Université de Sherbrooke

ÉCOLE DE GESTION

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

Les sections *Présentation*, *Structure du programme* et *Admission et exigences* (à l'exception de la rubrique intitulée « Document(s) requis pour l'admission ») constituent la version officielle de ce programme. La dernière mise à jour a été faite le 27 janvier 2026. L'Université se réserve le droit de modifier ses programmes sans préavis.

PRÉSENTATION

Sommaire*

*IMPORTANT : Certains de ces renseignements peuvent varier selon les cheminements ou concentrations. Consultez les sections *Structure du programme* et *Admission et exigences* pour connaitre les spécificités d'admission par cheminements, trimestres d'admission, régimes ou lieux offerts.

CYCLE
2e cycle

CRÉDITS
45 crédits

GRADE
Maître ès sciences

TRIMESTRE D'ADMISSION
Automne

RÉGIME DES ÉTUDES
Régulier

RÉGIME D'INSCRIPTION
Temps complet

LIEU
Campus principal de Sherbrooke

PARTICULARITÉS*

Nouveau programme

Ouvert aux personnes étudiantes internationales en régime régulier

* Peuvent varier pour certains cheminements ou concentrations.

Renseignements

Campus principal de Sherbrooke

- 1 800 267-8337, poste 67333 (sans frais)
- 819 821-7364 (télécopieur)
- 819 821-8000, poste 67333
- msc.eg@USherbrooke.ca
- madm.eg@USherbrooke.ca

DESCRIPTION DES CHEMINEMENTS

++

ATTENTION : Ce programme comporte un ou des cheminements dont les admissions sont présentement suspendues. Veuillez lire attentivement le descriptif pour repérer correctement les cheminements qui sont actuellement accessibles et pour lesquels vous pouvez faire une demande d'admission.

++

La maîtrise recherche en sciences de la gestion comporte six cheminements selon le domaine de recherche :

- cheminement en finance;
- *cheminement en gestion du commerce électronique* **(admissions suspendues)**;
- cheminement en intervention et changement organisationnel;
- cheminement en marketing;
- *cheminement en sciences comptables* **(admissions suspendues)**;
- cheminement en stratégie de l'intelligence d'affaires.

Objectif(s) général(aux)

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- de poursuivre l'acquisition de connaissances liées à sa formation antérieure ou d'acquérir une formation spécialisée dans l'un de ses domaines de recherche;
- d'effectuer une recherche sur un sujet donné, de maîtriser une méthode de recherche et d'être en mesure de communiquer les résultats de ses travaux;
- de devenir apte à contribuer à la résolution de problèmes de gestion au sein d'équipes multidisciplinaires.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Cheminement en sciences comptables

Tronc commun

Activités pédagogiques obligatoires - 24 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM891	Activités de recherche I : Définition du sujet - 3 crédits
ADM892	Activités de recherche II : Élaboration du cadre conceptuel - 3 crédits
ADM893	Activités de recherche III : Méthodologie et collecte de données - 3 crédits
MEM800	Mémoire - 15 crédits

- 24 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun
- 6 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du cheminement
- 15 crédits d'activités pédagogiques à option du cheminement

Activités pédagogiques obligatoires - 6 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
CTB860	Méthodes de recherche appliquée - 3 crédits
MQG806	Traitement statistique des données en comptabilité - 3 crédits

Activités pédagogiques à option - 15 crédits

Cinq activités choisies parmi les suivantes :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM804	Gestion internationale et design d'entreprise - 3 crédits
ADM894	Activités de recherche IV - 3 crédits
ADM895	Activités de recherche V - 3 crédits
CTB822	Séminaire de comptabilité de management - 3 crédits
ICO810	Mesures de performance organisationnelle - 3 crédits
ICO851	Réingénierie des processus - 3 crédits

Cheminement en gestion du commerce électronique

Tronc commun

Activités pédagogiques obligatoires - 24 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM891	Activités de recherche I : Définition du sujet - 3 crédits
ADM892	Activités de recherche II : Élaboration du cadre conceptuel - 3 crédits
ADM893	Activités de recherche III : Méthodologie et collecte de données - 3 crédits
MEM800	Mémoire - 15 crédits

- 24 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun
- 3 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du cheminement
- 18 crédits d'activités pédagogiques à option du cheminement

Activités pédagogiques obligatoires - 3 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
MQG807	Statistique appliquée au commerce électronique - 3 crédits

Activités pédagogiques à option - 18 crédits

Une activité choisie parmi les suivantes :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
GCE860	Méthodes de recherche en commerce électronique - 3 crédits
MAR862	Méthodes de recherche en marketing - 3 crédits

Cinq activités choisies parmi les suivantes :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM894	Activités de recherche IV - 3 crédits
ADM895	Activités de recherche V - 3 crédits
GCE802	Fondements du commerce électronique - 3 crédits
GCE806	Stratégie numérique - 3 crédits
GCE811	Enjeux légaux du numérique - 3 crédits
GCE821	Planification de projets numériques - 3 crédits
GCE826	Création et gestion de sites Web - 3 crédits
GCE831	Projet de création de sites Web - 3 crédits
GCE842	Optimisation de l'expérience utilisateur (UX) - 3 crédits
GCE846	Web analytique - 3 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
GTA821	Technologies de l'entreprise numérique - 3 crédits
MAR839	Principes de marketing numérique - 3 crédits

Cheminement en finance

Tronc commun

Activités pédagogiques obligatoires - 24 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM891	Activités de recherche I : Définition du sujet - 3 crédits
ADM892	Activités de recherche II : Élaboration du cadre conceptuel - 3 crédits
ADM893	Activités de recherche III : Méthodologie et collecte de données - 3 crédits
MEM800	Mémoire - 15 crédits

- 24 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun
- 15 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du cheminement
- 6 crédits d'activités pédagogiques à option du cheminement

Activités pédagogiques obligatoires - 15 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
FEC810	Fondements théoriques de la finance - 3 crédits
FEC822	Analyse des décisions financières - 3 crédits
FEC840	Théorie de portefeuille - 3 crédits
FEC860	Séminaire de recherche appliquée - 3 crédits
MQG804	Statistiques avancées en finance - 3 crédits

Activités pédagogiques à option - 6 crédits

Deux activités choisies parmi les suivantes :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM894	Activités de recherche IV - 3 crédits
ADM895	Activités de recherche V - 3 crédits
FEC800	Analyse économique - 3 crédits
FEC818	Analyse, information financière et placement - 3 crédits
FEC830	Marché des capitaux - 3 crédits
FEC851	Séminaire d'analyse financière - 3 crédits
FEC852	Séminaire de gestion de portefeuille - 3 crédits
FEC855	Instruments financiers dérivés - 3 crédits
FEC857	Gouvernance et gestion des risques d'une organisation - 3 crédits
FEC870	Lectures dirigées en finance de marché - 3 crédits
FEC873	Lectures dirigées en gestion financière - 3 crédits
FEC874	Évaluation des entreprises - 3 crédits
FEC876	Gestion financière stratégique - 3 crédits
FEC878	Analyse approfondie de l'information et des décisions financières - 3 crédits
FEC879	Risques opérationnels et contrôle de gestion - 3 crédits
FIS802	Transfert d'entreprise et fiscalité - 3 crédits
MQG802	Modèles statistiques multivariés - 3 crédits

Cheminement en stratégie de l'intelligence d'affaires

Tronc commun

Activités pédagogiques obligatoires - 24 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM891	Activités de recherche I : Définition du sujet - 3 crédits
ADM892	Activités de recherche II : Élaboration du cadre conceptuel - 3 crédits
ADM893	Activités de recherche III : Méthodologie et collecte de données - 3 crédits
MEM800	Mémoire - 15 crédits

- 24 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun
- 15 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du cheminement
- 6 crédits d'activités pédagogiques à option du cheminement

Activités pédagogiques obligatoires - 15 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
GIS801	Intelligence d'affaires stratégique - 3 crédits
GIS802	Stratégie de l'intelligence d'affaires - 3 crédits
GIS811	Architectures et gestion de données en intelligence d'affaires - 3 crédits
GIS861	Méthode de recherche en intelligence d'affaires - 3 crédits
MQG811	Analyse statistique des données - 3 crédits

Activités pédagogiques à option - 6 crédits

Deux activités choisies parmi les suivantes :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
GIS805	Structuration et analyse multidimensionnelle - 3 crédits
GIS806	Création et gestion des entrepôts de données - 3 crédits
GIS807	Tableaux de bord et informatique décisionnelle - 3 crédits
GIS808	Intelligence compétitive et géospatiale - 3 crédits
GIS812	Analytique et science des données - 3 crédits
MQG812	Technique de forage de données - 3 crédits
MQG813	Statistiques décisionnelles avancées - 3 crédits

Cheminement en intervention et changement organisationnel

Tronc commun

Activités pédagogiques obligatoires - 24 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM891	Activités de recherche I : Définition du sujet - 3 crédits
ADM892	Activités de recherche II : Élaboration du cadre conceptuel - 3 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM893	Activités de recherche III : Méthodologie et collecte de données - 3 crédits
MEM800	Mémoire - 15 crédits

- 24 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun
- 9 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du cheminement
- 12 crédits d'activités pédagogiques à option du cheminement

Activités pédagogiques obligatoires - 9 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ICO811	Fondements en changement organisationnel - 3 crédits
ICO817	Méthodes de recherche et de diagnostic - 3 crédits
MQG803	Traitement statistique des données pour ICO - 3 crédits

Activités pédagogiques à option - 12 crédits

Quatre activités choisies parmi les suivantes :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM894	Activités de recherche IV - 3 crédits
ADM895	Activités de recherche V - 3 crédits
ICO805	Gestion des connaissances dans l'économie du savoir - 3 crédits
ICO810	Mesures de performance organisationnelle - 3 crédits
ICO812	Habiletés d'intervention - 3 crédits
ICO813	Analyse de processus et gestion de projet - 3 crédits
ICO815	Séminaire de GRH - 3 crédits
ICO821	Stratégies de mobilisation - 3 crédits
ICO841	Habiletés de formation - 3 crédits
ICO861	Interventions en développement organisationnel - 3 crédits
INS754	Intrapreneuriat et innovation dans les organisations - 3 crédits

Activité pédagogique supplémentaire - 0 à 3 crédits

Cette activité est facultative et ne fait pas partie des crédits du programme.

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ICO800	Enrichir ses compétences et préparer sa carrière en ICO - 3 crédits

Cheminement en marketing

Tronc commun

Activités pédagogiques obligatoires - 24 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM891	Activités de recherche I : Définition du sujet - 3 crédits
ADM892	Activités de recherche II : Élaboration du cadre conceptuel - 3 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM893	Activités de recherche III : Méthodologie et collecte de données - 3 crédits
MEM800	Mémoire - 15 crédits

- 24 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du tronc commun
- 15 crédits d'activités pédagogiques obligatoires du cheminement
- 6 crédits d'activités pédagogiques à option du cheminement

Activités pédagogiques obligatoires - 15 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
MAR834	Le nouveau consommateur - 3 crédits
MAR862	Méthodes de recherche en marketing - 3 crédits
MAR878	Nouvelles tendances en marketing numérique - 3 crédits
MQG800	Statistiques avancées - 3 crédits
MQG802	Modèles statistiques multivariés - 3 crédits

Activités pédagogiques à option - 6 crédits

Deux activités choisies parmi les suivantes :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM894	Activités de recherche IV - 3 crédits
ADM895	Activités de recherche V - 3 crédits
MAR815	Modèles d'aide à la décision en marketing - 3 crédits
MAR823	Gestion de l'innovation de produit - 3 crédits
MAR836	Consultation et méthodes qualitatives - 3 crédits
MAR837	Marketing stratégique - 3 crédits
MAR851	Contrôle d'efficacité en marketing - 3 crédits
MAR876	Marketing vert - 3 crédits
MAR881	Gestion de la marque - 3 crédits

ADMISSION ET EXIGENCES

LIEU(X) DE FORMATION ET TRIMESTRE(S) D'ADMISSION

Sherbrooke : admission au trimestre d'automne

Condition(s) générale(s)

Détenir un grade universitaire de 1er cycle en administration ou l'équivalent. Avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 2,7 dans un système où la note maximale est de 4,3 ou avoir obtenu des résultats scolaires jugés équivalents.

Une candidate ou un candidat détenant un grade universitaire de 1er cycle dans un autre champ d'études peut également être admis; une propédeutique pourra être exigée incluant des activités pédagogiques jugées pertinentes.

Les candidates et candidats qui ne répondent pas à ces conditions peuvent être admis sur la base d'une formation ou d'une expérience jugées équivalentes.

Condition(s) particulière(s)

La candidate ou le candidat devra avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 3,0 dans un système où la note maximale est de 4,3 pour

les activités pédagogiques du grade universitaire de 1er cycle ou de la propédeutique jugées pertinentes.

Exigence(s) d'ordre linguistique

Toutes les personnes admises doivent posséder une très bonne connaissance de la langue française leur permettant de bien comprendre, de s'exprimer explicitement et d'écrire clairement sans fautes et de façon structurée.

Pour être admissibles à ce programme, toutes les personnes candidates doivent fournir la preuve d'une maîtrise minimale de la langue française, soit :

- par l'obtention d'une dispense ou
- par l'atteinte du niveau C1 (résultat égal ou supérieur à 500 sur 699) aux quatre compétences fondamentales (compréhension orale, compréhension écrite, production orale, production écrite) à l'un des tests reconnus par l'Université de Sherbrooke.

Les détails relatifs aux motifs de dispense par l'Université de Sherbrooke sont disponibles ici.

Les détails relatifs aux tests reconnus par l'Université de Sherbrooke pour lesquels la personne doit fournir un résultat sont disponibles ici.

Si, par ailleurs, pendant le cheminement d'une étudiante ou d'un étudiant, des faiblesses linguistiques en français sont constatées, la direction du programme peut imposer la réussite d'une ou plusieurs activités pédagogiques de mise à niveau. Ces activités, sous la responsabilité du Centre de langues de l'Université, sont non contributoires au programme.

La candidate ou le candidat doit posséder une bonne compréhension de l'anglais écrit. La direction du programme se réserve le droit d'exiger une preuve du niveau de connaissance de la langue.

Exigence(s) d'admission

La candidate ou le candidat doit s'assurer qu'une professeure ou un professeur spécialisé dans le domaine de recherche approprié accepte de diriger sa recherche.

Critère(s) de sélection

Outre les conditions d'admission précitées, le comité de sélection considère l'excellence du dossier scolaire et du dossier de présentation, le formulaire complément d'information et l'expérience pertinente.

Document(s) requis pour l'admission

Fournir les documents énumérés et suivre la procédure de candidature détaillée sur le site web de l'École de gestion :

https://www.usherbrooke.ca/ecole-gestion/maitrise-administration/admission/

RÉGIME(S) DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Régime régulier à temps complet

POURQUOI CE PROGRAMME

Ce qui distingue ce programme

Vous souhaitez développer votre capacité à produire et à communiquer des connaissances nouvelles, faire progresser la compréhension des enjeux en gestion et renforcer votre expertise professionnelle ou académique? La maîtrise recherche en sciences de la gestion de l'Université de Sherbrooke vous permet de développer des compétences de pointe en recherche et de renforcer votre expertise au sein d'équipes multidisciplinaires.

Il s'agit d'un programme de 2e cycle (45 crédits) offert à temps complet au Campus principal de Sherbrooke, qui se conclut par la rédaction d'un mémoire sur un sujet choisi dans votre domaine de spécialisation en gestion.

Ce parcours, centré sur la recherche scientifique en gestion, vous permettra de développer des compétences avancées en formulation de problématiques, méthodologie, collecte et analyse de données, et communication des résultats.

Les forces du programme

- Choisissez parmi plusieurs domaines de spécialisation de recherche reconnus à l'École de gestion, tels que la finance, le marketing, la stratégie de l'intelligence d'affaires, l'intervention et le changement organisationnel, ou la gestion du commerce électronique.
- Collaborerez étroitement avec une directrice ou un directeur de recherche sur un projet qui vous passionne pour bénéficier d'un suivi personnalisé.
- Développez des compétences essentielles en méthodologie de recherche, analyse critique et communication scientifique.
- Participez à des ateliers méthodologiques et des réseaux de recherche, tout en bénéficiant de possibilités de financement.

Environnement d'études

Vous étudierez au Campus principal de Sherbrooke, au sein d'un milieu dynamique où la recherche en gestion est encouragée à travers des groupes, chaires et projets variés. Vous bénéficierez d'un soutien personnalisé de la part d'un corps professoral très actif dans les domaines respectifs, d'activités de perfectionnement, de réseautage, de mentorat, ainsi qu'un programme de bourses pour soutenir votre projet de recherche.

LA RECHERCHE

Environnement de recherche

L'École de gestion compte quatre chaires et près de dix équipes de recherche au sein desquelles œuvrent les professeures et professeurs ainsi que les étudiantes et étudiants des cycles supérieurs, notamment celles et ceux au Doctorat en administration des affaires (D.B.A.) et au Doctorat en économie du développement (Ph. D.).

Utilisant différentes approches méthodologiques reconnues, la recherche à l'École de gestion se démarque par sa pertinence et sa transférabilité dans les milieux de pratique. En savoir plus

Financement et bourses

Des bourses pour faciliter vos études aux cycles supérieurs :

- Répertoire des bourses de l'UdeS

Expertise du corps professoral

- Répertoire des professeurs de l'UdeS

Regroupements de recherche

- Chaire Desjardins en finance responsable
- Groupe de recherche en économie du développement international (GREDI)
- Chaire de recherche en fiscalité et en finances publiques
- Chaire de recherche en intégrité financière CIBC
- Autres regroupements de recherche de l'École de gestion

Mémoires et thèses d'étudiantes et d'étudiants

- Savoir UdeS

INDEX DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

ADM804 - Gestion internationale et design d'entreprise

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Approfondir la théorie des organisations et revoir les principes de design organisationnel; acquérir les connaissances nécessaires pour concevoir des stratégies d'accès aux marchés internationaux; apprendre à analyser une situation concurrentielle pouvant conduire à l'action.

Contenu

Sensibilisation au nouvel environnement concurrentiel. La théorie des organisations. Les variables affectant le design organisationnel. Typologie des structures organisationnelles. Analyse des sources d'information en management international. Élaboration de stratégies d'accès aux marchés internationaux. Organisation des opérations internationales. Culture locale et gestion des ressources humaines. Design de structures organisationnelles propres aux entreprises œuvrant sur le marché mondial.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ADM891 - Activités de recherche I : Définition du sujet

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Traverser toutes les étapes qui conduisent à la définition d'un sujet de recherche précis et réalisable.

Contenu

Thème général et problématique de recherche; consultation de la documentation et des spécialistes du domaine; présentation du projet sous forme d'une question de recherche précise.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ADM892 - Activités de recherche II : Élaboration du cadre conceptuel

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Élaborer le cadre conceptuel de la recherche.

Contenu

Revue de la documentation pertinente; présentation d'un cadre théorique et des hypothèses de recherche, s'il y a lieu, respectant les normes de la discipline.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ADM893 - Activités de recherche III : Méthodologie et collecte de données

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Déterminer tous les aspects méthodologiques de la recherche.

Contenu

Les étapes de la méthode de recherche : cadre organisationnel, techniques d'échantillonnage, instruments de mesure, méthodes de collecte de données, techniques d'analyse statistique et également, s'il y a lieu, collecte de données.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ADM894 - Activités de recherche IV

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Approfondir l'un des aspects théoriques de la recherche.

Contenu

Selon le sujet de recherche choisi, revoir, réviser et approfondir l'un des aspects théoriques de la recherche par le biais de recherches documentaires et bibliographiques supplémentaires.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ADM895 - Activités de recherche V

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Approfondir l'un des aspects méthodologiques de la recherche.

Contenu

Selon le sujet choisi, revoir, réviser et approfondir l'un des aspects méthodologiques de la recherche soit par le biais de recherches documentaires ou bibliographiques supplémentaires, soit par l'utilisation d'une méthode de collecte de données complémentaires, soit par la consultation d'experts.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

CTB822 - Séminaire de comptabilité de management

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Prendre contact avec les questions fondamentales reliées à l'information comptable de gestion.

Contenu

Analyse des principales facettes de la comptabilité de gestion. Aspects conceptuel, structurel, économique et comportemental.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

CTB860 - Méthodes de recherche appliquée

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

S'initier à la conception et à la réalisation de projet de recherche.

Contenu

Épistémologie des connaissances. Méthodologie de recherche empirique.

Préalable(s)

Avoir obtenu 30.00 crédits

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en fiscalité

Maîtrise en sciences comptables

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC800 - Analyse économique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les principes fondamentaux de l'analyse économique.

Contenu

Mesures de l'activité économique. Principales écoles de pensée économiques. Cycles économiques. Politiques fiscales et monétaires. Relations économiques internationales. Problèmes contemporains.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC810 - Fondements théoriques de la finance

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Connaître et maîtriser les bases conceptuelles de la finance.

Contenu

Théorie microéconomique; conservation, augmentation et évaluation de la richesse des détenteurs d'actifs financiers. Théorie des choix, théorie de l'utilité et développement des modèles d'équilibre partiel : Markowitz, modèle à l'équilibre pour l'évaluation des actifs financiers. *Arbitrage pricing model. Option pricing model.* Nouveaux développements en évaluation; théorie de l'agence, concept de l'efficacité des marchés. Impacts des imperfections de marché, frais de transaction, impôt et asymétrie de l'information.

Équivalente(s)

FEC7103

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC818 - Analyse, information financière et placement

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir une compréhension approfondie de l'information financière produite sous diverses formes par une firme, inscrite ou non à la cotation d'une bourse de valeurs, aux fins de placements ou de prise de décisions financières.

Contenu

Définition des besoins d'information en matière de placements et de décisions financières. Les caractéristiques qualitatives des documents financiers produits par les entreprises, les règles qui régissent leur présentation et la mesure des éléments qu'ils contiennent. Comparaison et opposition des deux référentiels les plus importants au niveau mondial : les IFRS et les US GAAP. Discussion sur les implications de ces deux référentiels pour le gestionnaire financier en entreprise, l'expert en évaluation d'entreprises et l'analyste en placements. Selon la perspective de l'utilisateur de l'information.

Équivalente(s)

FEC815

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC822 - Analyse des décisions financières

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Effectuer une synthèse pratique et théorique de la gestion financière moderne dans le contexte d'une économie de type capitaliste.

Contenu

Activité orientée vers la maîtrise des différents modèles utiles à la prise de décision en matière de gestion financière. À partir du choix d'une fonction objective, sélection des projets d'investissement, choix d'une structure de financement, établissement d'une politique de dividende, applications de la théorie de portefeuille au domaine de la finance corporative, la gestion du fonds de roulement et la planification financière.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC830 - Marché des capitaux

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre les caractéristiques de base des titres à revenu fixe; comprendre les diverses formes contractuelles; assimiler les concepts de base entourant la détermination du rendement, du prix et du risque des obligations.

Contenu

Analyse des titres à revenu fixe selon leurs caractéristiques. Sources de rendement et risques encourus par les investisseurs. Différence entre les titres à revenu fixe et ceux à revenu variable. Mathématiques des obligations. Concept du rendement composé réalisé. Les variables expliquant la volatilité des obligations. Segments de marchés obligataires. Actions privilégiées et obligations convertibles. Fonctionnement du marché monétaire. Marché obligataire international : euro-obligations et obligations étrangères. Obligations municipales et garanties offertes. Choix d'investissement sur le marché des titres hypothécaires.

Équivalente(s)

FEC7303

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC840 - Théorie de portefeuille

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les fondements théoriques des techniques de portefeuille et leurs applications pratiques.

Contenu

Application de la théorie de portefeuille dans la décision d'investissement, dans l'évaluation des titres. Recherche d'une diversification efficace d'un portefeuille. Modèles d'équilibre des marchés et critères d'évaluation des performances d'un portefeuille. Utilisation de ces techniques à travers des travaux spécifiques de recherche.

Équivalente(s)

FEC7403

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC851 - Séminaire d'analyse financière

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Développer un cadre d'analyse permettant l'évaluation de la conjoncture économique, de différents secteurs industriels et de compagnies cotées à la bourse.

Contenu

L'interprétation des états financiers dans le but de l'évaluation des actions et du risque; les relations entre l'analyse des actions et l'analyse des marchés; les techniques d'analyse des actions et du risque. Les étudiantes et étudiants devront acquérir ainsi les connaissances et développer des habiletés leur permettant d'acquérir de l'expertise et de démontrer leur capacité à interpréter et à évaluer les différents facteurs déterminant la valeur d'une action.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC852 - Séminaire de gestion de portefeuille

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Développer les capacités de gestion nécessaires pour effectuer avec compétence la gestion des fonds de diverses organisations.

Contenu

Principes de la gestion des actifs financiers et applications de la théorie de portefeuille incluant les concepts de risque et de rendement, de diversification et d'efficacité de marché. Thèmes privilégiés : l'établissement de la politique de gestion, l'établissement de stratégies et la construction de portefeuilles, l'analyse de la performance d'un portefeuille, les procédures et les méthodes de gestion de portefeuille.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC855 - Instruments financiers dérivés

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Approfondir les principes et les procédures de tarification de produits dérivés sur instruments sous-jacents de type physique et financier et familiariser l'étudiante ou l'étudiant à leur utilisation dans un contexte de gestion.

Contenu

Contrats à terme, arbre binominal, le lemme d'Ito, modèle de Black et Schales, parité *put-call*, options statistiques comparatives, procédures numériques, *swap*, gestion à l'aide d'instruments dérivés.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC857 - Gouvernance et gestion des risques d'une organisation

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Connaître les fondements de la notion de gouvernance ainsi que les rôles et responsabilités des administrateurs et des dirigeants. Appliquer, opérationnaliser et intégrer les principes et les théories utiles à la gestion des risques.

Contenu

Pouvoir, gouvernance et éthique. Dynamique d'un conseil d'administration efficace. Rôles et responsabilités des administrateurs de sociétés. Processus de création de valeur et processus de conformité. Rôles et responsabilités du conseil d'administration en matière de choix stratégiques et de gestion des risques. Objectifs et politique de gestion des risques. Techniques d'identification des risques. Mesures d'exposition aux risques et cartographie des risques. Stratégies de gestion des risques. Processus, contrôle et imputabilité.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC860 - Séminaire de recherche appliquée

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

S'initier aux fondements de la recherche scientifique et à la problématique de la recherche appliquée en finance; approfondir certains outils de la méthode scientifique propres au champ de la finance; être en mesure de rédiger un rapport de synthèse et une proposition de recherche.

Contenu

Information et prise de décision. Le raisonnement scientifique. Les différentes démarches de recherche en finance. Application de la démarche scientifique dans la prise de décision managériale. Critiques des paradigmes de la finance. La perception du risque. Information et préférences managériales.

Équivalente(s)

FEC7603

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC870 - Lectures dirigées en finance de marché

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Approfondir une expertise de premier ordre sur des thèmes précis de la finance de marché ou se familiariser avec les derniers développements de la finance de marché mis en lumière par les travaux de recherche récents.

Contenu

Selon les besoins.

Préalable(s)

Avoir obtenu 15.00 crédits

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC873 - Lectures dirigées en

gestion financière

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir une expertise de premier ordre sur des thèmes précis de la gestion financière des entreprises ou se familiariser avec les derniers développements de la gestion financière des entreprises mis en lumière par les travaux de recherche récents.

Contenu

Selon les besoins.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC874 - Évaluation des entreprises

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Développer une expertise dans le domaine de l'évaluation qui permettra de mener à bien des mandats d'évaluation d'entreprises privées aussi bien dans des secteurs traditionnels que dans ceux basés sur les connaissances.

Contenu

Définitions, notions de base, concepts et théorie de l'évaluation. Les approches, les techniques et les modèles pertinents à l'évaluation de petites et moyennes entreprises. L'obtention des données pertinentes : les flux monétaires et le taux d'actualisation. La détermination de prime ou d'escompte pour des éléments tels le contrôle, la liquidité et l'absence de marché. La méthodologie de préparation et de présentation de rapport d'évaluation.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC876 - Gestion financière stratégique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Prendre des décisions visant la meilleure allocation des ressources possible compte tenu des objectifs d'une organisation. Évaluer les besoins en ressources et les conséquences financières, sociales et environnementales de l'accès à des ressources limitées. Proposer des stratégies et faire des recommandations. Proposer un plan d'implantation pour l'affectation des ressources.

Contenu

Cas de pratique professionnelle. Analyse de la conjoncture économique et prévision. Analyse d'une industrie. Croissance interne versus croissance externe. Fusions/acquisitions. Établissement de la stratégie de croissance. Établissement d'une stratégie de financement. Options réelles dans une organisation et modèles d'évaluation des options réelles. L'analyse stratégique et la théorie des jeux.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC878 - Analyse approfondie de l'information et des décisions financières

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre et analyser l'information nécessaire à une prise de décision éclairée en matière de gestion financière et d'évaluation des entreprises.

Contenu

Les différentes sources d'information financière. Processus de constatation des produits selon les différentes façons de conclure une vente; exercice d'un jugement critique sur la performance économique de l'entreprise. Classement et valorisation des postes de l'état de la situation financière afin de dégager une mesure adéquate des ressources et des obligations de l'entreprise. Les instruments financiers et l'analyse de l'information devant être fournie par l'entreprise afin de saisir adéquatement les risques auxquels elle s'expose. L'impact des placements dans des entreprises associées et dans des filiales sur l'information financière de l'investisseur. Le traitement comptable des impôts corporatifs et les ajustements requis aux fins de l'analyse financière. L'état des flux de trésorerie et ses liens avec les autres états comptables. La comptabilisation des opérations en monnaie étrangère et la conversion des états financiers. L'utilisation d'information financière pour apprécier l'exposition au risque de change de l'entreprise.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FEC879 - Risques opérationnels et contrôle de gestion

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre et analyser les risques opérationnels ainsi que les processus internes et l'information financière de l'organisation dans le but de porter un jugement quant à leur fiabilité, ainsi qu'à leur conformité aux lois et règlements et aux instructions et orientations fixées par la direction.

Contenu

Fondements du contrôle de gestion. Gouvernance, gestion des risques et contrôle de gestion. Normes professionnelles. Principes fondamentaux. Modèles de contrôle de gestion (COSO, COBIT, etc.). Univers de vérification. Objectifs du dispositif de contrôle interne de l'organisation. Planification d'une mission de contrôle interne. Outils de contrôle interne. Risques opérationnels. Évaluation et cartographie des risques. Rédaction d'un rapport de vérification et suivi des recommandations.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

FIS802 - Transfert d'entreprise et fiscalité

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Approfondir les techniques de planification fiscale et se familiariser avec certaines règles qui s'appliquent lors de l'achat ou de la vente d'une entreprise et lors d'une opération de fusion/acquisition.

Contenu

Relations entre les actionnaires et les corporations. Imposition des compagnies, des sociétés en nom collectif, des sociétés de personnes. Roulement d'actifs à une compagnie. Réorganisation, fusion et liquidation. Concept de contrôle. Acquisition de contrôle. Achat et vente d'entreprise (actifs ou actions). Gel successoral. Rémunération de l'actionnaire-dirigeant. Reports de pertes. Opérations de purification. Clause de *earn-out,* allocation de retraite (*retiring allowance*), *consulting agreement* et entente de non-compétition.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE802 - Fondements du commerce électronique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Se familiariser avec les principaux concepts du commerce numérique. Développer l'esprit critique et la capacité à comprendre la littérature scientifique et professionnelle du domaine. Savoir tirer profit des connaissances actuelles pour améliorer sa pratique professionnelle et créer de meilleures pratiques.

Contenu

État des connaissances en commerce numérique. Adoption, utilisation et impacts des technologies Web sur les individus. Enjeux d'implantation du commerce numérique pour les organisations, impacts et bénéfices d'affaires, aspects de développement durable et d'éthique.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE806 - Stratégie numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Cerner et comprendre comment les nouvelles technologies et le commerce numérique redéfinissent la concurrence, les modèles d'affaires et les stratégies des entreprises.

Contenu

Impact des technologies numériques sur la stratégie de l'entreprise. Modèles d'affaires numériques. Nouvelles formes de

concurrence. Proposition de valeur et segmentation à l'heure numérique.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE811 - Enjeux légaux du numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Cerner le rôle des principaux aspects juridiques et éthiques reliés aux environnements virtuels et au commerce électronique. Savoir identifier et pallier les principaux risques juridiques rencontrés en lien avec le commerce numérique. Reconnaître les pratiques déloyales et la nétiquette. Évaluer l'impact des différentes lois relatives aux affaires électroniques.

Contenu

Droit du commerce numérique. Enjeux légaux des données personnelles. Contrats électroniques. Protection du consommateur. Publicité, concurrence et pratiques déloyales. Paiements en ligne. Sécurité transactionnelle et confidentialité. Certification.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE821 - Planification de projets numériques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Planifier et gérer les étapes d'un projet numérique; comprendre les nouvelles méthodologies de développement de solutions d'affaires électroniques et savoir en tirer parti.

Contenu

Rôles et responsabilités des différents acteurs dans un projet numérique. Facteurs de succès et d'échecs des projets numériques. Livrables essentiels dans la planification de projets numériques. Stratégies de tests et de déploiement. Contrôle de la qualité. Outils de tests. Utilisation d'un logiciel de gestion de projets. Processus de sélection de fournisseurs. Modèles de sous-traitance et d'impartition. Méthode d'estimation des efforts.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE826 - Création et gestion de sites Web

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Concevoir un site Web. Définir l'architecture de l'information. Réaliser des maquettes. Opérer et évaluer des systèmes de gestion de contenu Web. Connaître les bases du développement Web.

Contenu

Besoins, rôles et étapes lors de la conception. Outils de conception. Arborescence. Prototypage avec maquettes. Design et interfaces Web adaptatives. Hébergement Web. Systèmes de gestion de contenu (CMS). Introduction aux langages de balisage et de développement. Introduction aux bases de données.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE831 - Projet de création de sites Web

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Réaliser un projet de site Web pour un client. Expérimenter la méthode agile Scrum. Pratiquer les différents rôles impliqués dans un projet de site Web.

Contenu

Réalisation de la conception et du développement d'un site Web. Méthodologies agiles et cadre Scrum. Rôles du propriétaire du produit, du Scrum Master

et des développeurs. Artéfacts et événements de Scrum. Réalisation d'un prototype fonctionnel de site Web.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE842 - Optimisation de l'expérience utilisateur (UX)

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre et évaluer l'expérience utilisateur (UX). Réaliser des tests d'utilisabilité sur une interface Web selon les normes et les bonnes pratiques reconnues dans le domaine. Interpréter les résultats en tenant compte des considérations stratégiques des entreprises. Élaborer des recommandations permettant d'optimiser l'expérience utilisateur (UX).

Contenu

Principales théories en expérience utilisateur (UX) et interaction humain-machine (IHM). Méthodologies d'évaluation de l'expérience utilisateur (UX), par exemple les tests A/B. Réalisation de tests d'utilisabilité. Analyse des tests et formulation de recommandations.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE846 - Web analytique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Réaliser une analyse critique de la présence Web omnicanal d'une entreprise selon divers indicateurs de performance afin d'optimiser les processus inhérents au diagnostic et à l'implantation de projets en commerce en ligne.

Contenu

Analyse de la performance Web dans divers contextes (sites Web informationnels et transactionnels, applications mobiles, réseaux sociaux et omnicanal). Analyse des campagnes Web. Optimisation d'une présence Web omnicanal.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE860 - Méthodes de recherche en commerce électronique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les bases théoriques et pratiques nécessaires pour conduire des recherches de pointe dans l'univers du numérique. Comprendre la démarche méthodologique et évaluer la qualité des recherches et rapports professionnels dans ce domaine. Appliquer les connaissances acquises pour définir et concrétiser un projet de recherche novateur dans le contexte numérique actuel.

Contenu

Formulation d'une problématique de recherche. Revue de littérature et cadre conceptuel. Ressources documentaires. Sources de données primaires et secondaires. Validité et fiabilité des instruments de mesure. Échantillonnage. Collecte de données. Approches expérimentales. Éthique de la recherche. Réalisation d'un projet de recherche.

Équivalente(s)

MQG7603

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GIS801 - Intelligence d'affaires stratégique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre l'importance et la valeur de la stratégie de l'intelligence d'affaires (IA) pour l'organisation. Maîtriser le processus de création d'une stratégie de l'intelligence d'affaires. Conceptualiser une stratégie d'intelligence d'affaires pour l'organisation.

Contenu

Modèles d'affaires d'entreprise; rôles des tableaux de bord et des indicateurs comme outils d'aide à la décision; approche de développement aux tableaux de bord équilibrés; élaboration de cartes stratégiques d'indicateurs, détermination et définition des mesures et indicateurs d'IA; méthodes et techniques d'analyse des besoins en IA; application pratique des techniques d'analyse des besoins, gestion de projet en IA.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GIS802 - Stratégie de l'intelligence d'affaires

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre l'importance et la valeur de la stratégie de l'intelligence d'affaires pour l'organisation. Maîtriser le processus de création d'une stratégie de l'intelligence d'affaires. Conceptualiser une stratégie d'intelligence d'affaires pour l'organisation.

Contenu

Analyse des grands problèmes d'entreprise et stratégie; gouvernance et gestion de la stratégie; cycle de vie de la stratégie d'intelligence d'affaires; architecture d'une solution d'intelligence d'affaires; intelligence d'affaires sur le Web; intelligence concurrentielle et veille stratégique; processus d'analyse documentaire; technologies nécessaires à la mise en œuvre d'une stratégie.

---

* Sujet à changement

À NOTER

Ce cours n'est plus offert à l'inscription depuis le 31 December 2024.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GIS805 - Structuration et analyse multidimensionnelle

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Analyser les besoins en information d'une organisation en prévision de l'implantation d'un entrepôt de données. Modéliser ces besoins en information selon une perspective d'intelligence d'affaires. Se familiariser avec l'utilisation des progiciels de référence dans le domaine de la modélisation conceptuelle.

Contenu

Design et architecture des entrepôts de données; concepts de base de la modélisation multidimensionnelle; tables de faits; inventaire des besoins et documentation; modélisation avancée et techniques particulières de modélisation des tables de dimensions et de faits; ateliers de modélisation; couche conceptuelle (univers).

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

---

GIS806 - Création et gestion des entrepôts de données

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Définir et implanter les entrepôts de données et les ancrer dans le cadre d'une stratégie d'intelligence d'affaires; analyser et intégrer l'utilisation de sources informationnelles diverses lors d'analyses stratégiques; connaître les diverses approches d'extraction, de transformation et de chargement de données en vue de supporter un processus décisionnel.

Contenu

Concepts clés des entrepôts de données et leurs variantes; utilisation du langage SQL pour la définition des structures de données; modèles physiques de données; planification du processus d'extraction, de transformation et de chargement (ETC); extraction, transformation et chargement des dimensions et des faits; orchestration de l'intégration des données; optimisation de l'architecture; architectures alternatives.

Préalable(s)

GIS811

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l’intelligence d’affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

---

GIS807 - Tableaux de bord et informatique décisionnelle

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Analyser les problèmes d'entreprise et déterminer les indicateurs clés de performance et autres mesures de gestion. Savoir présenter et interpréter judicieusement cette information en tenant compte du niveau décisionnel.

Contenu

Fondements théoriques de la visualisation en soutien à la décision; approche de conception centrée sur l’utilisateur; évaluation de l’expérience utilisateur; architecture et cascade de l’information; types d’outils de présentation de l’information; représentations graphiques et textuelles des mesures et indicateurs; conception de l’interaction; conception et développement avec un logiciel spécialisé; liens entre tableau de bord et modèle de données.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l’intelligence d’affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

---

GIS808 - Intelligence compétitive et géospatiale

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Découvrir la fine pointe des développements en intelligence d'affaires. Intégrer et compléter les notions acquises dans les activités pédagogiques précédentes avec les concepts et les développements les plus récents dans le domaine en vue d'appuyer les orientations stratégiques d'affaires.

Contenu

Intégration des concepts de pointe en intelligence géospatiale : aide à la décision géospatiale; système d’information géographique; Internet et données géospatiales. Intégration des concepts de pointe en intelligence concurrentielle : approches de localisation; désinformation tactique; géostratégie et géopolitique; intelligence créative; *speed intelligence*.

Préalable(s)

Avoir obtenu 15.00 crédits

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en géomatique appliquée

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en géomatique appliquée et télédétection

Maîtrise en stratégie de l’intelligence d’affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GIS811 - Architectures et gestion de données en intelligence d'affaires

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser des enjeux techniques et d'affaires liés à une mauvaise qualité de données en intelligence d'affaires. Maîtriser les outils et techniques de diagnostic et de gestion de la qualité de données. Maîtriser les caractéristiques des différentes architectures de données. Savoir associer architectures et besoins d’affaires.

Contenu

Architecture transactionnelle comme données sources. Entrepôt de données et autres modèles OLAP. Système MDM. Voûte de données. Architectures NoSQL. Processus de diagnostic de qualité de données. Traitements de qualité de données en SQL. Résolution de problèmes complexes en qualité de données. Gestion de la qualité de données.

Équivalente(s)

GIS803

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique

activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l’intelligence d’affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

---

GIS812 - Analytique et science des données

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Construire une polyvalence analytique appliquée à des problèmes organisationnels réels. Développer une aisance avec les techniques et outils d’analytique propres à la gestion des connaissances et à la science des données. Maîtriser le processus général d’analytique appliquée à des problèmes de gestion (cadre de référence générique en science des données). Être capable de créer de nouvelles connaissances grâce à l’analyse de données organisationnelles. Communiquer la valeur des analyses de données associées à un problème d’affaires.

Contenu

Processus de veille informationnelle, outils de veille informationnelle, outils d’analyses des réseaux sociaux, intégration de données des réseaux sociaux, métriques, données non structurées en science des données, outils d’analyse de sentiments, analyses statistiques géospatiales, analytique Web et outils, intégration de données d’analytique Web, visualisation de données en science des données.

Préalable(s)

(GIS811 et MQG811)

Équivalente(s)

GIS804

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l’intelligence d’affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GIS861 - Méthode de recherche en intelligence d'affaires

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les bases théoriques et pratiques requises pour mener des recherches de qualité appliquées en intelligence d'affaires. Évaluer la qualité des recherches et des rapports de consultation produits par d'autres. Mener à terme un projet de recherche appliquée en stratégie de l'intelligence d'affaires.

Contenu

Processus et proposition de recherche ou d'intervention. Ressources documentaires. Sources de données secondaires. Stratégies de recherche appliquée. Éthique. Mesures. Échantillonnage. Enquête (questionnaire, entretien, entrevue, observation, analyse de contenu, expérimentation, cas). Rapport de recherche. Projet de recherche d'équipe en intelligence d'affaires.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en stratégie de l’intelligence d’affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GTA821 - Technologies de l’entreprise numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Expliquer le rôle des technologies numériques dans le modèle d’affaires des entreprises et dans leur chaîne de valeur. Comparer les différentes utilisations des technologies (traditionnelles et émergentes) de l’entreprise numérique et du commerce en ligne.

Contenu

Introduction aux technologies de l’entreprise numérique et du commerce en ligne. Impact des technologies sur les entreprises. Choix technologiques. Sécurité et systèmes de paiement. Systèmes de gestion de l’entreprise numérique. Intelligence d’affaires et intelligence artificielle. Chaîne d’approvisionnement. Technologies émergentes.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO800 - Enrichir ses

compétences et préparer sa carrière en ICO

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Devenir consultant ou consultante, ou conseiller ou conseillère en intervention et changement organisationnel (ICO). Développer les compétences professionnelles, personnelles, informationnelles, relationnelles, communicationnelles et métacognitives nécessaires pour œuvrer dans le domaine de l'intervention et du changement organisationnel (ICO). Instaurer et développer son réseau professionnel.

Contenu

Compétences informationnelles et adaptabilité. Éthique et intégrité. Réseautage professionnel. Compétences relationnelles (types de personnalités, travail d'équipe et communication, prévention et gestion des conflits). Compétences communicationnelles. Gestion de projets multiples, hiérarchisation et stratégies d'adaptation. Compétences personnelles (adaptabilité, responsabilité, résilience). Diversité. Gestion de carrière. Bilan des connaissances acquises.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO805 - Gestion des connaissances dans l'économie du savoir

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre et maîtriser les effets de l'émergence d'une économie du savoir et ses conséquences sur la gestion des organisations modernes.

Contenu

Concepts associés à la gestion des connaissances. Notion d'« actif intangible ». Concurrence et gestion des connaissances. Structures et mécanismes d'exploitation des connaissances. Meilleures pratiques et gestion des connaissances.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO810 - Mesures de performance organisationnelle

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances, les stratégies et les méthodes nécessaires à la mesure de la performance et de la productivité dans les organisations productrices de biens et de services, dans les secteurs publics et privés.

Contenu

Diverses visions de la performance. Déterminants et mesures de performance. Critères et indicateurs de mesures. Tableaux de bord en gestion. Éléments constitutifs et utilisation des tableaux de bord. *Benchmarking* et compétitivité. Comparaison concurrentielle et fonctionnelle. Évaluation de la GRH et audit d'entreprises. Divers niveaux d'analyse. Méthodes et approches utilisées pour le développement et la mise en place d'outils de mesure dans les organisations.

Équivalente(s)

GPH810

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO811 - Fondements en changement organisationnel

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Se familiariser avec les diverses théories et stratégies de changement au sein des organisations. Développer la capacité à analyser, comparer et critiquer les stratégies en fonction des types de changement envisagés. Illustrer la place du changement dans la stratégie d'entreprise.

Contenu

Les grandes stratégies du changement organisationnel et leur évolution. Le changement comme moyen de résoudre les paradoxes de la stratégie d'entreprise. Aspects politiques et rationnels. Changements prescrits et changements construits. Démarche technique et processus sociaux. Quête du sens et résistance au changement. Stratégies participatives et

stratégies directives.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO812 - Habiletés d'intervention

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir diverses connaissances pratiques et habiletés d'intervention psychosociales permettant d'agir auprès des individus, des groupes et des organisations.

Contenu

Typologie des formes d'intervention en développement organisationnel. Relation d'aide. Éventail des habiletés d'intervention auprès des individus, des groupes et des organisations. Dynamique des groupes, animation et intervention sur les processus. Approfondissement et pratiques de diverses habiletés interpersonnelles de l'intervenante ou de l'intervenant. Médiation de conflits interpersonnels et intergroupes. Familiarisation avec diverses techniques d'aide à la prise de décision en groupe.

Équivalente(s)

GPH812

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO813 - Analyse de processus et gestion de projet

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les compétences de base requises pour établir les diagnostics et intervenir dans les processus opérationnels et administratifs. Se familiariser avec la gestion de projet et avec le rôle de chargé de projet. Appliquer une méthode de diagnostic et d'analyse de processus à un cas réel.

Contenu

Principes fondamentaux de la gestion à valeur ajoutée (GVA), de la réingénierie des processus et de la gestion de projet. Identification des gaspillages dans le processus d'une organisation. Élaboration des pistes d'amélioration selon les mesures usuelles de performances en gestion. Outils divers de la réingénierie des processus et outils essentiels en gestion de projet.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO815 - Séminaire de GRH

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir une vision globale et critique de la GRH dans toute entreprise; mieux comprendre les dimensions de la GRH qui peuvent faire l'objet d'interventions ou de tentatives de changements dans les organisations; mieux comprendre de quelles façons diverses composantes de la GRH doivent être prises en considération lors de changements organisationnels.

Contenu

Examen de la nature de la GRH et de son évolution récente qui en fait un champ d'interventions stratégiques; examen des façons d'intervenir en GRH et de tenir compte de la nature des sujets qu'on peut influencer; examen des travaux qui ont examiné ce qu'il faut faire en GRH pour faciliter le changement organisationnel.

Équivalente(s)

GPH815

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO817 - Méthodes de recherche et de diagnostic

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances théoriques et pratiques nécessaires pour effectuer des recherches scientifiques en productivité

humaine et être en mesure d'analyser et d'évaluer correctement les recherches des autres.

Contenu

Fondements de la démarche scientifique. Théorie et hypothèses. Méthodes et devis de recherche. Exigences de la relation causale. Conditions d'une bonne mesure opérationnelle des concepts. Techniques d'échantillonnage. Méthodes de cueillette de données utiles pour la recherche scientifique et pour le diagnostic organisationnel : l'entrevue individuelle et de groupe, le questionnaire, l'observation, l'analyse de documents.

Équivalente(s)

GPH817

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO821 - Stratégies de mobilisation

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Approfondir les différentes stratégies et approches utilisées dans les entreprises pour favoriser l'implication au travail, la responsabilisation et l'engagement organisationnel des cadres et des employés.

Contenu

Pour chacune des stratégies, examen approfondi des théories sous-jacentes, des mécanismes d'intervention, des règles de fonctionnement, des conditions de succès, des résultats obtenus et des recherches en cours. Les stratégies étudiées comprendront les différentes formes de gestion participative, d'actionnariat et d'intéressement aux résultats financiers, sans négliger le réaménagement du travail et la transformation de la culture organisationnelle.

Équivalente(s)

GPH821

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO841 - Habiletés de formation

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Développer une compétence professionnelle en formation; être capable d'assurer la prestation de la séance de formation élaborée.

Contenu

Méthodes pratiques d'établissement des besoins de formation d'une organisation-cliente. Établissement d'une relation de consultation auprès d'une organisation-cliente. Planification du déroulement de l'activité de formation. Suivi, du début à la fin de l'activité, par des rencontres entre les équipes et leur client d'une part et entre les équipes et la professeure ou le professeur d'autre part. Élaboration d'un cahier de formation, ainsi que d'un cahier de l'animateur. Initiation aux méthodes d'enseignement les plus répandues pour des cadres et des employés d'organisation. Prestation de l'activité auprès du client. Évaluation de la prestation par la professeure ou le professeur et le système-client.

Équivalente(s)

GPH841

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO851 - Réingénierie des processus

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances et les habiletés requises pour appliquer l'approche et les méthodes de la réingénierie des processus d'une manière efficace en l'adaptant aux entreprises de service comme aux entreprises manufacturières.

Contenu

Définition des termes et des concepts. Nature, approche, méthodes et étapes de la réingénierie. Approche systémique et réingénierie des organisations. Le diagramme des flux. L'analyse des coûts par activité. Réingénierie et productivité. Les facteurs de succès d'un projet de réingénierie.

Équivalente(s)

GPH851

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO861 - Interventions en développement organisationnel

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances et développer les habiletés nécessaires pour agir comme consultant interne ou externe; être en mesure d'introduire efficacement des changements dans l'entreprise.

Contenu

Rôles, qualités et difficultés du consultant dans la conduite et l'accompagnement du changement. Les stratégies, les processus et les étapes de la mise en œuvre du changement organisationnel. Les aspects politiques et éthiques de la consultation. Les approches et les principales problématiques de consultation. L'expertise et la facilitation. Le processus de consultation, du contrat initial à la cessation de la relation. Appel d'offres, offres de services et réalisations de mandats. Les éléments constitutifs du diagnostic organisationnel. Réalisation ou analyse d'une intervention en entreprise.

Équivalente(s)

GPH861

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

INS754 - Intrapreneuriat et innovation dans les organisations

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Donner aux participantes et participants des schèmes de références et des outils pour comprendre comment et pourquoi la créativité, l'innovation et l'intrapreneuriat peuvent exister dans une organisation et pour comprendre ses effets sur l'organisation.

Contenu

La créativité dans les équipes de travail. L'appui à la créativité dans les organisations. Les sortes d'innovations. L'identification des opportunités potentielles. Les habiletés managériales, politiques et communicationnelles de l'intrapreneur. La gestion de l'innovation.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR815 - Modèles d'aide à la décision en marketing

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre les principaux modèles d'aide à la décision utilisés en marketing; être capable d'adapter ces modèles afin de solutionner différents problèmes concrets dans le domaine du marketing.

Contenu

Outils de gestion des ventes et de la distribution. Développement stratégique. Localisation et géomarketing. Différentes fonctions de réponses et estimation. Budget de publicité. Prix et décisions promotionnelles. Modèles basés sur le jugement d'experts. Indicateurs de performance. Évaluation de l'impact des actions marketing. Analyse conjointe.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR823 - Gestion de l'innovation de produit

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre le processus d'innovation suivi par les entreprises qui commercialisent des nouveaux produits; accorder une attention particulière aux produits très innovateurs (innovations technologiques) et aux difficultés reliées à leur commercialisation; se familiariser avec les principaux outils utilisés lors du développement et de la commercialisation de nouveaux produits.

Contenu

Le concept d'innovation dans la littérature en diffusion, en adoption et en développement

et commercialisation. L'évolution technologique et son impact sur la gestion des produits. La stratégie d'innovation et produits des entreprises et ses déterminants. Les critères de succès et d'échec des nouveaux produits. L'interface R et D et marketing. Le processus de développement et de commercialisation de nouveaux produits, ses différentes étapes et ses implications managériales. Différents outils utilisés pour l'élaboration du design d'un produit et la détermination du prix.

Préalable(s)

MQG800

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR834 - Le nouveau consommateur

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre les fondements conceptuels de la discipline du comportement des consommateurs à travers l'étude approfondie de la recherche scientifique. Interpréter l'impact des différents facteurs psychologiques, sociaux et situationnels qui influencent le comportement humain dans un contexte de communication marketing et de marketing en collaboration avec le milieu de pratique.

Contenu

Personnalité, style de vie et motivation. Attention, perception et imagerie. Recherche et acquisition d'information. Encodage, rétention et recouvrement d'information en mémoire. Catégorisation, processus schématiques et inférence. Processus affectifs et émotionnels. Processus décisionnels. Apprentissage, expertise et développement cognitif. Interactions sociales, socialisation et processus d'influence. Culture et stratification sociale. Parcours client (en ligne et hors ligne).

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR836 - Consultation et méthodes qualitatives

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Savoir construire une offre de service avec un client dans le cadre d'une intervention en entreprise, être capable de justifier les options prises et les recommandations formulées et développer des habiletés reliées à la communication écrite et orale de ses résultats; connaître de manière approfondie les approches méthodologiques complémentaires ou distinctes des méthodes quantitatives de recherche, savoir les mettre en œuvre et les utiliser.

Contenu

Le processus de consultation. L'offre de service. L'étude des données secondaires. Les méthodes de recherche qualitatives (l'entrevue individuelle, les entrevues de groupe, les études de cas, l'exploitation des données). Le rapport de consultation. La présentation orale des résultats.

Préalable(s)

MQG800

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR837 - Marketing stratégique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre le processus de formation de la stratégie corporative et de la stratégie marketing et identifier les principaux éléments qui interviennent et influencent ce processus; faire la présentation et discuter des grandes orientations stratégiques pour lesquelles une entreprise peut opter et préciser leur cadre d'application; détailler les stratégies et tactiques opérationnelles du marketing de même que leurs interrelations.

Contenu

Processus de formation de la stratégie et ses déterminants. Analyse de l'environnement interne et de l'environnement externe. Recherche d'avantages concurrentiels. Capacités distinctives en marketing. Stratégies de l'offre. Stratégies de la demande. Stratégies concurrentielles. Stratégies et tactiques de gestion du produit et de la marque. Stratégies et tactiques de gestion du prix. Stratégies et tactiques de gestion de la distribution. Stratégies et tactiques de gestion de la communication commerciale.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette

activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR839 - Principes de marketing numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Concevoir des stratégies et développer des tactiques de marketing numérique. Comprendre les spécificités des comportements de consommation en ligne. Suivre et évaluer la performance des campagnes de marketing numérique. Savoir s'adapter aux nouvelles tendances.

Contenu

Écosystème numérique. Stratégie de marketing numérique. Comportements de consommation en ligne. Canaux numériques. Marketing d'influence et des médias sociaux. Publicité numérique. Marketing relationnel et fidélisation en ligne. Tendances émergentes en marketing numérique.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR851 - Contrôle d'efficacité en marketing

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Explorer les dimensions économiques, financières et organisationnelles du marketing dans la perspective du contrôle de l'action marketing; mettre en évidence l'interdépendance des fonctions marketing, finance, système d'information.

Contenu

Positionnement de la fonction contrôle en marketing, planification et contrôle. Systèmes d'information, analyse financière et comptable en marketing. Les contrôles de performance en matière de produits, de distribution, de vente, de stratégie et d'organisation commerciale. Le contrôle de l'utilisation des budgets publi-promotionnels et de recherche en marketing.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR862 - Méthodes de recherche en marketing

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Apprendre et mettre en pratique les concepts de la recherche en marketing de façon à pouvoir formuler et mener à terme un projet de recherche.

Contenu

La recherche en marketing sous l'angle de la démarche scientifique traditionnelle: une approche critique. L'examen des connaissances existantes. La mesure des concepts en marketing : techniques de *scaling* unidimensionnel. La fidélité et la validité des mesures. La recherche qualitative. L'observation et l'enquête. La méthode expérimentale. Théorie et pratique de l'échantillonnage. L'analyse statistique des données.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR876 - Marketing vert

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les problématiques environnementales auxquelles doivent faire face les gestionnaires marketing par rapport à leurs parties prenantes; développer une réflexion critique sur l'ensemble des théories et processus managériaux du marketing vert; savoir élaborer une stratégie de marketing vert tant au niveau de son contenu que du processus et des facteurs contextuels

Contenu

Influence des préoccupations environnementales sur le marketing. Économie verte. Pression verte. Éthique environnementale. Champ du marketing vert. Consommation verte. Écart vert. Écoconception. Législation verte. Certification environnementale. Marchéage vert. Performance verte. Culture verte.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR878 - Nouvelles tendances en marketing numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Mieux comprendre l'impact des nouvelles tendances Web et mobiles sur les différentes composantes commerciales de l'entreprise ainsi que sur le comportement des consommateurs et sur la relation que l'entreprise entretient avec ses clients et ses fournisseurs (consommateurs ou entreprises). Apprendre à définir et à mesurer des stratégies marketing numériques d'acquisition, de rétention et de conversion novatrices et complémentaires aux canaux existants, en réponse aux objectifs stratégiques de l'entreprise.

Contenu

Nouvelles tendances Web; Web analytique; efficacité des plateformes Web; définition et élaboration de stratégies marketing numériques novatrices incluant les réseaux sociaux, la publicité en ligne, le référencement organique et payant, le publipostage électronique, les interfaces mobiles, l'affiliation et l'omnicanal. Réalisation d'un mandat numérique avec l'utilisation d'outils méthodologiques novateurs.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR881 - Gestion de la marque

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Identifier les différents volets de la gestion de la marque; se familiariser avec les choix auxquels sont confrontés les praticiens lors de la gestion de leurs marques; se sensibiliser aux problèmes conceptuels et méthodologiques liés aux différents volets de la gestion de la marque; faire le lien entre la recherche fondamentale en gestion de la marque et son application commerciale.

Contenu

La définition et la mesure du capital de marque. La planification de la marque, la présentation de la marque et la protection de la marque. Les stratégies de mise en valeur du capital de marque. La protection du capital de marque. Les stratégies pour assurer la pérennité du capital de marque.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MEM800 - Mémoire

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

15 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Choisir, planifier, effectuer et exposer par écrit le contenu d'une recherche scientifique en suivant le schéma classique de la mise en correspondance d'un cadre théorique et de données empiriques.

Contenu

Proposition de recherche, revue de la littérature, choix d'un cadre théorique, définition des hypothèses de recherche, choix d'une méthodologie, collecte des données, analyse des résultats, rédaction et présentation orale. *Cette activité pédagogique s'organise autour des activités pédagogiques ADM 891, ADM 892, ADM 893, activités de recherche I, II, III .*

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG800 - Statistiques avancées

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Approfondir les concepts de base de l'analyse statistique; les appliquer à l'étude du modèle linéaire général.

Contenu

Révision et approfondissement des concepts de base: distribution, espérance mathématique, variance, estimation ponctuelle, inférence. Application au modèle de régression simple et surtout au modèle de régression multiple. Analyse des résidus, moindres carrés pondérés et généralisés. Inclusion de variables qualitatives dans les modèles linéaires : analyse de variance, de covariance, analyse discriminante à deux groupes et régression logistique.

Équivalente(s)

MQG7003

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG802 - Modèles statistiques multivariés

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Se familiariser avec certaines analyses multivariées et maîtriser l'utilisation de logiciels informatiques permettant de les mettre en œuvre.

Contenu

Modèles multivariés de nature réductive: analyses factorielle, canonique, discriminante, typologique, multidimensionnelle, conjointe, des correspondances. Quelques extensions du modèle de régression multiple: erreurs dans les variables, variables instrumentales, multicolinéarité, effets retardés. Introduction aux systèmes d'équations : analyse des cheminements de causalité. Analyse des données discrètes et des tableaux de contingence.

Préalable(s)

MQG800

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG803 - Traitement statistique des données pour ICO

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Se familiariser avec le traitement et l'analyse statistiques des données et avec l'utilisation d'un logiciel informatique classique.

Contenu

Introduction à l'utilisation du logiciel SAS. Son application aux problèmes de nature univariée : distributions, moyenne, variance, proportions. Situations bivariées : corrélation, régression simple, comparaison de moyennes, tableaux croisés. Problèmes multivariés : régression multiple, analyse de variance à plusieurs facteurs, analyse factorielle, analyse discriminante, analyse de groupement.

Incompatible

MQG810

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG804 - Statistiques avancées en finance

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Approfondir les concepts de base de l'analyse statistique; les appliquer à l'étude du modèle linéaire général.

Contenu

Révision et approfondissement des concepts de base : distribution, espérance mathématique, variance, estimation ponctuelle, inférence. Application au modèle de régression simple et surtout au modèle de régression multiple. Analyse des résidus, moindres carrés pondérés et généralisés. Inclusion de variables qualitatives dans les modèles linéaires : analyse de variance, de covariance, analyse discriminante à deux groupes et régression logistique.

Incompatible

MQG800

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG806 - Traitement

statistique des données en comptabilité

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Se familiariser avec le traitement et l'analyse statistiques des données et avec l'utilisation d'un logiciel informatique classique.

Contenu

Introduction à l'utilisation du logiciel SAS. Son application aux problèmes de nature univariée : distributions, moyenne, variance, proportions. Situations bivariées : corrélation, régression simple, comparaison de moyennes, tableaux croisés. Problèmes multivariés : régression multiple, analyse de variance à plusieurs facteurs, analyse factorielle, analyse discriminante, analyse de groupement.

Équivalente(s)

MQG810

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en sciences comptables

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG807 - Statistique appliquée au commerce électronique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Savoir traiter et analyser des données afin d'appuyer la prise de décision en gestion du commerce électronique. Savoir utiliser des logiciels spécialisés en analyse de données.

Contenu

Utilisation de logiciels spécialisés en statistiques. Analyse de problèmes de nature univariée (statistiques descriptives), bivariée (comparaison de moyennes, corrélation, tableaux croisés) et multivariée (régression linéaire multiple, analyses factorielles, cohérence interne, segmentation, régression logistique).

Équivalente(s)

MQG810

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG811 - Analyse statistique des données

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les principales techniques d'analyse statistique des données avec l'utilisation de logiciels statistiques classiques.

Contenu

Introduction à l'utilisation des logiciels SAS et SPSS; leur utilisation dans les analyses statistiques univariées et multivariées : analyse descriptive, tableaux de contingence, analyse de la variance à un et à deux facteurs, régression linéaire simple et multiple, analyse des résidus, analyse en composantes principales, analyse discriminante, régression logistique, modèles d'équations structurelles.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG812 - Technique de forage de données

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les principales techniques de forage de données avec l'utilisation de logiciels. Application à des cas stratégiques en intelligence d'affaires.

Contenu

Introduction à l'utilisation des logiciels SAS Enterprise Miner et Clementine (SPSS). Leur utilisation dans les techniques de forage de données : analyse d'association, analyse séquentielle, arbre de décision, réseaux de neurone, analyse de classification supervisée et non supervisée, combinaisons de plusieurs techniques. Validation et déploiement des modèles. Analyse de cas.

Préalable(s)

MQG811

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l’intelligence d’affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG813 - Statistiques décisionnelles avancées

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les analyses statistiques pour les données temporelles et spatiales avec les logiciels SAS et Eviews. Application à des cas d'intelligence d'affaires.

Contenu

Utiliser SAS et Eviews pour analyser des séries temporelles : modèles linéaires, lissages exponentiels, modèles de décomposition et modèle ARIMA. Techniques statistiques classiques avec données spatiales; mesure de l'autocorrélation spatiale et variogrammes. Analyse de cas.

Préalable(s)

MQG811

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en stratégie de l’intelligence d’affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion