

ÉCOLE DE GESTION

# Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Les sections *Présentation*, *Structure du programme* et *Admission et exigences* (à l'exception de la rubrique intitulée « Document(s) requis pour l'admission ») constituent la version officielle de ce programme. La dernière mise à jour a été faite le 7 octobre 2025. L'Université se réserve le droit de modifier ses programmes sans préavis.

## PRÉSENTATION

### Sommaire\*

\*IMPORTANT : Certains de ces renseignements peuvent varier selon les cheminement ou concentrations. Consultez les sections *Structure du programme* et *Admission et exigences* pour connaître les spécificités d'admission par cheminement, trimestres d'admission, régimes ou lieux offerts.

**CYCLE**

2e cycle

**CRÉDITS**

45 crédits

**GRADE**

Maître ès sciences

**TRIMESTRE D'ADMISSION**

Automne

**RÉGIME DES ÉTUDES**

Régulier

**RÉGIME D'INSCRIPTION**

Temps complet

**LIEU**

Campus principal de Sherbrooke

### PARTICULARITÉS\*

Nouveau programme

Ouvert aux personnes étudiantes internationales en régime régulier

\* Peuvent varier pour certains cheminements ou concentrations.

## Renseignements

Campus principal de Sherbrooke

- 1 800 267-8337, poste 67333 (sans frais)
- 819 821-7364 (télécopieur)
- 819 821-8000, poste 67333
- msc.eg@USherbrooke.ca

## Objectif(s) général(aux)

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- de poursuivre l'acquisition de connaissances liées à sa formation antérieure ou d'acquérir une formation spécialisée en stratégie de l'intelligence d'affaires;
- d'acquérir des connaissances plus spécifiques, d'apprendre à analyser des situations précises et de développer les habiletés nécessaires à une intervention appropriée;

- de devenir apte à contribuer à la résolution de problèmes de gestion au sein d'équipes multidisciplinaires.

## Objectif(s) spécifique(s)

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- de saisir, évaluer et critiquer les enjeux stratégiques et technologiques de la mise en œuvre d'une stratégie d'intelligence d'affaires dans les organisations;
- d'acquérir et de maîtriser les connaissances et les compétences de gestion nécessaires au processus d'analyse, de conception, de mise en œuvre et d'évaluation d'une stratégie d'intelligence d'affaires;
- de maîtriser l'utilisation des technologies de l'intelligence d'affaires et leur apport stratégique pour divers contextes décisionnels;
- de maîtriser les bases théoriques et pratiques de l'approche scientifique en intelligence d'affaires.

# STRUCTURE DU PROGRAMME

## Activités pédagogiques obligatoires - 45 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
<b>ADM810</b>	<b>Intervention dans le milieu</b> - 3 crédits
<b>ESS880</b>	<b>Essai</b> - 6 crédits
<b>GIS800</b>	<b>Fondements de l'intelligence d'affaires</b> - 3 crédits
<b>GIS801</b>	<b>Intelligence d'affaires stratégique</b> - 3 crédits
<b>GIS805</b>	<b>Structuration et analyse multidimensionnelle</b> - 3 crédits
<b>GIS806</b>	<b>Création et gestion des entrepôts de données</b> - 3 crédits
<b>GIS807</b>	<b>Tableaux de bord et informatique décisionnelle</b> - 3 crédits
<b>GIS808</b>	<b>Intelligence compétitive et géospatiale</b> - 3 crédits
<b>GIS811</b>	<b>Architectures et gestion de données en intelligence d'affaires</b> - 3 crédits
<b>GIS812</b>	<b>Analytique et science des données</b> - 3 crédits
<b>GIS861</b>	<b>Méthode de recherche en intelligence d'affaires</b> - 3 crédits
<b>MQG811</b>	<b>Analyse statistique des données</b> - 3 crédits
<b>MQG812</b>	<b>Technique de forage de données</b> - 3 crédits
<b>MQG813</b>	<b>Statistiques décisionnelles avancées</b> - 3 crédits

# ADMISSION ET EXIGENCES

## LIEU(X) DE FORMATION ET TRIMESTRE(S) D'ADMISSION

Sherbrooke : admission au trimestre d'automne

### Condition(s) générale(s)

Détenir un grade de 1<sup>er</sup> cycle en administration ou l'équivalent. Avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 2,7 dans un système où la note maximale est de 4,3 ou avoir obtenu des résultats scolaires jugés équivalents. Une candidate ou un candidat détenant un grade de 1<sup>er</sup> cycle dans un autre champ d'études peut également être admis; une propédeutique pourra être exigée incluant des activités pédagogiques jugées pertinentes.

Les candidates et candidats qui ne répondent pas à ces conditions peuvent être admis sur la base d'une formation ou d'une expérience jugées équivalentes.

### Condition(s) particulière(s)

La candidate ou le candidat devra avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 3,0 dans un système où la note maximale est de 4,3 pour

[USherbrooke.ca/admission](http://USherbrooke.ca/admission)

les activités pédagogiques du grade de 1<sup>er</sup> cycle ou de la propédeutique jugées pertinentes.

## Exigence(s) d'ordre linguistique

Toutes les personnes admises doivent posséder une très bonne connaissance de la langue française leur permettant de bien comprendre, de s'exprimer explicitement et d'écrire clairement sans fautes et de façon structurée.

Pour être admissible à ce programme, toutes les personnes candidates doivent fournir la preuve d'une maîtrise minimale de la langue française, soit :

- par l'obtention d'une dispense ou
- par l'atteinte du niveau C1 (résultat égal ou supérieur à 500 sur 699) aux quatre compétences fondamentales (compréhension orale, compréhension écrite, production orale, production écrite) à l'un des tests reconnus par l'Université de Sherbrooke.

Les détails relatifs aux motifs de dispense par l'Université de Sherbrooke sont [disponibles ici](#).

Les détails relatifs aux tests reconnus par l'Université de Sherbrooke pour lesquels la personne doit fournir un résultat sont [disponibles ici](#).

Si, par ailleurs, pendant le cheminement d'une étudiante ou d'un étudiant, des faiblesses linguistiques en français sont constatées, la direction du programme peut imposer la réussite d'une ou plusieurs activités pédagogiques de mise à niveau. Ces activités, sous la responsabilité du Centre de langues de l'Université, sont non contributoires au programme.

La candidate ou le candidat doit posséder une bonne compréhension de l'anglais écrit. Le programme se réserve le droit d'exiger une preuve du niveau de connaissance de la langue.

## Critère(s) de sélection

Outre les conditions d'admission précitées, le comité de sélection considère l'excellence du dossier scolaire et du dossier de présentation, le formulaire complément d'information et l'expérience pertinente.

## Document(s) requis pour l'admission

Fournir les documents énumérés et suivre la procédure de candidature détaillée sur le site web de l'École de gestion : <https://www.usherbrooke.ca/ecolet-gestion/programme/maitrise-administration/admission/>

## RÉGIME(S) DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Régime régulier à temps complet

# POURQUOI CE PROGRAMME

## Ce qui distingue ce programme

Vous souhaitez développer une expertise pointue alliant analyse de données, business intelligence (BI) et stratégie organisationnelle pour soutenir la prise de décision stratégique dans les entreprises? La maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires combine pratique, technologies et réflexion stratégique pour vous permettre d'atteindre ces objectifs.

La maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires de l'Université de Sherbrooke est une formation de 2<sup>e</sup> cycle offerte à temps plein au Campus principal de Sherbrooke. Très liée à la pratique, elle se distingue par son approche intégrée entre l'analyse statistique, les technologies de l'information et la démarche stratégique, vous préparant à devenir une référence en intelligence d'affaires au sein des organisations. Grâce à ce programme, vous apprendrez à exploiter efficacement des sources de données internes et externes, à maîtriser les outils d'analyse avancée et à transformer l'information en leviers d'actions stratégiques.

## Public cible

Ce programme s'adresse à vous si vous détenez un grade de 1<sup>er</sup> cycle en administration des affaires, ou l'équivalent, et avez un intérêt marqué pour l'analyse de données, les systèmes d'information, la statistique appliquée et la prise de décision stratégique. Il convient particulièrement aux personnes souhaitant évoluer vers des rôles stratégiques où les données jouent un rôle central.

## Les forces du programme

- Un cheminement de type cours incluant une intervention d'au

moins 6 semaines en entreprise, vous permettant d'appliquer vos connaissances dans un contexte professionnel réel.

- Un contenu qui associe l'intelligence d'affaires à la démarche stratégique, vous donnant une vision complète, de l'analyse des données à la prise de décision.
- Une cohorte étudiante diversifiée, regroupant des profils issus du marketing, de la finance, des ressources humaines et de la gestion des technologies d'affaires, favorisant des échanges interdisciplinaires et un apprentissage enrichi.

## Environnement d'études

Reconnue pour être un milieu innovant et dynamique centré sur l'apprentissage de la pratique, l'École de gestion offre des programmes stimulants et variés aux Campus de Sherbrooke et de Longueuil, et même hors campus. Elle offre une formation couvrant une large gamme de concepts et de pratiques en gestion et en économie, dont certains se distinguent dans le milieu universitaire québécois et canadien.

- Près de 4 000 étudiantes et étudiants à temps complet et à temps partiel.
- Plus de 100 professeures et professeurs.
- Près de 400 chargées et chargés de cours.
- Pas moins de 3 chaires et 10 équipes de recherche.
- Des formations dans neuf grands domaines de la gestion, offrant des programmes aux trois cycles d'études.
- Des formations axées sur l'apprentissage de la pratique.
- De la formation continue et sur mesure axée sur des besoins spécifiques des entreprises et des organisations.

# INDEX DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

ADM810 - Intervention dans le milieu

des technologies de l'information  
Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

## Sommaire

### CYCLE

2e cycle

### CRÉDITS

3 crédits

### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

### Cible(s) de formation

Appliquer de façon concrète et pratique certains éléments théoriques; acquérir ou développer certaines habiletés nécessaires pour intervenir efficacement en entreprise, particulièrement au niveau de la communication, de la collecte et de l'analyse de données, etc.; vivre l'expérience d'une relation étroite avec une entreprise et démontrer un comportement professionnel dans l'exercice d'un mandat précis.

### Contenu

Variable en fonction de la concentration de l'étudiante ou de l'étudiant. L'intervention doit comporter un travail de nature professionnelle et être supervisée par une professeure ou un professeur du département concerné.

### Préalable(s)

Avoir obtenu 30.00 crédits

\* Sujet à changement

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise en communication marketing

Maîtrise en finance

Maîtrise en gouvernance, audit et sécurité

ESS880 - Essai

## Sommaire

### CYCLE

2e cycle

### CRÉDITS

6 crédits

### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

### Cible(s) de formation

Planifier, rédiger et présenter un rapport sur un sujet pertinent au domaine de la concentration d'études.

### Contenu

Proposition de travail, recherche d'information pertinente, rédaction du rapport et d'un sommaire exécutif, présentation orale. *Sans que cela soit une obligation, cet essai est l'aboutissement de l'activité ADM 810 Intervention dans le milieu.*

### Préalable(s)

Avoir obtenu 30.00 crédits

\* Sujet à changement

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise en communication marketing

Maîtrise en finance

Maîtrise en gouvernance, audit et sécurité des technologies de l'information

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

GIS800 - Fondements de l'intelligence d'affaires

## Sommaire

### CYCLE

2e cycle

### CRÉDITS

3 crédits

### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

### Cible(s) de formation

Maîtriser les fondements théoriques sous-jacents à l'intelligence d'affaires en entreprise et comprendre les enjeux éthiques du domaine.

### Contenu

Introduction à l'intelligence d'affaires (IA); histoire de réussites en intelligence d'affaires; entrepôts et comptoirs de données; exploration de données et analytique; technologies disponibles; IA mobile; IA en libre-service; gouvernance d'IA; implantation d'IA; méthodes de développement en IA; intelligence géospatiale; exploration de données textuelles; maturité; éthique et culture de l'IA; utilisation d'un logiciel d'intelligence d'affaires.

\* Sujet à changement

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

	3 crédits	Cible(s) de formation
GIS801 - Intelligence d'affaires stratégique	<b>FACULTÉ OU CENTRE</b> École de gestion	Définir et implanter les entrepôts de données et les ancrer dans le cadre d'une stratégie d'intelligence d'affaires; analyser et intégrer l'utilisation de sources informationnelles diverses lors d'analyses stratégiques; connaître les diverses approches d'extraction, de transformation et de chargement de données en vue de supporter un processus décisionnel.
<b>Sommaire</b>	Cible(s) de formation	<b>Contenu</b>
<b>CYCLE</b> 2e cycle	Analyser les besoins en information d'une organisation en prévision de l'implantation d'un entrepôt de données. Modéliser ces besoins en information selon une perspective d'intelligence d'affaires. Se familiariser avec l'utilisation des progiciels de référence dans le domaine de la modélisation conceptuelle.	Concepts clés des entrepôts de données et leurs variantes; utilisation du langage SQL pour la définition des structures de données; modèles physiques de données; planification du processus d'extraction, de transformation et de chargement (ETC); extraction, transformation et chargement des dimensions et des faits; orchestration de l'intégration des données; optimisation de l'architecture; architectures alternatives.
<b>CRÉDITS</b> 3 crédits	<b>Contenu</b>	
<b>FACULTÉ OU CENTRE</b> École de gestion	Design et architecture des entrepôts de données; concepts de base de la modélisation multidimensionnelle; tables de faits; inventaire des besoins et documentation; modélisation avancée et techniques particulières de modélisation des tables de dimensions et de faits; ateliers de modélisation; couche conceptuelle (univers).	
<b>Cible(s) de formation</b>		<b>Préalable(s)</b>
Comprendre l'importance et la valeur de la stratégie de l'intelligence d'affaires (IA) pour l'organisation. Maîtriser le processus de création d'une stratégie de l'intelligence d'affaires. Conceptualiser une stratégie d'intelligence d'affaires pour l'organisation.		GIS811
<b>Contenu</b>		
Modèles d'affaires d'entreprise; rôles des tableaux de bord et des indicateurs comme outils d'aide à la décision; approche de développement aux tableaux de bord équilibrés; élaboration de cartes stratégiques d'indicateurs, détermination et définition des mesures et indicateurs d'IA; méthodes et techniques d'analyse des besoins en IA; application pratique des techniques d'analyse des besoins, gestion de projet en IA.	* Sujet à changement	
<b>Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)</b>	<b>Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)</b>	<b>Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)</b>
Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires	Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires	Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires
Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires	Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires	Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires
Maîtrise recherche en sciences de la gestion	Maîtrise recherche en sciences de la gestion	Maîtrise recherche en sciences de la gestion
Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires	Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires	Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires
GIS806 - Création et gestion des entrepôts de données		GIS807 - Tableaux de bord et informatique décisionnelle
<b>Sommaire</b>	<b>Sommaire</b>	<b>Sommaire</b>
<b>CYCLE</b> 2e cycle	<b>CRÉDITS</b> 3 crédits	<b>CYCLE</b> 2e cycle
<b>CRÉDITS</b> 3 crédits	<b>FACULTÉ OU CENTRE</b> École de gestion	<b>CRÉDITS</b> 3 crédits
USherbrooke.ca/admission		<b>FACULTÉ OU CENTRE</b> École de gestion

## Cible(s) de formation

Analyser les problèmes d'entreprise et déterminer les indicateurs clés de performance et autres mesures de gestion. Savoir présenter et interpréter judicieusement cette information en tenant compte du niveau décisionnel.

## Contenu

Fondements théoriques de la visualisation en soutien à la décision; approche de conception centrée sur l'utilisateur; évaluation de l'expérience utilisateur; architecture et cascade de l'information; types d'outils de présentation de l'information; représentations graphiques et textuelles des mesures et indicateurs; conception de l'interaction; conception et développement avec un logiciel spécialisé; liens entre tableau de bord et modèle de données.

\* Sujet à changement

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

GIS808 - Intelligence compétitive et géospatiale

## Sommaire

### CYCLE

2e cycle

### CRÉDITS

3 crédits

### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

## Cible(s) de formation

Découvrir la fine pointe des développements en intelligence d'affaires. Intégrer et

[USherbrooke.ca/admission](http://USherbrooke.ca/admission)

compléter les notions acquises dans les activités pédagogiques précédentes avec les concepts et les développements les plus récents dans le domaine en vue d'appuyer les orientations stratégiques d'affaires.

## Contenu

Intégration des concepts de pointe en intelligence géospatiale : aide à la décision géospatiale; système d'information géographique; Internet et données géospatiales. Intégration des concepts de pointe en intelligence concurrentielle : approches de localisation; désinformation tactique; géostratégie et géopolitique; intelligence créative; *speed intelligence*.

## Préalable(s)

Avoir obtenu 15.00 crédits

\* Sujet à changement

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en géomatique appliquée

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en géomatique appliquée et télédétection

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GIS811 - Architectures et gestion de données en intelligence d'affaires

## Sommaire

### CYCLE

2e cycle

### CRÉDITS

3 crédits

### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

## Cible(s) de formation

Maîtriser des enjeux techniques et d'affaires

liés à une mauvaise qualité de données en intelligence d'affaires. Maîtriser les outils et techniques de diagnostic et de gestion de la qualité de données. Maîtriser les caractéristiques des différentes architectures de données. Savoir associer architectures et besoins d'affaires.

## Contenu

Architecture transactionnelle comme données sources. Entrepôt de données et autres modèles OLAP. Système MDM. Voûte de données. Architectures NoSQL. Processus de diagnostic de qualité de données.

Traitements de qualité de données en SQL. Résolution de problèmes complexes en qualité de données. Gestion de la qualité de données.

## Équivalente(s)

GIS803

\* Sujet à changement

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

GIS812 - Analytique et science des données

## Sommaire

### CYCLE

2e cycle

### CRÉDITS

3 crédits

### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

## Cible(s) de formation

Construire une polyvalence analytique appliquée à des problèmes organisationnels réels. Développer une aisance avec les

techniques et outils d'analytique propres à la gestion des connaissances et à la science des données. Maîtriser le processus général d'analytique appliquée à des problèmes de gestion (cadre de référence générique en science des données). Être capable de créer de nouvelles connaissances grâce à l'analyse de données organisationnelles.

Communiquer la valeur des analyses de données associées à un problème d'affaires.

## Contenu

Processus de veille informationnelle, outils de veille informationnelle, outils d'analyses des réseaux sociaux, intégration de données des réseaux sociaux, métriques, données non structurées en science des données, outils d'analyse de sentiments, analyses statistiques géospatiales, analytique Web et outils, intégration de données d'analytique Web, visualisation de données en science des données.

## Préalable(s)

(GIS811 et MQG811)

## Équivalente(s)

GIS804

\* Sujet à changement

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GIS861 - Méthode de recherche en intelligence d'affaires

## Sommaire

### CYCLE

2e cycle

### CRÉDITS

3 crédits

### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

[USherbrooke.ca/admission](http://USherbrooke.ca/admission)

## Cible(s) de formation

Maîtriser les bases théoriques et pratiques requises pour mener des recherches de qualité appliquées en intelligence d'affaires. Évaluer la qualité des recherches et des rapports de consultation produits par d'autres. Mener à terme un projet de recherche appliquée en stratégie de l'intelligence d'affaires.

analyse de la variance à un et à deux facteurs, régression linéaire simple et multiple, analyse des résidus, analyse en composantes principales, analyse discriminante, régression logistique, modèles d'équations structurelles.

\* Sujet à changement

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG812 - Technique de forage de données

## Sommaire

### CYCLE

2e cycle

### CRÉDITS

3 crédits

### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

## Cible(s) de formation

Maîtriser les principales techniques de forage de données avec l'utilisation de logiciels. Application à des cas stratégiques en intelligence d'affaires.

## Contenu

Introduction à l'utilisation des logiciels SAS Enterprise Miner et Clementine (SPSS). Leur utilisation dans les techniques de forage de données : analyse d'association, analyse séquentielle, arbre de décision, réseaux de neurone, analyse de classification supervisée et non supervisée, combinaisons de plusieurs techniques. Validation et déploiement des modèles. Analyse de cas.

## Préalable(s)

MQG811

\* Sujet à changement

## Contenu

Processus et proposition de recherche ou d'intervention. Ressources documentaires. Sources de données secondaires. Stratégies de recherche appliquée. Éthique. Mesures. Échantillonnage. Enquête (questionnaire, entretien, entrevue, observation, analyse de contenu, expérimentation, cas). Rapport de recherche. Projet de recherche d'équipe en intelligence d'affaires.

\* Sujet à changement

## Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG811 - Analyse statistique des données

## Sommaire

### CYCLE

2e cycle

### CRÉDITS

3 crédits

### FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

## Cible(s) de formation

Maîtriser les principales techniques d'analyse statistique des données avec l'utilisation de logiciels statistiques classiques.

## Contenu

Introduction à l'utilisation des logiciels SAS et SPSS; leur utilisation dans les analyses statistiques univariées et multivariées : analyse descriptive, tableaux de contingence,

## **Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)**

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG813 - Statistiques décisionnelles avancées

## **Sommaire**

### **CYCLE**

2e cycle

### **CRÉDITS**

3 crédits

### **FACULTÉ OU CENTRE**

École de gestion

### **Cible(s) de formation**

Maîtriser les analyses statistiques pour les données temporelles et spatiales avec les logiciels SAS et Eviews. Application à des cas d'intelligence d'affaires.

### **Contenu**

Utiliser SAS et Eviews pour analyser des séries temporelles : modèles linéaires,

lissages exponentiels, modèles de décomposition et modèle ARIMA. Techniques statistiques classiques avec données spatiales; mesure de l'autocorrélation spatiale et variogrammes. Analyse de cas.

Préalable(s)

MQG811

\* Sujet à changement

## **Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)**

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion