d'essai. Recension des écrits. Détermination et nature du projet. Définition de la problématique de communication. Présentation d'une méthodologie de recherche reliée à la problématique retenue. Planification du projet : contexte, besoins, objectifs, portée du travail à accomplir, méthodologie, ressources requises, calendrier de réalisation. Présentation publique du projet d'essai.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM751 - Essai

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

6 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Produire une réflexion systématique et articulée liée à une problématique complexe touchant la communication stratégique.

Contenu

Rédaction de l'essai. Revue de la littérature et des écrits pertinents. Problématisation. Recherche : terrain, collecte de l'information, sondage, observation, entrevues, analyse textuelle, étude de cas, etc. Analyse des résultats de la recherche. Dépôt de l'essai en vue de l'évaluation de la directrice ou du directeur et d'une seconde personne. Présentation publique de l'essai.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM752 - Stage

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

6 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Expérimenter et appliquer, ou observer dans une perspective analytique en milieu de travail, les connaissances acquises lors de la formation théorique. Participer aux activités d'une organisation publique ou privée, ou les observer.

Contenu

Stage réalisé dans le cadre du programme de maîtrise en communication. Initiation aux méthodes de travail de l'organisation. Rencontres avec la personne ressource de l'organisation. Définition des tâches. Présentation d'un projet de stage et rédaction d'un rapport final d'activité.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM753 - Essai

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

9 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Produire une réflexion systématique et articulée liée à une problématique complexe touchant la communication stratégique.

Contenu

Rédaction de l'essai. Revue de la littérature et des écrits pertinents. Problématisation. Recherche : terrain, collecte de l'information, sondage, observation, entrevues, analyse textuelle, étude de cas, etc. Analyse des résultats de la recherche. Dépôt de l'essai en vue de son évaluation par la directrice ou le directeur et une seconde personne. Présentation publique de l'essai.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM794 - Activité d'encadrement à la rédaction I

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

1 crédit

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Avant le dépôt du projet de mémoire, procéder à une présentation de l'avancement des travaux lors d'une séance publique. Consolider la recension des écrits, la problématisation et la méthodologie envisagée. Discuter avec les pairs du sujet de recherche mais également des défis qui peuvent se poser dans le processus de rédaction au deuxième cycle.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM795 - Projet de mémoire

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

6 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et

sciences humaines

Cible(s) de formation

Présenter devant un jury son projet de recherche.

Contenu

Le projet de mémoire de maîtrise est un examen où doit être exposé le projet de recherche (préalablement approuvé par le Département et par la Faculté) : objectifs, démarche à suivre, résultats escomptés, le tout appuyé sur une bibliographie et une revue de la documentation existante. Cet exposé est présenté par écrit et défendu oralement devant un jury de trois personnes.

Équivalente(s)

CRM795

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM796 - Activité d'encadrement à la rédaction II

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Présenter lors d'une séance publique la mise en application de la méthodologie ainsi que les premiers résultats de recherche. Échanger avec les pairs quant aux enjeux du terrain de recherche et aux défis qui peuvent se poser et ainsi nuire à la réalisation du mémoire. Reconnaitre également les éléments facilitants.

Préalable(s)

COM794

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM797 - Activité d'avancement de l'essai

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Valider la méthodologie et assurer le déploiement de la collecte de données. Procéder à l'analyse des premiers résultats de recherche et à leur interprétation, voire rédiger les premiers chapitres de l'essai. Obtenir de la rétroaction de la part de membres du corps professoral autres que le directeur ou la directrice concernant les enjeux du terrain de recherche en communication. Discuter avec ses pairs des défis qui peuvent se poser et des éléments facilitants qui contribuent à l'avancement d'un essai.

Contenu

Rencontres périodiques avec le directeur ou la directrice de l'essai. Séances communes avec les autres étudiantes et étudiants du programme, sous la supervision d'un membre du corps professoral, afin de discuter de la progression des travaux. Ateliers sur l'analyse des données.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM798 - Mémoire production

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

21 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Développer des aptitudes pour la recherche et apporter une certaine contribution à l'avancement des connaissances.

Contenu

Le mémoire de maîtrise est constitué d'une production autonome réalisée sur un support qui peut varier (écrit, sonore, filmique, vidéographique, photographique ou autre), accompagnée d'un texte écrit d'une cinquantaine de pages où sont exposés les objectifs de la recherche, la démarche suivie ainsi que les résultats obtenus. Le texte doit correspondre aux normes en vigueur à la Faculté et au Département. Le mémoire devra être approuvé par un jury de trois personnes.

Équivalente(s)

CRM798

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM799 - Mémoire recherche

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

21 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Développer des aptitudes pour la recherche et apporter une certaine contribution à l'avancement des connaissances.

Contenu

Le mémoire de maîtrise est un texte d'une centaine de pages où sont exposés les objectifs de la recherche de même que la démarche suivie et les résultats obtenus, selon les normes en vigueur à la Faculté et au Département; ce texte devra être approuvé par un jury de trois personnes.

Équivalente(s)

CRM799

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM801 - Stratégies de relations publiques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Approfondir les modèles théoriques entourant l'utilisation des relations publiques dans la gestion de la communication publique. Analyser l'impact de ces modèles dans le contexte de différentes stratégies de communication publique.

Contenu

Présentation des différents modèles théoriques. Analyse de l'impact des relations publiques dans la planification de la communication marketing. Compréhension des contextes d'application des relations publiques (gestion de crise, intervention planifiée du risque, lancement et promotion, gestion de l'opinion publique, etc.) et des rôles et influences des vecteurs de communication (médias, meneurs d'opinion, cibles) dans les relations publiques.

Équivalente(s)

CRM801

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM803 - Stratégies de création en communication

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Réfléchir au processus et à l'importance stratégique de la créativité dans une double perspective : celle des objectifs visés et des contraintes de production. Analyser son impact dans la mise en œuvre des stratégies de communication professionnelle.

Contenu

Évaluation de la place de la créativité dans l'élaboration d'une stratégie de communication. Caractérisation des processus créatifs sollicités dans la recherche de solutions novatrices aux problèmes de communication publique. Examen des contraintes de la créativité et de son applicabilité. Opérationnalisation du passage de l'idée publicitaire à son élaboration. Observation et critique des grilles de jugement de la créativité.

Équivalente(s)

CRM803

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM804 - Création de contenus longs et engagement des publics

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Développer une compréhension stratégique de la création de contenus longs (balado, marketing de contenu, récits multimédias, journal d'entreprise, vidéo de marque, vidéo longue, court-métrage, tutoriel, infolettre, webinaire, étude de cas, etc.) comme leviers de communication organisationnelle et de changement social. Analyser les mécanismes d'engagement des publics propres aux formats longs (attention soutenue,

immersion narrative, construction de communauté) et leurs effets différenciés selon les visées poursuivies. Analyser de manière critique les choix éditoriaux, narratifs, esthétiques, technologiques et éthiques qui président à la conception, à la production et à la diffusion d'un contenu long. Concevoir et produire un contenu long répondant à des objectifs stratégiques précis, en intégrant les exigences narratives, formelles et médiatiques propres à chaque format. Évaluer, à partir de cadres théoriques et de données probantes, la portée, les limites et les enjeux éthiques des contenus longs comme outils d'information, de mobilisation, de fidélisation ou de transformation des pratiques auprès de différents publics.

Contenu

Typologie des formats de contenus longs et de leurs logiques narratives, temporelles, médiatiques spécifiques et économiques spécifiques, notamment en matière de production, de financement, de diffusion. Théories et modèles de l'engagement des publics (engagement parasocial, immersion narrative, communauté d'intérêt, mobilisation collective) appliqués aux formats longs. Stratégies de communication organisationnelle mobilisant le contenu long : image de marque, fidélisation, légitimation institutionnelle, formation interne et externe. Stratégies de communication stratégique pour le changement social : sensibilisation, mobilisation citoyenne, accompagnement de transformations sociales et changement de comportement. Processus de scénarisation, de production et de diffusion de contenus longs adaptés aux plateformes et aux publics visés. Méthodes d'évaluation de l'engagement et de l'impact (indicateurs qualitatifs et quantitatifs, analyse de réception, mesure de mobilisation). Enjeux éthiques liés à la production de contenus longs engageants (économie de l'attention, manipulation, désinformation, accessibilité).

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et multimédia

Microprogramme de 2e cycle en communication et stratégies médias

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM805 - Stratégies de communication en organisation

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre et analyser, en mobilisant divers concepts, les enjeux de communication et le rôle des interactions en contexte organisationnel. Étudier les acteurs et les flux communicationnels en organisation. Développer des stratégies de communication prenant en compte les composantes internes et externes de l'organisation.

Contenu

Analyse et planification stratégique de la communication en contexte organisationnel, flux et réseaux de communication, enjeux communicationnels liés à l'identité et à la réputation, communication interne.

Équivalente(s)

CRM805

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM807 - Stratégies de communication politique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre l'influence de la communication dans les processus politiques. Analyser les interactions entre la communication et la gouvernance. Élaborer et intégrer les outils de communication dans un environnement politique. Appliquer un programme d'intervention en communication politique.

Contenu

Audit de communication politique, acteurs, organisations et enjeux politiques, stratégies de communication politique, relations médiatiques, campagnes électorales, gestion de l'image, programmes d'intervention.

Équivalente(s)

CRM807

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM808 - Communication stratégique internationale

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre et interpréter l'impact des particularités culturelles dans l'élaboration, la transmission et la réception des messages. Développer des stratégies de communication mondiale, transnationale ou locale qui tiennent compte des réalités et sensibilités socioculturelles des publics. Évaluer et déterminer les vecteurs correspondant aux objectifs de communication de l'organisation et de ses activités de communication.

Contenu

Systèmes médiatiques, politiques de communication, gestion de la complexité et communication, communication et mondialisation, acteurs internationaux.

Équivalente(s)

CRM808

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM810 - Communication et innovation numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Mobiliser la communication comme pratique et comme science pour mettre en question les enjeux d'acceptabilité sociale des technologies émergentes. Développer une compréhension globale des mutations induites par les technologies émergentes, dans le champ de la communication numérique et au-delà. Savoir identifier, évaluer et médiatiser les potentiels contenus dans ces technologies émergentes, en termes de promesses ou de risques.

Contenu

Veille informationnelle pour identifier les technologies émergentes (technologies ubiquitaires, affectives, synthétiques, quantiques, mais aussi low tech, écoconception, décarbonation) et les imaginaires qui leur sont associés. Parties prenantes dans l'émergence des nouvelles technologies (soutiens publics, universités, financeurs, entreprises en démarrage, entreprises, personnes utilisatrices et non utilisatrices, publics concernés, etc.) Leviers communicationnels de vulgarisation, médiation, formation, légitimation, participation autour des technologies émergentes. Stratégie de communication visant à médiatiser une technologie émergente (au profit d'un institut de recherche, d'une entreprise en démarrage, d'un acteur public, etc.). Stratégie de communication sur les changements induits par la nouvelle technologie visant à accompagner les futurs utilisateurs et utilisatrices et les publics concernés. Pratiques communicationnelles pour accompagner l'émergence des nouvelles technologies et anticiper les enjeux d'acceptabilité sociale.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et multimédia

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM811 - Gestion de projets en communication

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Cerner les enjeux et les perspectives de la gestion de projet. Comprendre et appliquer les concepts propres à la gestion de projet dans un contexte de communication professionnelle. Développer les habiletés liées à la gestion d'un projet. Développer les habiletés de communication associées aux présentations spéculatives et à la relation professionnelle.

Contenu

Appels d'offres, devis et cahiers des charges. Mandat, échéancier, outils de gestion et budget. Gestion des équipes de travail en communication professionnelle. Présentations professionnelles. Les structures organisationnelles de la communication professionnelle.

Équivalente(s)

CRM811

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et stratégies médias

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM812 - Recherche en communication stratégique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Maîtriser les outils méthodologiques nécessaires pour saisir l'environnement de la communication professionnelle. Dégager les pistes de réflexion stratégique entourant la collecte de données. Saisir les enjeux inhérents à la collecte de données dans le contexte de la communication professionnelle.

Contenu

Banques de données et de traitement des données (SPSS, PMB, BBM, NadBank, etc.), mesures d'auditoire, sondages et groupes de discussion.

Équivalente(s)

(CRM812)
ou
(COM851)

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM815 - Analyse stratégique des publics

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre les facteurs psychologiques et sociaux qui influencent les différents aspects de la réception de la communication d'un message. Déterminer les facteurs permettant d'agir sur les perceptions et les comportements des publics de manière à favoriser la transmission du message visé.

Contenu

Les modèles en comportement des cibles de communication. Segmentations sociographiques, psychographiques, démographiques et comportementales. Information et modification des compréhensions, attitudes, perceptions.

Équivalente(s)

CRM815

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM818 - Stratégies de communication interne

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Saisir les enjeux organisationnels propres à la circulation interne de la communication. Reconnaitre et analyser les facteurs qui influencent cette dynamique. Définir des objectifs et des stratégies de communication interne tenant compte des objectifs organisationnels (gestion de l'image interne, transmission des valeurs organisationnelles, gestion du changement, marque employeur). Développer des programmes d'intervention de communication interne.

Contenu

Audit et analyse des enjeux organisationnels. Réseaux organisationnels. Stratégies et tactiques de diffusion de la communication interne (événements internes, vidéo corporative, journal d'entreprise, etc.). Usages des communications internes (information, embauche, valorisation, rétention, dynamisation). Nouvelles technologies et communication interne (forums, blogues, intranet, réseaux sociaux, etc.).

Équivalente(s)

CRM818

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM820 - Industrie des médias publicitaires

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre l'évolution et la dynamique

régissant l'industrie des médias dans une perspective régionale et nationale. Analyser les enjeux et les acteurs propres à l'industrie des médias. Acquérir les connaissances nécessaires pour intervenir avec efficacité, particulièrement dans la collecte et l'analyse de données, ainsi que dans les recommandations et la validation des choix médias et des stratégies déployées. Connaître la nature des relations de travail et le rôle du service médias par rapport aux clients, à l'agence et aux fournisseurs médias.

Contenu

Industrie des communications, grands groupes médias, nouvelles plateformes et technologies médiatiques, agences de publicité, fournisseurs médias.

Équivalente(s)

CRM820

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et stratégies médias

---

COM821 - Stratégie média

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Maîtriser l'ensemble des outils théoriques et méthodologiques propres à la planification d'une stratégie média. Traduire les besoins en objectifs de communication, puis en objectifs médias. Élaborer des plans médias pour différents marchés. Optimiser les plans médias à l'aide des bases de données utilisées dans l'industrie.

Contenu

Notions de cibles et profils sociodémographiques, mesure de l'impact média (PEB), duplication, base de données, breffage, objectifs et stratégies médias.

Équivalente(s)

CRM821

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et stratégies médias

---

COM822 - Achats médias

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre la fonction d'achat média, son rôle et ses particularités dans différents contextes (agence à services complets, agence média AOR, achat direct). Connaître les bases d'un achat média efficace en adéquation avec les stratégies établies, en amont, lors du processus de planification média. Développer certains réflexes, un sens critique et une capacité d'analyse permettant d'évaluer, de négocier et d'exécuter des achats médias. Se familiariser avec l'ensemble des modalités d'un achat média ainsi qu'avec les principaux outils permettant d'en assurer l'évaluation, la gestion et le suivi.

Contenu

Contexte d'un achat média, paramètres stratégiques établis lors de la planification média, calendrier média, bases de données, unités de mesure et méthodes de calcul, particularités du processus d'achat par grande catégorie de médias, gestion et suivis (budget, exécution, performance).

Équivalente(s)

CRM822

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et stratégies médias

---

COM823 - Créativité média

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Connaître les différents enjeux reliés à la créativité média dans une approche stratégique. Optimiser les objectifs et stratégies médias par la créativité média. Appliquer les techniques d'idéation à la planification média.

Contenu

Processus de création, techniques d'idéation et d'innovation, plans médias, stratégies médias, stratégies de différenciation.

Équivalente(s)

CRM823

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et stratégies médias

COM824 - Planification en médias numériques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre l'importance des médias numériques dans la planification média. Développer une connaissance globale de l'offre en médias numériques et de leur efficacité. Développer une stratégie média dans un environnement numérique. Exploiter l'interaction entre les médias traditionnels et les nouveaux médias. Mesurer l'efficacité dans un environnement médiatique numérique.

Contenu

Inventaire des médias numériques. Terminologie de la planification médiatique en contexte numérique. Impact des médias numériques sur les stratégies de communication. Synergie entre médias numériques et médias traditionnels. Audit, mesure et analyse de l'efficacité.

Équivalente(s)

CRM824

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et multimédia

Microprogramme de 2e cycle en communication et stratégies médias

COM825 - Tendances, plateformes et création numériques émergentes

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Articuler une approche stratégique quant à la sélection, à la création et au déploiement de divers formats de contenus médiatiques, dont des formats émergents. Explorer la pertinence, pour une organisation, d'adopter ces divers formats et plateformes en fonction de son public, de ses objectifs, etc.

Contenu

Particularités et pertinence stratégique de divers formats ciblés, comme les vidéos courtes, les boucles, les flux, les baladodiffusions, les infolettres, les publications de réseaux socionumériques, etc. Exploration des plateformes de diffusion et création de stratégies de contenu.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et multimédia

Microprogramme de 2e cycle en communication et stratégies médias

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM830 - Gestion de projets en communication numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Connaître les différentes étapes et composantes du processus de gestion de projet appliquée aux médias numériques. Élaborer des objectifs et stratégies de médiation en tenant compte des ressources et clientèles visées. Connaître les nouvelles normes d'accessibilité.

Contenu

Caractérisation de la clientèle visée, budgets, reconnaissance des composantes inhérentes à la gestion de projet par type d'activité (infographie, sélection/rédaction, élaboration du site), échéancier, structuration de l'information, normes d'accessibilité, cahier des charges, cheminement critique et devis.

Équivalente(s)

CRM830

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en

communication et multimédia

COM833 - Communication et plateformes numériques : pratiques, critiques et éthiques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Concevoir une stratégie de communication prenant appui sur les plateformes de services ou de contenus. Saisir ce qu'implique de travailler avec et pour des plateformes tout en adoptant une posture critique de l'économie de ces plateformes. Formuler des objectifs stratégiques en communication en tenant compte des caractéristiques de ces plateformes (telles que fonctionnalités et règles d'usage). Mettre en dialogue une approche stratégique et une posture éthique, en fonction de ce que les plateformes appellent comme réflexions et comme pratiques.

Contenu

Problématiques de marque, d'organisation et de professionnalisation en privilégiant une approche stratégique de la communication. Étude des plateformes dans une perspective interdisciplinaire : éléments communicationnels (transformation des interactions par les plateformes), techniques (fonctionnement des plateformes) et sociologiques (effets sociaux de la plateformisation).

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et multimédia

communication et multimédia

COM834 - Expérience utilisateur et ergonomie des interfaces

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre l'ergonomie cognitive fonctionnelle et son utilisation dans des productions numériques. Connaître les différentes composantes du processus cognitif pour les intégrer dans une approche de conception créative. Appliquer les connaissances théoriques et méthodologiques en ergonomie des interfaces au développement d'un projet numérique.

Contenu

Ergonomie cognitive, conception créative, recherche utilisateur, persona, évaluation experte, tests utilisateurs, accessibilité numérique, prototypage d'interface, soutenance de projet.

Équivalente(s)

CRM834

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et multimédia

COM836 - Gestion de l'information numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Apprendre à faire collaborer les plateformes, logiciels et applications hétérogènes dans le but de faire circuler de façon optimale l'information entre les personnes. Réaliser des collectes d'information par des procédés électroniques. Sécuriser les données.

Contenu

Gestion du cycle de vie de l'information. Mécanismes de création et de capture de l'information. Archivage électronique des données imprimées. Outils collaboratifs en ligne. Types de serveur. Encryptage et sécurité des données. Nouvelles normes de structuration.

Équivalente(s)

CRM836

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et multimédia

COM838 - Stratégies de communication numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre la nature et le rôle des médias numériques et des plateformes émergentes au sein d'une stratégie de communication. Maîtriser les outils pour comprendre et développer des stratégies interactives numériques de haut niveau. Développer des instruments pour l'évaluation des modes de diffusion des médias numériques en fonction de leur vocation. Analyser l'impact des médias numériques sur les médias dits traditionnels.

Contenu

Étude des différents médias actuels et émergents. Analyse des créneaux d'utilisation des médias numériques (publicité, actualités, valorisation de la marque, information, fidélisation, etc.). Critères et outils d'évaluation.

Équivalente(s)

CRM838

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et multimédia

COM841 - Analyse des stratégies discursives

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre et expérimenter l'analyse de discours appliquée à des productions orales, écrites, pluri-sémiotiques, émanant des professionnelles et professionnels de la communication et de la société civile. Développer sa compréhension analytique et critique des discours, de manière à envisager des transformations souhaitables dans les discours organisationnels.

Contenu

Théories, concepts phares et démarches d'étude en analyse du discours. Choix de problématiques socialement pertinentes au regard des enjeux sociopolitiques et écologiques contemporains. Identification des dispositifs de communication, constitution de corpus aux modalités discursives hétérogènes (du point de vue de leurs sources énonciatives, des dispositifs communicationnels, des orientations sociopolitiques, des mises en discours, etc.). Appariement de méthodes et de cadres théoriques appropriés. Analyse, interprétation et retour critique sur les discours à l'étude.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

COM844 - Créativité et rédaction spécialisée

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre l'importance des procédés de créativité dans les textes spécialisés. Développer des stratégies créatives dans une perspective de communication écrite.

Contenu

Phases du processus de création et principales techniques qui s'y rapportent. Expérimentation de grilles d'analyse permettant de cerner l'apport créatif dans différents types de textes.

Équivalente(s)

CRM844

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

COM845 - Vulgarisation et communication efficace

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Résumer divers types de textes, documents ou présentations orales sur des sujets technoscientifiques en tenant compte d'une situation de communication professionnelle; transmettre des connaissances spécialisées, scientifiques, techniques, en adaptant le contenu à des publics variés.

Contenu

Lecture et analyse de différents types de textes. Procédés de contraction. Procédés de vulgarisation.

Équivalente(s)

CRM845

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

COM846 - Rédaction interactive et médias socionumériques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre les composantes d'une stratégie de contenu interactif, les facteurs l'orientant et son arrimage avec la stratégie de communication. Expérimenter la conception, la scénarisation, la production et la rédaction de contenus pour différents environnements numériques. Développer une expertise analytique et critique en regard des stratégies d'élaboration et de présentation des contenus.

Contenu

Analyse et expérimentation des étapes d'une stratégie de contenu : audit et planification, création, diffusion, gestion et mesure. Évaluation des contraintes à la production de contenu. Rédaction et valorisation des contenus. Méthodes d'organisation, d'implantation et de mesure du contenu.

Équivalente(s)

CRM846

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et multimédia

COM850 - Analyse stratégique en communication

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre et appliquer la méthodologie de l'audit afin de dresser le diagnostic communicationnel d'une organisation. Reconnaitre les problématiques communicationnelles spécifiques des différents types d'organisation. Comprendre le rôle et l'impact des vecteurs de la communication dans la gestion stratégique. Appliquer les stratégies de communication optimales en fonction des constats de l'audit.

Contenu

Mandat, audit, recherche, évaluation des enjeux, problématiques, défis, opportunités, diagnostic, stratégies, recommandations et intervention.

Équivalente(s)

CRM810

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et multimédia

Microprogramme de 2e cycle en communication et stratégies médias

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM855 - Problématisation de la recherche en communication

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

S'initier à l'exploitation des ressources scientifiques. Se familiariser avec la rédaction d'un mémoire. Découvrir et définir des problématiques de recherche contemporaines. Débattre des questions et des enjeux spécifiques au contexte professionnel, stratégique et international. Créer et faire émerger une problématique. Reconnaitre les approches théoriques et méthodologiques en communication et stratégie de communication. Connaitre les équipes de professeurs pouvant encadrer les projets de recherche.

Contenu

Problématisation, mémoire, approches théoriques et méthodologiques, enjeux de la communication stratégique et internationale.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

COM862 - Communication et enjeux contemporains

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Approfondir théoriquement un enjeu complexe de société en lien avec une question spécifique d'actualité médiatique. Comprendre le rôle et l'expérience d'intervenants et intervenantes sur le terrain engagés par la problématique retenue. S'exercer à la communication scientifique publique en diffusant les résultats de ses recherches notamment auprès de la communauté qui les a alimentés.

Contenu

Format non traditionnel de cours abordant une question de société qui a marqué l'actualité. Mise en contexte historique et théorique et conférences données par des spécialistes de la question à l'étude; rencontre d'acteurs de la société de façon à rendre compte d'un aspect spécifique du thème abordé. Préparation de la communication des résultats de l'enquête (conférence, colloque ou autre), présentée à la fin du parcours, dans la communauté (campus ou hors du campus). Participation à l'évaluation des productions des collègues.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

COM870 - Séminaire d'intégration en communication stratégique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

1 crédit

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Présenter le nouveau paradigme en communication stratégique et l'évolution des pratiques au niveau mondial et aborder l'évolution numérique. Réaliser un panorama des médias principaux au Canada et en Europe. Développer la cohésion de groupe, travailler l'interculturalité, expliciter l'ensemble du programme et les modalités liées aux deux universités.

Contenu

Séminaire intensif d'une semaine reposant sur des exposés, des exercices et l'intervention d'invités de haut niveau représentant l'industrie des médias et de la communication.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM871 - Mandat en communication stratégique I

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Réaliser un mandat professionnel en communication pour une organisation internationalisée dans ses activités, en voie de l'être ou ayant un enjeu de nature stratégique à l'international. Mobiliser les connaissances acquises dans les activités pédagogiques COM 812, COM 850 et COM 855, afin de les mettre en pratique dans la réalisation de ce mandat. Améliorer ses capacités à faire une présentation efficace devant un client et développer des outils de bonne gestion des relations entre consultants et mandataires.

Contenu

Réalisation d'un mandat en communication stratégique internationale. Mise en pratique des méthodologies de l'audit, des processus de recherche en communication, des méthodologies de communication numérique. Gestion des relations avec le mandataire (présentation orale devant client, présentation visuelle, documents de soutien, offre de services). Des contenus spécifiques au mandat seront également abordés selon une dynamique de travail collaboratif (ateliers, co-enseignement, séminaires thématiques, travail en nuagique) où les étudiantes et étudiants participeront activement au déploiement des connaissances.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM873 - Éthique et déontologie

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

1 crédit

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre les modes de régulation éthiques et déontologiques qui régissent l'activité professionnelle en communication. S'initier aux principes et au processus guidant l'éthique appliquée en matière de communication publique.

Contenu

Présentation des concepts théoriques propres à la communication stratégique; étude du processus de reconnaissance et de résolution d'un dilemme éthique selon les modalités de l'éthique appliquée. Réflexion sur les principaux problèmes éthiques qui se posent en communication en contexte international.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM874 - Aspects légaux de la communication internationale

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

1 crédit

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre et comparer les principales dispositions juridiques en Amérique du Nord et en Europe relatives à la propriété intellectuelle et à la communication. Reconnaitre les divers aspects légaux entourant la pratique professionnelle en communication. Analyser les impacts juridiques des choix de contenus communicationnels.

Contenu

Notions juridiques relatives à la création et à la diffusion de campagnes de communication, droits d'auteur, droit à l'image, atteinte à la réputation (diffamation), réglementations en matière de protection des données et de la vie privée.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM875 - Responsabilité sociale des entreprises

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

1 crédit

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Définir les indicateurs de la performance et de la maturité d'une stratégie de responsabilité sociale d'entreprise (RSE). Jauger la stratégie de RSE des discours organisationnels jusqu'aux actions et à leur incidence sur l'environnement et la société.

Contenu

Outil méthodologique permettant de distinguer une stratégie légitime de RSE d'un stratagème : RSE; stratégie; stratagème; communication; évaluation; parties prenantes; discours; performance; réputation.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM876 - Communication, créativité et organisations

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Saisir les enjeux communicationnels associés à l'innovation et à la créativité dans les organisations. Comprendre les différentes formes organisationnelles propres à l'émergence de la créativité et l'apport de la communication dans la circulation de la créativité et la diffusion d'innovations. Comprendre l'impact de la créativité sur les différentes formes de communication publique. Maîtriser les outils méthodologiques pour observer la créativité dans les organisations.

Contenu

Courants de pensée en innovation et cultures organisationnelles de la créativité. Formes et défis des organisations créatives. Facilitateurs et inhibiteurs intrapersonnels, interpersonnels et organisationnels de la créativité. Flux communicationnel et valorisation de la créativité. Outils et méthodes d'observation et d'analyse de la créativité organisationnelle.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique

(cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM877 - Enjeux communicationnels de l'intelligence artificielle

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Appréhender, comme chercheuse ou chercheur ou comme professionnelle ou professionnel en communications, les enjeux technologiques, communicationnels, sociaux et économiques soulevés par le développement de l'intelligence artificielle (IA). Réfléchir et délibérer sur la place de l'IA dans différents domaines d'application liés aux communications.

Contenu

Enjeux communicationnels liés à différentes applications de l'intelligence artificielle : Big Data, algorithmes, réseaux de neurones, apprentissage machine, robot journalisme, traitement automatique des langues, fractures sociales, éthiques et normes morales face à l'IA, appareils dits « intelligents », protection de la vie privée, aide à la prise de décision, capitalisme cognitif, réalité augmentée, interaction humains-machines. Histoire et économie de l'IA. Impact de ces applications dans différents domaines liés aux communications : médias, réseaux sociaux, gestion et gouvernance, arts et création culturelle, recherche scientifique.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et multimédia

COM878 - Stratégies de communication des risques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

PARTICULARITÉS

Cours offerts à tous

Cible(s) de formation

Analyser les enjeux stratégiques internes et externes reliés à la communication des risques pour une organisation. Comprendre l'impact des flux communicationnels. Comprendre la typologie des risques spécifiques à différents types d'organisation. Comprendre le rôle et l'impact des risques dans la gestion stratégique de la communication. Recommander des actions de communication stratégiques pour la prévention et l'atténuation des risques.

Contenu

Développement et évolution des risques. Confiance. Réputation. Parties prenantes. Enjeux et risques : naturels, industriels, technologiques, sanitaires, humanitaires, politiques, environnementaux et liés aux conflits.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Maîtrise en mathématiques

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM879 - Stratégies de communication de crise

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Reconnaitre les enjeux stratégiques de communication internes et externes reliés à la gestion de crise. Comprendre les niveaux de crise. Repérer les publics et les personnes vulnérables d'une crise. Analyser les stratégies communicationnelles de réponses à la crise. Recommander des stratégies de restauration d'images et de réputation.

Contenu

Présentation des différents modèles théoriques. Typologie des crises. Stratégies de communication de crise. Stratégies médiatiques. Stratégies socionumériques. Gestion de l'image et de la réputation. Parties prenantes. Intervention.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication stratégique

COM881 - Journalisme, information et risques démocratiques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Connaître les fondements théoriques qui sous-tendent l'étude des phénomènes de communication observables dans l'univers du journalisme et de l'information; poursuivre une réflexion critique à propos de ces phénomènes en les situant dans une perspective plus large (historique, politique et sociale); acquérir la maîtrise de quelques approches méthodologiques utilisées pour la recherche dans ce domaine; développer une réflexion sur les perspectives d'avenir du secteur de l'information dans un contexte de bouleversements numériques et sociaux.

Contenu

Étude critique des différents phénomènes liés au journalisme, à l'information et au développement des réseaux sociaux numériques en regard des théories communicationnelles pertinentes et des recherches actuelles dans le domaine. Réflexion sur les principales tendances actuelles des pratiques et des productions journalistiques, dans la perspective de l'évolution historique de la presse de même que dans le contexte global de leur interaction avec d'autres dimensions du contexte sociétal où elles s'inscrivent : politique, économique, idéologies, mouvements sociaux, rapports de pouvoir, éducation, désinformation, etc.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

COM885 - Séminaire thématique en communication politique internationale

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Intégrer les connaissances acquises dans le cadre d'activités pédagogiques individuelles et de groupe, de concert avec une professeure ou un professeur, afin d'approfondir des champs de la communication politique internationale. Analyser les différents enjeux de communication politique internationale liés aux risques démocratiques.

Contenu

Présentation des différents acteurs, organisations, contextes, enjeux et défis contemporains auxquels contribue la communication politique internationale. Études de cas.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en communication

CRM837 - Anthropologie et comportements numériques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre les fondements de l'anthropologie et son apport méthodologique à la communication numérique. Maîtriser les concepts et techniques lui étant associés afin de soutenir la création d'un produit numérique. Maîtriser des techniques de collecte de données anthropologiques et les appliquer avec rigueur et créativité pour créer des produits numériques centrés sur l'utilisateur.

Contenu

Concepts théoriques clés (anthropologie, ethnologie, identité/identification, communauté); élaboration d'un projet de recherche; techniques de collecte et d'analyse de données anthropologiques; approches issues du web (analytiques, tri de carte, test utilisateurs, analyse compétitive).

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en communication stratégique

Maîtrise en communication

Microprogramme de 2e cycle en communication et multimédia

POL800 - Communication politique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Comprendre les différents enjeux liés au rôle de la communication dans l'espace public. Analyser la dynamique complexe entre médias et politique et son impact sur la vie démocratique.

Contenu

Présentation des différents enjeux et défis auxquels fait face la communication politique : dynamique politique/médias, discours politique et électoral, gestion communicationnelle et professionnalisation, marketing politique, mobilisation de la société civile, formation de l'opinion publique, désinformation, propagande, révolution numérique et crise des médias.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en politiques publiques et internationales

Maîtrise en communication

Maîtrise en études politiques appliquées