Université de Sherbrooke

ÉCOLE DE GESTION

Maîtrise en administration

Les sections *Présentation*, *Structure du programme* et *Admission et exigences* (à l'exception de la rubrique intitulée « Document(s) requis pour l'admission ») constituent la version officielle de ce programme. La dernière mise à jour a été faite le 1 septembre 2026. L'Université se réserve le droit de modifier ses programmes sans préavis.

PRÉSENTATION

Sommaire*

*IMPORTANT : Certains de ces renseignements peuvent varier selon les cheminements ou concentrations. Consultez les sections *Structure du programme* et *Admission et exigences* pour connaitre les spécificités d'admission par cheminements, trimestres d'admission, régimes ou lieux offerts.

CYCLE
2e cycle

CRÉDITS
45 crédits

GRADE
Maître en administration ou Maître ès sciences

TRIMESTRE D'ADMISSION
Automne

RÉGIME DES ÉTUDES
Régulier

RÉGIME D'INSCRIPTION
Temps complet

LIEUX
Campus principal de Sherbrooke, Campus de Longueuil

À NOTER

La maîtrise en administration est offerte à **temps complet SEULEMENT.**

PARTICULARITÉS*

Candidatures internationales en échange

Double diplomation

Ouvert aux personnes étudiantes internationales en régime régulier

Reconnu par un ordre professionnel

* Peuvent varier pour certains cheminements ou concentrations.

Renseignements

Campus principal de Sherbrooke

- 819 821-8000, poste 67333
- 1 800 267-8337, poste 67333 (sans frais)
- 819 821-7364 (télécopieur)
- madm.eg@USherbrooke.ca

DESCRIPTION DES CHEMINEMENTS

++

ATTENTION : Ce programme comporte une ou des concentrations pour lesquelles les admissions sont présentement suspendues. Veuillez lire attentivement le descriptif pour repérer correctement les concentrations qui sont actuellement accessibles et pour lesquelles vous pouvez faire une demande d'admission.

++

La maîtrise en administration permet un cheminement général offrant cinq concentrations :

- *concentration en gestion internationale (M. Adm.)* (admissions suspendues);
- *concentration en gestion du commerce électronique (M. Sc.)* (admissions suspendues);
- concentration en intervention et changement organisationnel (M. Sc.);
- concentration en management stratégique de projets à impact collectif (M. Adm.);
- concentration en marketing (M. Sc.).

Objectif(s) général(aux)

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- de poursuivre l'acquisition de connaissances liées à sa formation antérieure ou d'acquérir une formation spécialisée dans l'une des concentrations du programme;
- d'acquérir des connaissances plus spécifiques, d'apprendre à analyser des situations précises et de développer les habiletés nécessaires à une intervention appropriée;
- de devenir apte à contribuer à la résolution de problèmes de gestion au sein d'équipes multidisciplinaires.

Objectif(s) spécifique(s)

CONCENTRATION EN MANAGEMENT STRATÉGIQUE DE PROJETS À IMPACT COLLECTIF

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant de développer les trois compétences suivantes :

- réaliser stratégiquement un projet à impact dans un environnement complexe et incertain;
- exercer un leadership collaboratif et inclusif dans la mobilisation de différentes organisations pour l'atteinte d'objectifs communs;
- incarner une posture pragmatique, éthique et réflexive.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Concentration en gestion internationale

- 6 crédits d'activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires de la concentration

Activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations - 6 crédits

BLOC 1 - 3 crédits

Une activité choisie parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM741	Gestion de projet - 3 crédits
MQG800	Statistiques avancées - 3 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
MQG807	Statistique appliquée au commerce électronique - 3 crédits

BLOC 2 - 3 crédits

Trois crédits d'activités pédagogiques choisies parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
GCE860	Méthodes de recherche en commerce électronique - 3 crédits
ICO817	Méthodes de recherche et de diagnostic - 3 crédits
INT831	Méthodes de recherche en gestion internationale - 1 crédit
MAR862	Méthodes de recherche en marketing - 3 crédits
MMP808	Atelier de recherche en management public - 3 crédits
MQG834	Données et statistiques internationales - 2 crédits

Activités pédagogiques obligatoires - 39 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM810	Intervention dans le milieu - 3 crédits
ESS880	Essai - 6 crédits
INT633	Économie mondiale et développement d'affaires - 3 crédits
INT634	Gestion des opérations et de la logistique à l'international - 3 crédits
INT635	Marketing stratégique et marque à l'international - 2 crédits
INT636	Gestion des ressources humaines à l'international - 2 crédits
INT637	Négociation à l'international - 2 crédits
INT638	Éthique et réglementation en affaires à l'international - 2 crédits
INT639	Simulation d'affaires - 2 crédits
INT640	Gestion de l'innovation à l'international - 2 crédits
INT805	Marketing numérique - 3 crédits
INT811	Finance et entreprises mondiales - 3 crédits
INT813	Stratégies et information comptable - 3 crédits
INT832	Gestion interculturelle - 3 crédits

Les activités INT633, INT634, INT635, INT636, INT637, INT638, INT639 et INT640 sont offertes à l'ESAM (Paris). Notez que l'offre d'activités peut être sujette à changement.

Concentration en gestion du commerce électronique

- 6 crédits d'activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires de la concentration

Activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations - 6 crédits

BLOC 1 - 3 crédits

Une activité choisie parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM741	Gestion de projet - 3 crédits
MQG800	Statistiques avancées - 3 crédits
MQG807	Statistique appliquée au commerce électronique - 3 crédits

BLOC 2 - 3 crédits

Trois crédits d'activités pédagogiques choisies parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
GCE860	Méthodes de recherche en commerce électronique - 3 crédits
ICO817	Méthodes de recherche et de diagnostic - 3 crédits
INT831	Méthodes de recherche en gestion internationale - 1 crédit
MAR862	Méthodes de recherche en marketing - 3 crédits
MMP808	Atelier de recherche en management public - 3 crédits
MQG834	Données et statistiques internationales - 2 crédits

Activités pédagogiques obligatoires - 39 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM810	Intervention dans le milieu - 3 crédits
ESS880	Essai - 6 crédits
GCE802	Fondements du commerce électronique - 3 crédits
GCE806	Stratégie numérique - 3 crédits
GCE811	Enjeux légaux du numérique - 3 crédits
GCE821	Planification de projets numériques - 3 crédits
GCE826	Création et gestion de sites Web - 3 crédits
GCE831	Projet de création de sites Web - 3 crédits
GCE842	Optimisation de l'expérience utilisateur (UX) - 3 crédits
GCE846	Web analytique - 3 crédits
GTA821	Technologies de l'entreprise numérique - 3 crédits
MAR839	Principes de marketing numérique - 3 crédits

Concentration en intervention et changement organisationnel

- 6 crédits d'activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires de la concentration

Activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations - 6 crédits

BLOC 1 - 3 crédits

Une activité choisie parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM741	Gestion de projet - 3 crédits
MQG800	Statistiques avancées - 3 crédits
MQG803	Traitement statistique des données pour ICO - 3 crédits

BLOC 2 - 3 crédits

Trois crédits d'activités pédagogiques choisies parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
GCE860	Méthodes de recherche en commerce électronique - 3 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ICO817	Méthodes de recherche et de diagnostic - 3 crédits
INT831	Méthodes de recherche en gestion internationale - 1 crédit
MAR862	Méthodes de recherche en marketing - 3 crédits
MMP808	Atelier de recherche en management public - 3 crédits
MQG834	Données et statistiques internationales - 2 crédits

Activités pédagogiques obligatoires - 39 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM810	Intervention dans le milieu - 3 crédits
ESS880	Essai - 6 crédits
ICO805	Gestion des connaissances dans l'économie du savoir - 3 crédits
ICO810	Mesures de performance organisationnelle - 3 crédits
ICO811	Fondements en changement organisationnel - 3 crédits
ICO812	Habiletés d'intervention - 3 crédits
ICO813	Analyse de processus et gestion de projet - 3 crédits
ICO815	Séminaire de GRH - 3 crédits
ICO821	Stratégies de mobilisation - 3 crédits
ICO841	Habiletés de formation - 3 crédits
ICO861	Interventions en développement organisationnel - 3 crédits
INS754	Intrapreneuriat et innovation dans les organisations - 3 crédits

Activité pédagogique supplémentaire - 3 crédits

Cette activité est facultative et ne fait pas partie des crédits du programme.

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ICO800	Enrichir ses compétences et préparer sa carrière en ICO - 3 crédits

Concentration en management stratégique de projets à impact collectif

- 6 crédits d'activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires de la concentration

Activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations - 6 crédits

BLOC 1 - 3 crédits

Une activité choisie parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
MPI807	Planification de la gestion de projets à impact - 3 crédits
MQG800	Statistiques avancées - 3 crédits
MQG807	Statistique appliquée au commerce électronique - 3 crédits

BLOC 2 - 3 crédits

Trois crédits d'activités pédagogiques choisies parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
GCE860	Méthodes de recherche en commerce électronique - 3 crédits
ICO817	Méthodes de recherche et de diagnostic - 3 crédits
INT831	Méthodes de recherche en gestion internationale - 1 crédit
MAR862	Méthodes de recherche en marketing - 3 crédits
MPI805	Méthodes d'investigation en management - 3 crédits
MQG834	Données et statistiques internationales - 2 crédits

Activités pédagogiques obligatoires - 39 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM810	Intervention dans le milieu - 3 crédits
CTB838	Démarrage des projets à impact collectif - 3 crédits
ESS880	Essai - 6 crédits
MPI800	Enrichir ses compétences et préparer sa carrière en MSPIC 1 - 1 crédit
MPI801	Analyse des systèmes et complexité - 3 crédits
MPI802	Acceptabilité sociale et mobilisation des parties prenantes - 3 crédits
MPI803	Identité et stratégie différenciées des organisations publiques, capitalistes et sociales pour les projets à impact collectif - 3 crédits
MPI804	Management des projets à impact collectif : stratégies et innovations - 3 crédits
MPI806	Conduite du changement et stratégies d'accompagnement - 3 crédits
MPI808	Partage de connaissances et communication - 3 crédits
MPI809	Mise en société des projets - 3 crédits
MPI810	Faire équipe pour innover : leadership et collaboration dans les projets à impact - 3 crédits
MPI811	Enrichir ses compétences et préparer sa carrière en MSPIC 2 - 1 crédit
MPI812	Enrichir ses compétences et préparer sa carrière en MSPIC 3 - 1 crédit

Concentration en marketing

- 6 crédits d'activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires de la concentration

Activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations - 6 crédits

BLOC 1 - 3 crédits

Une activité choisie parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM741	Gestion de projet - 3 crédits
MQG800	Statistiques avancées - 3 crédits
MQG807	Statistique appliquée au commerce électronique - 3 crédits

BLOC 2 - 3 crédits

Trois crédits d'activités pédagogiques choisies parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
GCE860	Méthodes de recherche en commerce électronique - 3 crédits
ICO817	Méthodes de recherche et de diagnostic - 3 crédits
INT831	Méthodes de recherche en gestion internationale - 1 crédit
MAR862	Méthodes de recherche en marketing - 3 crédits
MMP808	Atelier de recherche en management public - 3 crédits
MQG834	Données et statistiques internationales - 2 crédits

Activités pédagogiques obligatoires - 39 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM810	Intervention dans le milieu - 3 crédits
ESS880	Essai - 6 crédits
MAR815	Modèles d'aide à la décision en marketing - 3 crédits
MAR823	Gestion de l'innovation de produit - 3 crédits
MAR834	Le nouveau consommateur - 3 crédits
MAR836	Consultation et méthodes qualitatives - 3 crédits
MAR837	Marketing stratégique - 3 crédits
MAR851	Contrôle d'efficacité en marketing - 3 crédits
MAR876	Marketing vert - 3 crédits
MAR878	Nouvelles tendances en marketing numérique - 3 crédits
MAR881	Gestion de la marque - 3 crédits
MQG802	Modèles statistiques multivariés - 3 crédits

ADMISSION ET EXIGENCES

LIEU(X) DE FORMATION ET TRIMESTRE(S) D'ADMISSION

Sherbrooke : admission au trimestre d'automne

La concentration en gestion internationale est offerte à Longueuil au trimestre d'automne. Le trimestre d'hiver se déroulera à l'ESAM (Paris) **(admissions suspendues)**

La concentration en management stratégique de projets à impact collectif est offerte à Longueuil au trimestre d'automne.

Condition(s) générale(s)

Détenir un grade universitaire de 1er cycle en administration ou l'équivalent. Avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 2,7 dans un système où la note maximale est de 4,3 ou avoir obtenu des résultats scolaires jugés équivalents. Une candidate ou un candidat détenant un grade universitaire de 1er cycle dans un autre champ d'études peut également être admis; une propédeutique pourra être exigée incluant des activités pédagogiques jugées pertinentes à la concentration dans laquelle elle ou il veut s'inscrire.

Les candidates et candidats qui ne répondent pas à ces conditions peuvent être admis sur la base d'une formation ou d'une expérience jugées équivalentes.

Condition(s) particulière(s)

La candidate ou le candidat devra avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 3,0 dans un système où la note maximale est de 4,3 pour les activités pédagogiques du grade universitaire de 1er cycle ou de la propédeutique jugées pertinentes pour la concentration dans laquelle elle ou il veut s'inscrire.

CONCENTRATION EN GESTION DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE : les études de 1er cycle doivent inclure une concentration en gestion des technologies d'affaires ou en marketing ou l'équivalent.

CONCENTRATION EN GESTION INTERNATIONALE : la candidate ou le candidat doit avoir une connaissance adéquate de la langue anglaise écrite et parlée. Les étudiantes et étudiants en provenance de l'ESAM (Paris) sont admis par l'établissement partenaire.

CONCENTRATION EN INTERVENTION ET CHANGEMENT ORGANISATIONNEL : la candidate ou le candidat dont les études de 1er cycle incluent une concentration en management, en gestion des ressources humaines ou en relations industrielles sera privilégié.

CONCENTRATION EN MANAGEMENT STRATÉGIQUE DE PROJETS À IMPACT COLLECTIF : la candidate ou le candidat détenant un grade universitaire de 1er cycle dans un autre champ d'études peut être admis. Cependant, la candidate ou le candidat détenant un grade universitaire de 1er cycle en économie, en droit, en sciences politiques, en sociologie des organisations ou en études de l'environnement sera privilégié.

CONCENTRATION EN MARKETING : les études de 1er cycle doivent inclure une concentration en marketing ou l'équivalent.

Exigence(s) d'ordre linguistique

Toutes les personnes admises doivent posséder une très bonne connaissance de la langue française leur permettant de bien comprendre, de s'exprimer explicitement et d'écrire clairement sans fautes et de façon structurée.

Pour être admissibles à ce programme, toutes les personnes candidates doivent fournir la preuve d'une maîtrise minimale de la langue française, soit :

- par l'obtention d'une dispense ou
- par l'atteinte du niveau C1 (résultat égal ou supérieur à 500 sur 699) aux quatre compétences fondamentales (compréhension orale, compréhension écrite, production orale, production écrite) à l'un des tests reconnus par l'Université de Sherbrooke.

Les détails relatifs aux motifs de dispense par l'Université de Sherbrooke sont disponibles ici.

Les détails relatifs aux tests reconnus par l'Université de Sherbrooke pour lesquels la personne doit fournir un résultat sont disponibles ici.

Si, par ailleurs, pendant le cheminement d'une étudiante ou d'un étudiant, des faiblesses linguistiques en français sont constatées, la direction du programme peut imposer la réussite d'une ou plusieurs activités pédagogiques de mise à niveau. Ces activités, sous la responsabilité du Centre de langues de l'Université, sont non contributoires au programme.

La candidate ou le candidat doit posséder une bonne compréhension de l'anglais écrit. La direction du programme se réserve le droit d'exiger une preuve du niveau de connaissance de la langue.

Critère(s) de sélection

Outre les conditions d'admission précitées, le comité de sélection considère l'excellence du dossier scolaire et du dossier de présentation, le formulaire complément d'information et l'expérience pertinente.

Document(s) requis pour l'admission

Fournir les documents énumérés et suivre la procédure de candidature détaillée sur le site web de l'École de gestion :

https://www.usherbrooke.ca/ecole-gestion/programme/maitrise-administration/admission/

RÉGIME(S) DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Régime régulier à temps complet

POURQUOI CE PROGRAMME

Ce qui distingue ce programme

La maîtrise en administration applique directement les connaissances acquises dans chacune des concentrations, par le truchement de l'intervention en entreprise, propre à l'expérience de la pratique qui fait la réputation de l'École de gestion de l'UdeS.

Pour tout savoir sur ce programme et ses nombreuses possibilités, consultez les pages de l'École de gestion (FAQ, vidéos, parcours de formation, etc.).

En un an seulement, ce programme fait de vous un gestionnaire recherché dans l'un des domaines suivants : gestion du commerce électronique, gestion internationale, intervention et changement organisationnel, management public et développement local et marketing.

Au terme du programme, offert exclusivement à temps complet, les étudiantes et étudiants qui le souhaitent peuvent entreprendre des études doctorales.

Les forces du programme

- Offert à temps complet aux Campus de Sherbrooke et de Longueuil
- Scolarité en 12 mois, selon la concentration choisie.

LA RECHERCHE

Environnement de recherche

L'École de gestion compte quatre chaires et près de dix équipes de recherche au sein desquelles œuvrent les professeures et professeurs ainsi que les étudiantes et étudiants des cycles supérieurs, notamment celles et ceux au Doctorat en administration des affaires (D.B.A.) et au Doctorat en économie du développement (Ph. D.).

Utilisant différentes approches méthodologiques reconnues, la recherche à l'École de gestion se démarque par sa pertinence et sa transférabilité dans les milieux de pratique.

Financement et bourses

À l'École de gestion, les étudiantes et étudiants des cycles supérieurs sont encouragés à profiter de l'existence de nombreuses bourses d'études liées à la recherche.

De plus, d'autres bourses sont offertes pour faciliter vos études aux cycles supérieurs :

- Répertoire des bourses de l'UdeS
- Autres possibilités de financement

Expertise du corps professoral

- Répertoire des professeurs de l'UdeS

Regroupements de recherche

- Chaire Desjardins en finance responsable
- Chaire de recherche en fiscalité et en finances publiques
- Chaire de recherche en intégrité financière CIBC
- Groupe de recherche en économie du développement international (GREDI)
- Autres regroupements de recherche de l'École de gestion

Mémoires et thèses d'étudiantes et d'étudiants

Savoir UdeS

INDEX DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

ADM741 - Gestion de projet

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Entrer en contact avec les concepts, les modèles et les outils de gestion reliés à la gestion de projet.

Contenu

En quatre grandes parties : étude des projets comme phénomène organisationnel. Évaluation et prise de décision. Techniques de planification et contrôle de projet quant aux variables temps, coûts et qualité. Techniques d'avant-garde tels l'intelligence artificielle et les systèmes experts appliqués à la gestion de projet.

Équivalente(s)

ADM5303

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

ADM810 - Intervention dans le milieu

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Appliquer de façon concrète et pratique certains éléments théoriques; acquérir ou développer certaines habiletés nécessaires pour intervenir efficacement en entreprise, particulièrement au niveau de la communication, de la collecte et de l'analyse de données, etc.; vivre l'expérience d'une relation étroite avec une entreprise et démontrer un comportement professionnel dans l'exercice d'un mandat précis.

Contenu

Variable en fonction de la concentration de l'étudiante ou de l'étudiant. L'intervention doit comporter un travail de nature professionnelle et être supervisée par une professeure ou un professeur du département concerné.

Préalable(s)

Avoir obtenu 30.00 crédits

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise en communication marketing

Maîtrise en finance

Maîtrise en gouvernance, audit et sécurité des technologies de l'information

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

CTB838 - Démarrage des projets à impact collectif

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Planifier et réaliser le projet en intégrant une gestion des risques. Évaluer l'atteinte des impacts visés et ajuster l'action dans une perspective d'apprentissage. Démontrer un sens politique dans toute alliance actuelle ou potentielle envisagée. Adapter sa posture en fonction des circonstances changeantes. Faire preuve d'éthique.

Contenu

Présentation des principes de réforme de l'État dits du « nouveau management public » et de la « nouvelle gouvernance publique » ainsi que de la nouvelle donne qu'ils induisent en termes de financement des projets à impact; analyse des attentes des financeurs publics et de leurs implications concrètes dans le financement des organismes subventionnés; élaboration d'une demande de subvention et proposition d'indicateurs de performance du projet, comme base d'imputabilité; analyse des écarts de vision entre parties prenantes.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

ESS880 - Essai

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

6 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Planifier, rédiger et présenter un rapport sur un sujet pertinent au domaine de la concentration d'études.

Contenu

Proposition de travail, recherche d'information pertinente, rédaction du rapport et d'un sommaire exécutif, présentation orale. *Sans que cela soit une obligation, cet essai est l'aboutissement de l'activité ADM 810 Intervention dans le milieu.*

Préalable(s)

Avoir obtenu 30.00 crédits

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise en communication marketing

Maîtrise en finance

Maîtrise en gouvernance, audit et sécurité des technologies de l'information

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

GCE802 - Fondements du commerce électronique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Se familiariser avec les principaux concepts du commerce numérique. Développer l'esprit critique et la capacité à comprendre la littérature scientifique et professionnelle du domaine. Savoir tirer profit des connaissances actuelles pour améliorer sa pratique professionnelle et créer de meilleures pratiques.

Contenu

État des connaissances en commerce numérique. Adoption, utilisation et impacts des technologies Web sur les individus. Enjeux d'implantation du commerce numérique pour les organisations, impacts et bénéfices d'affaires, aspects de développement durable et d'éthique.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE806 - Stratégie numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Cerner et comprendre comment les nouvelles technologies et le commerce numérique redéfinissent la concurrence, les modèles d'affaires et les stratégies des entreprises.

Contenu

Impact des technologies numériques sur la stratégie de l'entreprise. Modèles d'affaires numériques. Nouvelles formes de concurrence. Proposition de valeur et segmentation à l'heure numérique.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE811 - Enjeux légaux du numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Cerner le rôle des principaux aspects juridiques et éthiques reliés aux environnements virtuels et au commerce électronique. Savoir identifier et pallier les principaux risques juridiques rencontrés en lien avec le commerce numérique. Reconnaître les pratiques déloyales et la nétiquette. Évaluer l'impact des différentes lois relatives aux affaires électroniques.

Contenu

Droit du commerce numérique. Enjeux légaux des données personnelles. Contrats électroniques. Protection du consommateur. Publicité, concurrence et pratiques déloyales. Paiements en ligne. Sécurité transactionnelle et confidentialité. Certification.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE821 - Planification de projets numériques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Planifier et gérer les étapes d'un projet numérique; comprendre les nouvelles méthodologies de développement de solutions d'affaires électroniques et savoir en tirer parti.

Contenu

Rôles et responsabilités des différents acteurs dans un projet numérique. Facteurs de succès et d'échecs des projets numériques. Livrables essentiels dans la planification de projets numériques. Stratégies de tests et de déploiement. Contrôle de la qualité. Outils de tests. Utilisation d'un logiciel de gestion de projets. Processus de sélection de fournisseurs. Modèles de sous-traitance et d'impartition. Méthode d'estimation des efforts.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE826 - Création et gestion de sites Web

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Concevoir un site Web. Définir l'architecture de l'information. Réaliser des maquettes. Opérer et évaluer des systèmes de gestion de contenu Web. Connaître les bases du développement Web.

Contenu

Besoins, rôles et étapes lors de la conception. Outils de conception. Arborescence. Prototypage avec maquettes. Design et interfaces Web adaptatives. Hébergement Web. Systèmes de gestion de contenu (CMS). Introduction aux langages de balisage et de développement. Introduction aux bases de données.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE831 - Projet de création de sites Web

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Réaliser un projet de site Web pour un client. Expérimenter la méthode agile Scrum. Pratiquer les différents rôles impliqués dans un projet de site Web.

Contenu

Réalisation de la conception et du développement d'un site Web. Méthodologies agiles et cadre Scrum. Rôles du propriétaire du produit, du Scrum Master et des développeurs. Artéfacts et événements de Scrum. Réalisation d'un prototype fonctionnel de site Web.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE842 - Optimisation de l'expérience utilisateur (UX)

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre et évaluer l'expérience utilisateur (UX). Réaliser des tests d'utilisabilité sur une interface Web selon les normes et les bonnes pratiques reconnues dans le domaine. Interpréter les résultats en tenant compte des considérations stratégiques des entreprises. Élaborer des recommandations permettant d'optimiser l'expérience utilisateur (UX).

Contenu

Principales théories en expérience utilisateur (UX) et interaction humain-machine (IHM). Méthodologies d'évaluation de l'expérience utilisateur (UX), par exemple les tests A/B. Réalisation de tests d'utilisabilité. Analyse des tests et formulation de recommandations.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE846 - Web analytique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Réaliser une analyse critique de la présence Web omnicanal d'une entreprise selon divers indicateurs de performance afin d'optimiser les processus inhérents au diagnostic et à l'implantation de projets en commerce en ligne.

Contenu

Analyse de la performance Web dans divers contextes (sites Web informationnels et transactionnels, applications mobiles, réseaux sociaux et omnicanal). Analyse des campagnes Web. Optimisation d'une présence Web omnicanal.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE860 - Méthodes de recherche en commerce électronique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les bases théoriques et pratiques nécessaires pour conduire des recherches de pointe dans l'univers du numérique. Comprendre la démarche méthodologique et évaluer la qualité des recherches et rapports professionnels dans ce domaine. Appliquer les connaissances acquises pour définir et concrétiser un projet de recherche novateur dans le contexte numérique actuel.

Contenu

Formulation d'une problématique de recherche. Revue de littérature et cadre conceptuel. Ressources documentaires. Sources de données primaires et secondaires. Validité et fiabilité des instruments de mesure. Échantillonnage. Collecte de données. Approches expérimentales. Éthique de la recherche. Réalisation d'un projet de recherche.

Équivalente(s)

MQG7603

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GTA821 - Technologies de l'entreprise numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Expliquer le rôle des technologies numériques dans le modèle d'affaires des entreprises et dans leur chaîne de valeur. Comparer les différentes utilisations des technologies (traditionnelles et émergentes) de l'entreprise numérique et du commerce en ligne.

Contenu

Introduction aux technologies de l'entreprise numérique et du commerce en ligne. Impact des technologies sur les entreprises. Choix technologiques. Sécurité et systèmes de paiement. Systèmes de gestion de l'entreprise numérique. Intelligence d'affaires et intelligence artificielle. Chaîne d'approvisionnement. Technologies émergentes.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO800 - Enrichir ses compétences et préparer sa carrière en ICO

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Devenir consultant ou consultante, ou conseiller ou conseillère en intervention et changement organisationnel (ICO). Développer les compétences professionnelles, personnelles, informationnelles, relationnelles, communicationnelles et métacognitives nécessaires pour œuvrer dans le domaine de l'intervention et du changement organisationnel (ICO). Instaurer et développer son réseau professionnel.

Contenu

Compétences informationnelles et adaptabilité. Éthique et intégrité. Réseautage professionnel. Compétences relationnelles (types de personnalités, travail d'équipe et communication, prévention et gestion des conflits). Compétences communicationnelles. Gestion de projets multiples, hiérarchisation et stratégies d'adaptation. Compétences personnelles (adaptabilité, responsabilité, résilience). Diversité. Gestion de carrière.

Bilan des connaissances acquises.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO805 - Gestion des connaissances dans l'économie du savoir

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre et maîtriser les effets de l'émergence d'une économie du savoir et ses conséquences sur la gestion des organisations modernes.

Contenu

Concepts associés à la gestion des connaissances. Notion d'« actif intangible ». Concurrence et gestion des connaissances. Structures et mécanismes d'exploitation des connaissances. Meilleures pratiques et gestion des connaissances.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO810 - Mesures de performance organisationnelle

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances, les stratégies et les méthodes nécessaires à la mesure de la performance et de la productivité dans les organisations productrices de biens et de services, dans les secteurs publics et privés.

Contenu

Diverses visions de la performance. Déterminants et mesures de performance. Critères et indicateurs de mesures. Tableaux de bord en gestion. Éléments constitutifs et utilisation des tableaux de bord. *Benchmarking* et compétitivité. Comparaison concurrentielle et fonctionnelle. Évaluation de la GRH et audit d'entreprises. Divers niveaux d'analyse. Méthodes et approches utilisées pour le développement et la mise en place d'outils de mesure dans les organisations.

Équivalente(s)

GPH810

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO811 - Fondements en changement organisationnel

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Se familiariser avec les diverses théories et stratégies de changement au sein des organisations. Développer la capacité à analyser, comparer et critiquer les stratégies en fonction des types de changement envisagés. Illustrer la place du changement dans la stratégie d'entreprise.

Contenu

Les grandes stratégies du changement organisationnel et leur évolution. Le changement comme moyen de résoudre les paradoxes de la stratégie d'entreprise. Aspects politiques et rationnels. Changements prescrits et changements construits. Démarche technique et processus sociaux. Quête du sens et résistance au changement. Stratégies participatives et stratégies directives.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO812 - Habiletés d'intervention

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir diverses connaissances pratiques et habiletés d'intervention psychosociales permettant d'agir auprès des individus, des groupes et des organisations.

Contenu

Typologie des formes d'intervention en

développement organisationnel. Relation d'aide. Éventail des habiletés d'intervention auprès des individus, des groupes et des organisations. Dynamique des groupes, animation et intervention sur les processus. Approfondissement et pratiques de diverses habiletés interpersonnelles de l'intervenante ou de l'intervenant. Médiation de conflits interpersonnels et intergroupes. Familiarisation avec diverses techniques d'aide à la prise de décision en groupe.

Équivalente(s)

GPH812

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO813 - Analyse de processus et gestion de projet

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les compétences de base requises pour établir les diagnostics et intervenir dans les processus opérationnels et administratifs. Se familiariser avec la gestion de projet et avec le rôle de chargé de projet. Appliquer une méthode de diagnostic et d'analyse de processus à un cas réel.

Contenu

Principes fondamentaux de la gestion à valeur ajoutée (GVA), de la réingénierie des processus et de la gestion de projet. Identification des gaspillages dans le processus d'une organisation. Élaboration des pistes d'amélioration selon les mesures usuelles de performances en gestion. Outils divers de la réingénierie des processus et outils essentiels en gestion de projet.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO815 - Séminaire de GRH

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir une vision globale et critique de la GRH dans toute entreprise; mieux comprendre les dimensions de la GRH qui peuvent faire l'objet d'interventions ou de tentatives de changements dans les organisations; mieux comprendre de quelles façons diverses composantes de la GRH doivent être prises en considération lors de changements organisationnels.

Contenu

Examen de la nature de la GRH et de son évolution récente qui en fait un champ d'interventions stratégiques; examen des façons d'intervenir en GRH et de tenir compte de la nature des sujets qu'on peut influencer; examen des travaux qui ont examiné ce qu'il faut faire en GRH pour faciliter le changement organisationnel.

Équivalente(s)

GPH815

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO817 - Méthodes de recherche et de diagnostic

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances théoriques et pratiques nécessaires pour effectuer des recherches scientifiques en productivité humaine et être en mesure d'analyser et d'évaluer correctement les recherches des autres.

Contenu

Fondements de la démarche scientifique. Théorie et hypothèses. Méthodes et devis de recherche. Exigences de la relation causale. Conditions d'une bonne mesure opérationnelle des concepts. Techniques d'échantillonnage. Méthodes de cueillette de données utiles pour la recherche scientifique et pour le diagnostic organisationnel : l'entrevue individuelle et de groupe, le questionnaire, l'observation, l'analyse de documents.

Équivalente(s)

GPH817

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO821 - Stratégies de mobilisation

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Approfondir les différentes stratégies et approches utilisées dans les entreprises pour favoriser l'implication au travail, la responsabilisation et l'engagement organisationnel des cadres et des employés.

Contenu

Pour chacune des stratégies, examen approfondi des théories sous-jacentes, des mécanismes d'intervention, des règles de fonctionnement, des conditions de succès, des résultats obtenus et des recherches en cours. Les stratégies étudiées comprendront les différentes formes de gestion participative, d'actionnariat et d'intéressement aux résultats financiers, sans négliger le réaménagement du travail et la transformation de la culture organisationnelle.

Équivalente(s)

GPH821

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO841 - Habiletés de formation

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Développer une compétence professionnelle en formation; être capable d'assurer la prestation de la séance de formation élaborée.

Contenu

Méthodes pratiques d'établissement des besoins de formation d'une organisation-cliente. Établissement d'une relation de consultation auprès d'une organisation-cliente. Planification du déroulement de l'activité de formation. Suivi, du début à la fin de l'activité, par des rencontres entre les équipes et leur client d'une part et entre les équipes et la professeure ou le professeur d'autre part. Élaboration d'un cahier de formation, ainsi que d'un cahier de l'animateur. Initiation aux méthodes d'enseignement les plus répandues pour des cadres et des employés d'organisation. Prestation de l'activité auprès du client. Évaluation de la prestation par la professeure ou le professeur et le système-client.

Équivalente(s)

GPH841

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO861 - Interventions en développement organisationnel

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances et développer les habiletés nécessaires pour agir comme consultant interne ou externe; être en mesure d'introduire efficacement des changements dans l'entreprise.

Contenu

Rôles, qualités et difficultés du consultant dans la conduite et l'accompagnement du changement. Les stratégies, les processus et les étapes de la mise en œuvre du changement organisationnel. Les aspects politiques et éthiques de la consultation. Les approches et les principales problématiques de consultation. L'expertise et la facilitation. Le processus de consultation, du contrat initial à la cessation de la relation. Appel d'offres, offres de services et réalisations de mandats. Les éléments constitutifs du diagnostic organisationnel. Réalisation ou analyse d'une intervention en entreprise.

Équivalente(s)

GPH861

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

INS754 - Intrapreneuriat et innovation dans les organisations

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Donner aux participantes et participants des schèmes de références et des outils pour comprendre comment et pourquoi la créativité, l'innovation et l'intrapreneuriat

peuvent exister dans une organisation et pour comprendre ses effets sur l'organisation.

Contenu

La créativité dans les équipes de travail. L'appui à la créativité dans les organisations. Les sortes d'innovations. L'identification des opportunités potentielles. Les habiletés managériales, politiques et communicationnelles de l'intrapreneur. La gestion de l'innovation.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

INT633 - Économie mondiale et développement d'affaires

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Accroître sa compréhension de la dimension géopolitique dans un contexte de mondialisation. Saisir les impacts que les facteurs géographiques, politiques, économiques, sociaux et culturels exercent sur la réalisation d'affaires à l'international.

Contenu

Économie mondiale. Réalités économiques de divers pays. Implications de problématiques géopolitiques associées aux enjeux énergétiques, à l'accroissement des pouvoirs économiques, aux guerres, au terrorisme et à d'autres facteurs.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT634 - Gestion des opérations et de la logistique à l'international

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Approfondir ses connaissances sur les aspects de logistique et d'approvisionnement à considérer pour réaliser des affaires à l'international, notamment en Europe.

Contenu

Chaîne d'approvisionnement et logistique. Design de la chaîne d'approvisionnement à l'international : conception de la chaîne d'approvisionnement; conception européenne de la distribution; concepts de 3PL, 4PL. Gestion des stocks et des entrepôts : gestion des inventaires; optimisation du niveau d'inventaire; organisation de l'entrepôt et son aménagement; collecte et techniques de gestion des commandes; coût d'entreposage. Gestion du transport et de la distribution internationale : réglementation européenne du transport; documentation associée au transport; coût du transport. Gestion des processus et audit de performance de la logistique; gestion de la performance; indicateurs clés de performance; méthodologie BADSIM; audit de performance de la logistique.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT635 - Marketing stratégique et marque à l'international

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances conceptuelles liées à la gestion de la marque à l'international. Être en mesure d'élaborer une stratégie de développement de marché à l'international.

Contenu

Élaboration d'une stratégie de développement de marchés à l'international. Détermination de marchés cibles à l'international. Positionnement de marque dans un contexte international. Image de marque et identité.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT636 - Gestion des ressources humaines à l'international

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les enjeux associés à la gestion des ressources humaines dans des environnements internationaux tels que l'organisation et la gestion de la mobilité internationale; la gestion de la diversité dans

un environnement multiculturel; les fusions et acquisitions internationales; la gestion des formes virtuelles de coopération internationale.

Contenu

Fonctions de la gestion. Mobilité internationale. Stratégies internationales en gestion des ressources humaines.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT637 - Négociation à l'international

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Accroître ses habiletés de négociation pour être apte à réaliser des affaires dans un environnement international où des aspects culturels complexes sont omniprésents.

Contenu

Aspects culturels inhérents à la négociation internationale : dimensions non verbales et verbales. Rôle de la technologie dans le développement des affaires à l'international. Développement de la relation avec un partenaire international : prospection, initiation, développement, engagement, dissolution. Processus de négociation : planification, prospection, rencontre, suivi. Échanges écrits et oraux. Comportement d'achat et processus d'achat à l'international.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT638 - Éthique et réglementation en affaires à l'international

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Se familiariser avec une diversité de traditions légales mondiales et avec leur incidence sur les affaires internationales. Maîtriser suffisamment les aspects clés des contrats de vente à l'international pour entreprendre de fructueuses négociations à l'international.

Contenu

Loi comparative et loi civile. Contrats. Contrats de vente à l'international : conditions internationales de vente, lettres de crédits; mécanismes de financement. Les différends et leur résolution : litige, arbitrage, médiation; coûts légaux, extraterritorialité. Éthique. Responsabilité sociale corporative. Protection de l'environnement. Gouvernance. Corruption. Sanctions.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT639 - Simulation d'affaires

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Intégrer les connaissances acquises en gestion internationale par leur mise en application à l'intérieur d'une simulation.

Contenu

Simulation.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT640 - Gestion de l'innovation à l'international

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre le processus d'innovation suivi par les entreprises qui commercialisent de nouveaux produits à l'international.

Contenu

Étapes de la recherche et développement au lancement de produit. Étapes de la création d'idée à la résolution de problèmes. Modèles de diffusion. Diffusion de l'innovation et réseaux sociaux. Théories de l'innovation appliquées aux secteurs et marchés internationaux. Gestion de l'acquisition de propriété intellectuelle.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT805 - Marketing numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre l'impact d'Internet (Web et mobiles) sur le comportement des consommateurs et sur la relation que l'entreprise entretient avec ses clients et ses fournisseurs (consommateurs ou entreprises), notamment dans une perspective de stratégie d'internationalisation et de mondialisation. Apprendre à mesurer la performance Web d'une entreprise selon le canal utilisé à l'aide d'outils de mesure spécifiques. Apprendre à définir des stratégies marketing numériques novatrices aux niveaux local et international en réponse aux objectifs stratégiques des entreprises.

Contenu

Impact d'Internet sur les organisations aux niveaux local et international et nouvelles tendances mondiales; Web analytique et culture de la donnée; conception et efficacité des sites Web; définition et élaboration d'une stratégie marketing numérique (personnalisation, référencement organique et payant, le publipostage électronique, la publicité en ligne, les réseaux sociaux, les interfaces mobiles, l'affiliation et le partenariat).

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT811 - Finance et entreprises mondiales

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir un cadre théorique permettant l'analyse des contraintes et des pratiques de la finance internationale.

Contenu

Évaluation de l'environnement international. Contraintes socioéconomiques. Stratégies multinationales.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT813 - Stratégies et information comptable

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre les différences entre les systèmes de comptabilité nord-américain et européen; articuler une réflexion sur le comportement de s gestionnaires au regard de l'information financière.

Contenu

Présentation des systèmes de comptabilité nord-américain et européen. Harmonisation internationale. Théories quant au choix des objectifs de communication d'information financière et de contrôle de gestion.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT831 - Méthodes de recherche en gestion internationale

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

1 crédit

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir des connaissances méthodologiques de base (théoriques et pratiques) nécessaires pour l'analyse et le diagnostic de problèmes organisationnels dans un contexte de gestion internationale.

Contenu

Appropriation du vocabulaire associé au design de la recherche, recherche documentaire sur les bases de données informatisées, conception d'outils de collecte de données qualitatives, analyse de données narratives menant au codage thématique, démarche méthodologique dans le cadre du mandat de consultation ou de l'essai intervention.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT832 - Gestion interculturelle

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre le concept de culture et notamment de culture nationale. S'initier à la gestion dans un contexte interculturel. Comprendre les particularités des grands ensembles culturels. Comprendre et accepter l'interculturalisme. Être en mesure de gérer des projets dans une équipe multiculturelle. Encourager l'ouverture sur le monde et l'interaction avec d'autres cultures. Être en mesure d'analyser une situation d'interculturalisme et de proposer des recommandations.

Contenu

Le concept de culture; le management interculturel et la mondialisation; l'analyse interculturelle; les grands ensembles culturels; la socialisation du gestionnaire international; la gestion des équipes multiculturelles; la stratégie en contexte interculturel; la culture et l'éthique des affaires.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MAR815 - Modèles d'aide à la décision en marketing

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre les principaux modèles d'aide à la décision utilisés en marketing; être capable d'adapter ces modèles afin de solutionner différents problèmes concrets dans le domaine du marketing.

Contenu

Outils de gestion des ventes et de la distribution. Développement stratégique. Localisation et géomarketing. Différentes fonctions de réponses et estimation. Budget de publicité. Prix et décisions promotionnelles. Modèles basés sur le jugement d'experts. Indicateurs de performance. Évaluation de l'impact des actions marketing. Analyse conjointe.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR823 - Gestion de l'innovation de produit

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre le processus d'innovation suivi par les entreprises qui commercialisent des nouveaux produits; accorder une attention particulière aux produits très innovateurs (innovations technologiques) et aux difficultés reliées à leur commercialisation; se familiariser avec les principaux outils utilisés lors du développement et de la commercialisation de nouveaux produits.

Contenu

Le concept d'innovation dans la littérature en diffusion, en adoption et en développement et commercialisation. L'évolution technologique et son impact sur la gestion des produits. La stratégie d'innovation et produits des entreprises et ses déterminants. Les critères de succès et d'échec des nouveaux produits. L'interface R et D et marketing. Le processus de développement et de commercialisation de nouveaux produits, ses différentes étapes et ses implications managériales. Différents outils utilisés pour l'élaboration du design d'un produit et la détermination du prix.

Préalable(s)

MQG800

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR834 - Le nouveau consommateur

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre les fondements conceptuels de la discipline du comportement des consommateurs à travers l'étude approfondie de la recherche scientifique. Interpréter l'impact des différents facteurs psychologiques, sociaux et situationnels qui influencent le comportement humain dans un contexte de communication marketing et de marketing en collaboration avec le milieu de pratique.

Contenu

Personnalité, style de vie et motivation. Attention, perception et imagerie. Recherche et acquisition d'information. Encodage, rétention et recouvrement d'information en mémoire. Catégorisation, processus schématiques et inférence. Processus affectifs et émotionnels. Processus décisionnels. Apprentissage, expertise et développement cognitif. Interactions sociales, socialisation et processus d'influence. Culture et stratification sociale. Parcours client (en ligne et hors ligne).

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR836 - Consultation et méthodes qualitatives

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Savoir construire une offre de service avec un client dans le cadre d'une intervention en entreprise, être capable de justifier les options prises et les recommandations formulées et développer des habiletés reliées à la communication écrite et orale de ses résultats; connaître de manière approfondie les approches méthodologiques complémentaires ou distinctes des méthodes quantitatives de recherche, savoir les mettre en œuvre et les utiliser.

Contenu

Le processus de consultation. L'offre de service. L'étude des données secondaires. Les méthodes de recherche qualitatives (l'entrevue individuelle, les entrevues de groupe, les études de cas, l'exploitation des données). Le rapport de consultation. La présentation orale des résultats.

Préalable(s)

MQG800

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR837 - Marketing stratégique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre le processus de formation de la stratégie corporative et de la stratégie marketing et identifier les principaux éléments qui interviennent et influencent ce processus; faire la présentation et discuter des grandes orientations stratégiques pour lesquelles une entreprise peut opter et préciser leur cadre d'application; détailler les stratégies et tactiques opérationnelles du marketing de même que leurs interrelations.

Contenu

Processus de formation de la stratégie et ses déterminants. Analyse de l'environnement interne et de l'environnement externe. Recherche d'avantages concurrentiels. Capacités distinctives en marketing. Stratégies de l'offre. Stratégies de la demande. Stratégies concurrentielles. Stratégies et tactiques de gestion du produit et de la marque. Stratégies et tactiques de gestion du prix. Stratégies et tactiques de gestion de la distribution. Stratégies et tactiques de gestion de la communication commerciale.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR839 - Principes de marketing numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Concevoir des stratégies et développer des tactiques de marketing numérique. Comprendre les spécificités des comportements de consommation en ligne. Suivre et évaluer la performance des campagnes de marketing numérique. Savoir s'adapter aux nouvelles tendances.

Contenu

Écosystème numérique. Stratégie de marketing numérique. Comportements de consommation en ligne. Canaux numériques. Marketing d'influence et des médias sociaux. Publicité numérique. Marketing relationnel et fidélisation en ligne. Tendances émergentes en marketing numérique.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR851 - Contrôle d'efficacité en marketing

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Explorer les dimensions économiques, financières et organisationnelles du marketing dans la perspective du contrôle de

l'action marketing; mettre en évidence l'interdépendance des fonctions marketing, finance, système d'information.

Contenu

Positionnement de la fonction contrôle en marketing, planification et contrôle. Systèmes d'information, analyse financière et comptable en marketing. Les contrôles de performance en matière de produits, de distribution, de vente, de stratégie et d'organisation commerciale. Le contrôle de l'utilisation des budgets publi-promotionnels et de recherche en marketing.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR862 - Méthodes de recherche en marketing

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Apprendre et mettre en pratique les concepts de la recherche en marketing de façon à pouvoir formuler et mener à terme un projet de recherche.

Contenu

La recherche en marketing sous l'angle de la démarche scientifique traditionnelle: une approche critique. L'examen des connaissances existantes. La mesure des concepts en marketing : techniques de *scaling* unidimensionnel. La fidélité et la validité des mesures. La recherche qualitative. L'observation et l'enquête. La méthode expérimentale. Théorie et pratique de l'échantillonnage. L'analyse statistique des données.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR876 - Marketing vert

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les problématiques environnementales auxquelles doivent faire face les gestionnaires marketing par rapport à leurs parties prenantes; développer une réflexion critique sur l'ensemble des théories et processus managériaux du marketing vert; savoir élaborer une stratégie de marketing vert tant au niveau de son contenu que du processus et des facteurs contextuels

Contenu

Influence des préoccupations environnementales sur le marketing. Économie verte. Pression verte. Éthique environnementale. Champ du marketing vert. Consommation verte. Écart vert. Écoconception. Législation verte. Certification environnementale. Marchéage vert. Performance verte. Culture verte.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR878 - Nouvelles tendances en marketing numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Mieux comprendre l'impact des nouvelles tendances Web et mobiles sur les différentes composantes commerciales de l'entreprise ainsi que sur le comportement des consommateurs et sur la relation que l'entreprise entretient avec ses clients et ses fournisseurs (consommateurs ou entreprises). Apprendre à définir et à mesurer des stratégies marketing numériques d'acquisition, de rétention et de conversion novatrices et complémentaires aux canaux existants, en réponse aux objectifs stratégiques de l'entreprise.

Contenu

Nouvelles tendances Web; Web analytique; efficacité des plateformes Web; définition et élaboration de stratégies marketing numériques novatrices incluant les réseaux sociaux, la publicité en ligne, le référencement organique et payant, le publipostage électronique, les interfaces mobiles, l'affiliation et l'omnicanal. Réalisation d'un mandat numérique avec l'utilisation d'outils méthodologiques novateurs.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR881 - Gestion de la marque

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Identifier les différents volets de la gestion de la marque; se familiariser avec les choix auxquels sont confrontés les praticiens lors de la gestion de leurs marques; se sensibiliser aux problèmes conceptuels et méthodologiques liés aux différents volets de la gestion de la marque; faire le lien entre la recherche fondamentale en gestion de la marque et son application commerciale.

Contenu

La définition et la mesure du capital de marque. La planification de la marque, la présentation de la marque et la protection de la marque. Les stratégies de mise en valeur du capital de marque. La protection du capital de marque. Les stratégies pour assurer la pérennité du capital de marque.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MMP808 - Atelier de recherche en management public

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les compétences de base pour réaliser une démarche de recherche qualitative. Réaliser un travail de terrain sur un des enjeux actuels en management public ou en développement local en mettant à profit une approche de recherche rigoureuse relative à des données qualitatives. Dégager un diagnostic articulé au sujet de la problématique choisie et formuler des pistes de solution ou d'amélioration utiles pour les praticiens.

Contenu

Caractéristiques de la recherche qualitative appliquée, formulation et réalisation d'un projet de recherche en management public ou en développement local, méthodes qualitatives, aspects éthiques de la recherche appliquée.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MPI800 - Enrichir ses compétences et préparer sa carrière en MSPIC 1

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

1 crédit

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Diriger une équipe projet interorganisationnelle. Adapter sa posture en fonction des circonstances changeantes. Adopter des pratiques réflexives. Faire preuve d'éthique.

Contenu

Compétences informationnelles et adaptabilité; éthique et intégrité (IA); réseautage professionnel; compétences relationnelles; compétences communicationnelles; gestion de projets multiples, hiérarchisation et stratégies d'adaptation; compétences personnelles (adaptabilité, responsabilité, résilience); diversité; gestion de carrière; bilan des connaissances et compétences acquises.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MPI801 - Analyse des systèmes et complexité

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Diagnostiquer une situation problème ou une opportunité d'impact dans une perspective systémique. Coconstruire une solution stratégique et durable en collaboration avec les parties prenantes.

Contenu

Compréhension des grands enjeux complexes, maîtrise de l'approche systémique, environnement politique, normatif, social et économique; pensée complexe et système complexe; iceberg de la complexité, analyse de réseau, cartographie de systèmes humains.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MPI802 - Acceptabilité sociale

et mobilisation des parties prenantes

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Diagnostiquer une situation problème ou une opportunité d'impact dans une perspective systémique. Coconstruire une solution stratégique et durable en collaboration avec les parties prenantes. Accompagner diverses parties prenantes dans une action collective. Concilier les divergences et les convergences dans une alliance actuelle ou potentielle des parties. Appréhender les situations à partir d'une pensée systémique. Adapter sa posture en fonction des circonstances changeantes. Adopter des pratiques réflexives.

Contenu

Acceptabilité sociale des projets; mise en dialogue des parties prenantes (réseaux, partenariats, collaborations); gouvernance participative; prise de décision; gestion des communs; gestion des controverses; valeur sociale; appropriation des projets; impact social.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MPI803 - Identité et stratégie différenciées des organisations publiques, capitalistes et sociales pour les projets à impact collectif

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Diagnostiquer une situation problème, une opportunité d'impact dans une perspective systémique. Coconstruire une solution (stratégique et durable) en collaboration avec les parties prenantes. Appréhender les situations à partir d'une pensée systémique. Adapter sa posture en fonction des circonstances changeantes.

Contenu

Concept d'économie plurielle; définition des organisations coopératives, publiques et capitalistes; impact sur la dynamique de gestion; concept de durabilité; rôle des organisations de l'économie plurielle dans le développement; structuration des réseaux de l'économie sociale.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MPI804 - Management des projets à impact collectif : stratégies et innovations

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Diagnostiquer une situation problème ou une opportunité d'impact dans une perspective systémique. Coconstruire une solution stratégique et durable en collaboration avec les parties prenantes. Évaluer l'atteinte des impacts visés et ajuster l'action dans une perspective d'apprentissage. Adapter sa posture en fonction des circonstances changeantes.

Contenu

Démarche stratégique; processus d'innovation; évaluation et priorisation des opportunités d'innovation; analyse des dynamiques d'un écosystème territorial; proposition de stratégies de valorisation territoriale; conception de scénarios prospectifs; renforcement de la résilience organisationnelle; conception et gestion efficace d'un système de veille stratégique; analyse et interprétation des données issues de la veille; recommandations stratégiques basées sur la veille; gestion du risque et de l'incertitude; renforcement des capacités en collaboration intersectorielle; développement d'une pensée critique et systémique et de compétences en mise en récit stratégique.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MPI805 - Méthodes d'investigation en management

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Diagnostiquer une situation problème ou une opportunité d'impact dans une perspective systémique. Appréhender les situations à partir d'une pensée systémique. Exercer un raisonnement abductif. Adopter des pratiques réflexives. Faire preuve d'éthique. Accompagner diverses parties prenantes dans une action collective.

Contenu

Caractéristiques de la recherche qualitative appliquée et considérations éthiques; formulation et réalisation d'un travail de terrain sur une problématique spécifique au niveau local ou régional avec des comparaisons internationales : critères de rigueur de Lincoln et Guba, ou critères de scientificité (*trustworthiness* ou *Four Dimensions Criteria*), revue de littérature, outils de collecte de données qualitatives, analyse des données, recommandations adaptées à l'organisation; production d'un diagnostic avec itération des données, de solutions et d'un plan de rapport de recherche.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MPI806 - Conduite du changement et stratégies d'accompagnement

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Coconstruire une solution (stratégique et durable) en collaboration avec les parties prenantes. Planifier et réaliser le projet en intégrant une gestion des risques. Évaluer l'atteinte des impacts visés et ajuster l'action dans une perspective d'apprentissage. Accompagner diverses parties prenantes dans une action collective.

Contenu

Modèles et types de changements; contexte du changement; phases du processus de changement; enjeux humains du changement; étapes d'une démarche de conduite du changement; description, avantages et limites de diverses stratégies de mobilisation et d'animation des parties prenantes en contexte de changement (par ex. : consultation, participation, coconstruction, collaboration).

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MPI807 - Planification de la gestion de projets à impact

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Planifier et réaliser le projet en intégrant une gestion des risques. Diriger une équipe projet interorganisationnelle. Appréhender les situations à partir d'une pensée systémique.

Contenu

Fondements et étapes de la planification; organisation du pilotage et choix de l'approche méthodologique; planification du périmètre, du calendrier, des coûts et des risques; alignement avec les objectifs économiques, sociaux et environnementaux; définition et application des indicateurs de suivi et de contrôle; utilisation d'outils technologiques pour la préparation du plan et le suivi de l'exécution; approche holistique mettant en évidence l'interdépendance entre les dimensions du projet et les impacts à court, moyen et long terme.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MPI808 - Partage de connaissances et communication

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Planifier et réaliser le projet en intégrant une gestion des risques. Accompagner diverses parties prenantes dans une action collective. Concilier les divergences et les convergences dans une alliance actuelle ou potentielle des parties. Diriger une équipe projet interorganisationnelle. Faire preuve d'éthique.

Contenu

Principaux concepts et modèles en gestion des connaissances; défis, outils, pratiques et habiletés d'intervention associés au partage de connaissances en contexte de management de projets à impact; partage de connaissances interculturel, intergénérationnel, interorganisationnel et en mode hybride (travail en présentiel et à distance); rôle du gestionnaire (exemplarité comportementale); styles sociaux de communication; compétences de communication (écoute, questionnement, feedback); préparation et animation de réunions (modèle de St-Arnaud); apprentissage à divers niveaux (interorganisationnel, organisationnel).

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MPI809 - Mise en société des projets

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Diagnostiquer une situation problème ou une opportunité d'impact dans une perspective systémique. Coconstruire une solution stratégique et durable en collaboration avec les parties prenantes. Planifier et réaliser le projet en intégrant une gestion des risques. Diriger une équipe projet interorganisationnelle. Appréhender les situations à partir d'une pensée systémique. Exercer un raisonnement abductif. Adapter sa posture en fonction des circonstances changeantes. Adopter des pratiques réflexives. Faire preuve d'éthique.

Contenu

Limites de la résolution de problème en MSPIC; types de tension (divergence composable, dilemme, paradoxe) et prise de décision; variété des dynamiques paradoxales en MSPIC; principes de l'innovation responsable; impacts environnementaux et sociaux imprévisibles de l'exécution de projets à impact; management par/des paradoxes; autres contenus à cadrer en fonction des fondements conceptuels que la classe sélectionnera ensemble (polycrise, agir dans l'incertain/la complexité; écosystème de valeurs partagées et d'impact collectif, etc.).

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MPI810 - Faire équipe pour innover : leadership et collaboration dans les projets à impact

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Diriger une équipe projet interorganisationnelle. Appréhender les situations à partir d'une pensée systémique. Exercer un raisonnement abductif. Adapter sa posture en fonction des circonstances changeantes. Adopter des pratiques réflexives.

Contenu

Fondements d'une équipe, particularités d'une équipe de projet, son efficacité et le rôle du supérieur immédiat; processus comportementaux des états émergents, leur importance pour l'efficacité des équipes, et identification à partir de situations concrètes et proposition d'interventions adaptées; compétence à bâtir des équipes de projet efficaces et à soutenir leur développement; définition des sources d'adversité, compréhension de leur impact sur le fonctionnement et l'efficacité des équipes, et renforcement de la capacité d'adaptation et de récupération de l'équipe; compréhension des enjeux de la diversité au sein des équipes et habileté à en maximiser le potentiel pour améliorer leur efficacité; reconnaissance des risques et du potentiel des technologies (ex. : intelligence artificielle) à l'échelle des équipes; aptitude à cultiver ses compétences en leadership d'équipe.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MPI811 - Enrichir ses compétences et préparer sa carrière en MSPIC 2

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

1 crédit

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Diriger une équipe projet interorganisationnelle. Adapter sa posture en fonction des circonstances changeantes. Adopter des pratiques réflexives. Faire preuve d'éthique.

Contenu

Compétences informationnelles et adaptabilité; éthique et intégrité (IA); réseautage professionnel; compétences relationnelles; compétences communicationnelles; gestion de projets multiples, hiérarchisation et stratégies d'adaptation; compétences personnelles (adaptabilité, responsabilité, résilience); diversité; gestion de carrière; bilan des connaissances et compétences acquises.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MPI812 - Enrichir ses compétences et préparer sa carrière en MSPIC 3

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

1 crédit

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Diriger une équipe projet interorganisationnelle. Adapter sa posture en fonction des circonstances changeantes. Adopter des pratiques réflexives. Faire preuve d'éthique.

Contenu

Compétences informationnelles et adaptabilité; éthique et intégrité (IA); réseautage professionnel; compétences relationnelles; compétences communicationnelles; gestion de projets multiples, hiérarchisation et stratégies d'adaptation; compétences personnelles (adaptabilité, responsabilité, résilience); diversité; gestion de carrière; bilan des connaissances et compétences acquises.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MQG800 - Statistiques avancées

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Approfondir les concepts de base de l'analyse statistique; les appliquer à l'étude du modèle linéaire général.

Contenu

Révision et approfondissement des concepts de base: distribution, espérance mathématique, variance, estimation ponctuelle, inférence. Application au modèle de régression simple et surtout au modèle de régression multiple. Analyse des résidus, moindres carrés pondérés et généralisés. Inclusion de variables qualitatives dans les modèles linéaires : analyse de variance, de covariance, analyse discriminante à deux groupes et régression logistique.

Équivalente(s)

MQG7003

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG802 - Modèles statistiques multivariés

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Se familiariser avec certaines analyses multivariées et maîtriser l'utilisation de logiciels informatiques permettant de les mettre en œuvre.

Contenu

Modèles multivariés de nature réductive: analyses factorielle, canonique, discriminante, typologique, multidimensionnelle, conjointe, des correspondances. Quelques extensions du modèle de régression multiple: erreurs dans les variables, variables instrumentales, multicolinéarité, effets retardés. Introduction aux systèmes d'équations : analyse des cheminements de causalité. Analyse des données discrètes et des tableaux de contingence.

Préalable(s)

MQG800

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise en finance

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG803 - Traitement statistique des données pour ICO

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Se familiariser avec le traitement et l'analyse statistiques des données et avec l'utilisation d'un logiciel informatique classique.

Contenu

Introduction à l'utilisation du logiciel SAS. Son application aux problèmes de nature univariée : distributions, moyenne, variance, proportions. Situations bivariées : corrélation, régression simple, comparaison de moyennes, tableaux croisés. Problèmes multivariés : régression multiple, analyse de variance à plusieurs facteurs, analyse factorielle, analyse discriminante, analyse de groupement.

Incompatible

MQG810

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG807 - Statistique appliquée au commerce électronique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Savoir traiter et analyser des données afin d'appuyer la prise de décision en gestion du commerce électronique. Savoir utiliser des logiciels spécialisés en analyse de données.

Contenu

Utilisation de logiciels spécialisés en statistiques. Analyse de problèmes de nature univariée (statistiques descriptives), bivariée (comparaison de moyennes, corrélation, tableaux croisés) et multivariée (régression linéaire multiple, analyses factorielles, cohérence interne, segmentation, régression logistique).

Équivalente(s)

MQG810

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG834 - Données et statistiques internationales

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir des connaissances en mathématique statistique descriptive et inférentielle nécessaires pour aborder l'analyse de données de base et intermédiaires dans un contexte de gestion internationale.

Contenu

Développement des concepts mathématiques statistiques de base et intermédiaire. Survol des approches d'analyses univariées, bivariées et multivariées. Recherche, encodage et analyse de données dans diverses sources internationales (EuroStat, StatCan, etc.).

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration