

ÉCOLE DE GESTION

Maîtrise en administration

Les sections *Présentation*, *Structure du programme* et *Admission et exigences* (à l'exception de la rubrique intitulée « Document(s) requis pour l'admission ») constituent la version officielle de ce programme. La dernière mise à jour a été faite le 19 décembre 2025. L'Université se réserve le droit de modifier ses programmes sans préavis.

PRÉSENTATION

Sommaire*

*IMPORTANT : Certains de ces renseignements peuvent varier selon les cheminement ou concentrations. Consultez les sections *Structure du programme* et *Admission et exigences* pour connaître les spécificités d'admission par cheminement, trimestres d'admission, régimes ou lieux offerts.

CYCLE	RÉGIME DES ÉTUDES
2e cycle	Régulier
CRÉDITS	RÉGIME D'INSCRIPTION
45 crédits	Temps complet
GRADE	LIEUX
Maître en administration ou Maître ès sciences	Campus principal de Sherbrooke, Campus de Longueuil
TRIMESTRE D'ADMISSION	
Automne	

À NOTER

La maîtrise en administration est offerte à **temps complet** **SEULEMENT**.

PARTICULARITÉS*

Candidatures internationales en échange

Double diplomation

Ouvert aux personnes étudiantes internationales en régime régulier

Reconnu par un ordre professionnel

* Peuvent varier pour certains cheminements ou concentrations.

Renseignements

Campus principal de Sherbrooke

- 819 821-8000, poste 67333
- 1 800 267-8337, poste 67333 (sans frais)
- 819 821-7364 (télécopieur)
- madm.eg@USherbrooke.ca

DESCRIPTION DES CHEMINEMENTS

++

ATTENTION : Ce programme comporte un ou des cheminements dont les admissions sont présentement suspendues. Veuillez lire attentivement le descriptif pour repérer correctement les cheminements qui sont actuellement accessibles et pour lesquels vous pouvez faire une demande d'admission.

++

La maîtrise en administration permet un cheminement général offrant cinq concentrations :

- *concentration en gestion du commerce électronique (M. Sc.) (admissions suspendues);*
- *concentration en gestion internationale (M. Adm.) (admissions suspendues);*
- concentration en intervention et changement organisationnel (M. Sc.);
- concentration en management public et développement local (M. Adm.);
- concentration en marketing (M. Sc.).

Quelle que soit la concentration choisie, l'étudiante ou l'étudiant doit respecter les exigences du tronc commun.

Objectif(s) général(aux)

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- de poursuivre l'acquisition de connaissances liées à sa formation antérieure ou d'acquérir une formation spécialisée dans l'une des concentrations du programme;
- d'acquérir des connaissances plus spécifiques, d'apprendre à analyser des situations précises et de développer les habiletés nécessaires à une intervention appropriée;
- de devenir apte à contribuer à la résolution de problèmes de gestion au sein d'équipes multidisciplinaires.

Objectif(s) spécifique(s)

DANS LA CONCENTRATION EN GESTION DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- de mieux saisir les enjeux du marketing et des technologies d'affaires en commerce électronique;
- de comprendre les différentes spécialités du commerce électronique comme l'expérience utilisateur, le marketing numérique, la stratégie numérique, la création de sites Web, la gestion de projets numériques, les enjeux légaux et les technologies de l'entreprise numérique;
- de concevoir une stratégie numérique de commerce électronique efficace et réaliste pour l'amélioration de la performance numérique d'une organisation.

DANS LA CONCENTRATION EN MANAGEMENT PUBLIC ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- d'acquérir des compétences basées sur des approches de gestion nouvelles et innovatrices et sur des notions de développement adaptées lui permettant de mieux comprendre le contexte socioéconomique dans lequel elle ou il évolue;
- de maîtriser les éléments essentiels de la planification stratégique d'organisations en changement dans lesquelles elle ou il assumera des fonctions de gestion et de développement.

STRUCTURE DU PROGRAMME

MODALITÉ(S) DE FORMATION

Pour la concentration en management public et développement local, l'étudiante ou l'étudiant :

- peut choisir de suivre la moitié de son programme d'études à l'étranger (Université d'Aix-Marseille III) : un principe de réciprocité sera appliqué quant au nombre d'étudiantes ou d'étudiants en programme d'échange dans chacune des institutions;
- l'intervention-essai (9 crédits) peut être réalisée partout dans le monde sous la supervision d'une professeure ou d'un professeur de l'Université de Sherbrooke.

Concentration en gestion internationale

- 6 crédits d'activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires de la concentration

Activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations - 6 crédits

BLOC 1 - 3 crédits

Une activité choisie parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM741	Gestion de projet - 3 crédits
MQG800	Statistiques avancées - 3 crédits
MQG807	Statistique appliquée au commerce électronique - 3 crédits

BLOC 2 - 3 crédits

Trois crédits d'activités pédagogiques choisies parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
GCE860	Méthodes de recherche en commerce électronique - 3 crédits
ICO817	Méthodes de recherche et de diagnostic - 3 crédits
INT831	Méthodes de recherche en gestion internationale - 1 crédit
MAR862	Méthodes de recherche en marketing - 3 crédits
MMP808	Atelier de recherche en management public - 3 crédits
MQG834	Données et statistiques internationales - 2 crédits

Activités pédagogiques obligatoires - 39 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM810	Intervention dans le milieu - 3 crédits
ESS880	Essai - 6 crédits
INT633	Économie mondiale et développement d'affaires - 3 crédits
INT634	Gestion des opérations et de la logistique à l'international - 3 crédits
INT635	Marketing stratégique et marque à l'international - 2 crédits
INT636	Gestion des ressources humaines à l'international - 2 crédits
INT637	Négociation à l'international - 2 crédits
INT638	Éthique et réglementation en affaires à l'international - 2 crédits
INT639	Simulation d'affaires - 2 crédits
INT640	Gestion de l'innovation à l'international - 2 crédits
INT805	Marketing numérique - 3 crédits
INT811	Finance et entreprises mondiales - 3 crédits
INT813	Stratégies et information comptable - 3 crédits
INT832	Gestion interculturelle - 3 crédits

Les activités INT633, INT634, INT635, INT636, INT637, INT638, INT639 et INT640 sont offertes à l'ESAM (Paris). Notez que l'offre d'activités peut être sujette à changement.

Concentration en gestion du commerce électronique

- 6 crédits d'activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires de la concentration

Activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations - 6 crédits

BLOC 1 - 3 crédits

Une activité choisie parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM741	Gestion de projet - 3 crédits
MQG800	Statistiques avancées - 3 crédits
MQG807	Statistique appliquée au commerce électronique - 3 crédits

BLOC 2 - 3 crédits

Trois crédits d'activités pédagogiques choisies parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
GCE860	Méthodes de recherche en commerce électronique - 3 crédits
ICO817	Méthodes de recherche et de diagnostic - 3 crédits
INT831	Méthodes de recherche en gestion internationale - 1 crédit
MAR862	Méthodes de recherche en marketing - 3 crédits
MMP808	Atelier de recherche en management public - 3 crédits
MQG834	Données et statistiques internationales - 2 crédits

Activités pédagogiques obligatoires - 39 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM810	Intervention dans le milieu - 3 crédits
ESS880	Essai - 6 crédits
GCE802	Fondements du commerce électronique - 3 crédits
GCE806	Stratégie numérique - 3 crédits
GCE811	Enjeux légaux du numérique - 3 crédits
GCE821	Planification de projets numériques - 3 crédits
GCE826	Création et gestion de sites Web - 3 crédits
GCE831	Projet de création de sites Web - 3 crédits
GCE842	Optimisation de l'expérience utilisateur (UX) - 3 crédits
GCE846	Web analytique - 3 crédits
GTA821	Technologies de l'entreprise numérique - 3 crédits
MAR839	Principes de marketing numérique - 3 crédits

Concentration en intervention et changement organisationnel

- 6 crédits d'activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires de la concentration

Activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations - 6 crédits

BLOC 1 - 3 crédits

Une activité choisie parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM741	Gestion de projet - 3 crédits
MQG800	Statistiques avancées - 3 crédits
MQG803	Traitemenstatistique des données pour ICO - 3 crédits

BLOC 2 - 3 crédits

Trois crédits d'activités pédagogiques choisies parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
GCE860	Méthodes de recherche en commerce électronique - 3 crédits
ICO817	Méthodes de recherche et de diagnostic - 3 crédits
INT831	Méthodes de recherche en gestion internationale - 1 crédit
MAR862	Méthodes de recherche en marketing - 3 crédits
MMP808	Atelier de recherche en management public - 3 crédits
MQG834	Données et statistiques internationales - 2 crédits

Activités pédagogiques obligatoires - 39 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM810	Intervention dans le milieu - 3 crédits
ESS880	Essai - 6 crédits
ICO805	Gestion des connaissances dans l'économie du savoir - 3 crédits
ICO810	Mesures de performance organisationnelle - 3 crédits
ICO811	Fondements en changement organisationnel - 3 crédits
ICO812	Habilités d'intervention - 3 crédits
ICO813	Analyse de processus et gestion de projet - 3 crédits
ICO815	Séminaire de GRH - 3 crédits
ICO821	Stratégies de mobilisation - 3 crédits
ICO841	Habilités de formation - 3 crédits
ICO861	Interventions en développement organisationnel - 3 crédits
INS754	Intrapreneuriat et innovation dans les organisations - 3 crédits

Activité pédagogique supplémentaire - 3 crédits

Cette activité est facultative et ne fait pas partie des crédits du programme.

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ICO800	Enrichir ses compétences et préparer sa carrière en ICO - 3 crédits

Concentration en management public et développement local

- 6 crédits d'activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires de la concentration

Activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations - 6 crédits

BLOC 1 - 3 crédits

Une activité choisie parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM741	Gestion de projet - 3 crédits
MQG800	Statistiques avancées - 3 crédits
MQG807	Statistique appliquée au commerce électronique - 3 crédits

BLOC 2 - 3 crédits

Trois crédits d'activités pédagogiques choisies parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
GCE860	Méthodes de recherche en commerce électronique - 3 crédits
ICO817	Méthodes de recherche et de diagnostic - 3 crédits
INT831	Méthodes de recherche en gestion internationale - 1 crédit
MAR862	Méthodes de recherche en marketing - 3 crédits
MMP808	Atelier de recherche en management public - 3 crédits
MQG834	Données et statistiques internationales - 2 crédits

Activités pédagogiques obligatoires - 39 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM807	Coopérative et développement - 3 crédits
ADM810	Intervention dans le milieu - 3 crédits
CTB820	Gestion budgétaire - 3 crédits
DVL831	Analyse stratégique du développement local - 3 crédits
ECN855	Problèmes économiques du développement international - 3 crédits
ESS880	Essai - 6 crédits
GRH820	Ressources humaines et gestion du changement - 3 crédits
INS803	Intrapreneurship organisationnel - 3 crédits
MMP800	Fondements théoriques en management public - 3 crédits
MMP802	Transfert des connaissances et mondialisation - 3 crédits
MMP806	Management stratégique de l'innovation - 3 crédits
MMP807	Gestion du développement local et international - 3 crédits

Concentration en marketing

- 6 crédits d'activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations
- 39 crédits d'activités pédagogiques obligatoires de la concentration

Activités pédagogiques à option communes à l'ensemble des concentrations - 6 crédits

BLOC 1 - 3 crédits

Une activité choisie parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM741	Gestion de projet - 3 crédits
MQG800	Statistiques avancées - 3 crédits
MQG807	Statistique appliquée au commerce électronique - 3 crédits

BLOC 2 - 3 crédits

Trois crédits d'activités pédagogiques choisies parmi les suivantes selon la concentration :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
GCE860	Méthodes de recherche en commerce électronique - 3 crédits
ICO817	Méthodes de recherche et de diagnostic - 3 crédits
INT831	Méthodes de recherche en gestion internationale - 1 crédit
MAR862	Méthodes de recherche en marketing - 3 crédits
MMP808	Atelier de recherche en management public - 3 crédits
MQG834	Données et statistiques internationales - 2 crédits

Activités pédagogiques obligatoires - 39 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM810	Intervention dans le milieu - 3 crédits
ESS880	Essai - 6 crédits
MAR815	Modèles d'aide à la décision en marketing - 3 crédits
MAR823	Gestion de l'innovation de produit - 3 crédits
MAR834	Le nouveau consommateur - 3 crédits
MAR836	Consultation et méthodes qualitatives - 3 crédits
MAR837	Marketing stratégique - 3 crédits
MAR851	Contrôle d'efficacité en marketing - 3 crédits
MAR876	Marketing vert - 3 crédits
MAR878	Nouvelles tendances en marketing numérique - 3 crédits
MAR881	Gestion de la marque - 3 crédits
MQG802	Modèles statistiques multivariés - 3 crédits

ADMISSION ET EXIGENCES

LIEU(X) DE FORMATION ET TRIMESTRE(S) D'ADMISSION

Sherbrooke : admission au trimestre d'automne

La concentration en gestion internationale est offerte à Longueuil au trimestre d'automne. Le trimestre d'hiver se déroulera à l'ESAM (Paris) (**admissions suspendues**)

Condition(s) générale(s)

Détenir un grade universitaire de 1^{er} cycle en administration ou l'équivalent. Avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 2,7 dans un système où la note maximale est de 4,3 ou avoir obtenu des résultats scolaires jugés équivalents. Une candidate ou un candidat détenant un grade universitaire de 1^{er} cycle dans un autre champ d'études peut également être admis; une propédeutique pourra être exigée incluant des activités pédagogiques jugées pertinentes à la concentration dans laquelle elle ou il veut s'inscrire.

Les candidates et candidats qui ne répondent pas à ces conditions peuvent être admis sur la base d'une formation ou d'une expérience jugées équivalentes.

Condition(s) particulière(s)

La candidate ou le candidat devra avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 3,0 dans un système où la note maximale est de 4,3 pour les activités pédagogiques du grade universitaire de 1^{er} cycle ou de la propédeutique jugées pertinentes pour la concentration dans laquelle elle ou il veut s'inscrire.

CONCENTRATION EN GESTION DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE : les études de 1^{er} cycle doivent inclure une concentration en gestion des technologies d'affaires ou en marketing ou l'équivalent.

CONCENTRATION EN GESTION INTERNATIONALE : la candidate ou le candidat doit avoir une connaissance adéquate de la langue anglaise écrite et parlée. Les étudiantes et étudiants en provenance de l'ESAM (Paris) sont admis par l'établissement partenaire.

CONCENTRATION EN INTERVENTION ET CHANGEMENT ORGANISATIONNEL : la candidate ou le candidat dont les études de 1^{er} cycle incluent une concentration en management, en gestion des ressources humaines ou en relations industrielles sera privilégié.

CONCENTRATION EN MANAGEMENT PUBLIC ET DÉVELOPPEMENT LOCAL : la candidate ou le candidat détenant un grade universitaire de 1^{er} cycle dans un autre champ d'études peut être admis. Cependant, la candidate ou le candidat détenant un grade universitaire de 1^{er} cycle en économie, en droit, en sciences politiques ou en sociologie des organisations sera privilégié.

CONCENTRATION EN MARKETING : les études de 1^{er} cycle doivent inclure une concentration en marketing ou l'équivalent.

Exigence(s) d'ordre linguistique

Toutes les personnes admises doivent posséder une très bonne connaissance de la langue française leur permettant de bien comprendre, de s'exprimer explicitement et d'écrire clairement sans fautes et de façon structurée.

Pour être admissibles à ce programme, toutes les personnes candidates doivent fournir la preuve d'une maîtrise minimale de la langue française, soit :

- par l'obtention d'une dispense ou
- par l'atteinte du niveau C1 (résultat égal ou supérieur à 500 sur 699) aux quatre compétences fondamentales (compréhension orale, compréhension écrite, production orale, production écrite) à l'un des tests reconnus par l'Université de Sherbrooke.

Les détails relatifs aux motifs de dispense par l'Université de Sherbrooke sont [disponibles ici](#).

Les détails relatifs aux tests reconnus par l'Université de Sherbrooke pour lesquels la personne doit fournir un résultat sont [disponibles ici](#).

Si, par ailleurs, pendant le cheminement d'une étudiante ou d'un étudiant, des faiblesses linguistiques en français sont constatées, la direction du programme peut imposer la réussite d'une ou plusieurs activités pédagogiques de mise à niveau. Ces activités, sous la responsabilité du Centre de langues de l'Université, sont non contributoires au programme.

La candidate ou le candidat doit posséder une bonne compréhension de l'anglais écrit. La direction du programme se réserve le droit d'exiger une preuve du niveau de connaissance de la langue.

Critère(s) de sélection

Outre les conditions d'admission précitées, le comité de sélection considère l'excellence du dossier scolaire et du dossier de présentation, le formulaire complément d'information et l'expérience pertinente.

Document(s) requis pour l'admission

Fournir les documents énumérés et suivre la procédure de candidature détaillée sur le site web de l'École de gestion :

<https://www.usherbrooke.ca/ecolet-gestion/programme/maitrise-administration/admission/>

RÉGIME(S) DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Régime régulier à temps complet

POURQUOI CE PROGRAMME

Ce qui distingue ce programme

La maîtrise en administration applique directement les connaissances acquises dans chacune des concentrations, par le truchement de l'intervention en entreprise, propre à l'expérience de la pratique qui fait la réputation de l'École de gestion de l'UdeS.

Pour tout savoir sur ce programme et ses nombreuses possibilités, [consultez les pages de l'École de gestion](#) (FAQ, vidéos, parcours de formation, etc.).

En un an seulement, ce programme fait de vous un gestionnaire recherché dans l'un des domaines suivants : gestion du commerce

électronique, gestion internationale, intervention et changement organisationnel, management public et développement local et marketing.

Au terme du programme, offert exclusivement à temps complet, les étudiantes et étudiants qui le souhaitent peuvent entreprendre des [études doctorales](#).

Les forces du programme

- Offert à temps complet aux Campus de Sherbrooke et de Longueuil
- Scolarité en 12 mois, selon la concentration choisie.

LA RECHERCHE

Environnement de recherche

L'École de gestion compte quatre chaires et près de dix équipes de recherche au sein desquelles œuvrent les professeures et professeurs ainsi que les étudiantes et étudiants des cycles supérieurs, notamment celles et ceux au Doctorat en administration des affaires (D.B.A.) et au Doctorat en économie du développement (Ph. D.).

Utilisant différentes approches méthodologiques reconnues, la recherche à l'École de gestion se démarque par sa pertinence et sa transférabilité dans les milieux de pratique.

Financement et bourses

À l'École de gestion, les étudiantes et étudiants des cycles supérieurs sont encouragés à profiter de l'existence de nombreuses bourses d'études liées à la recherche.

De plus, d'autres bourses sont offertes pour faciliter vos études aux cycles supérieurs :

- [Répertoire des bourses de l'UdeS](#)

- [Autres possibilités de financement](#)

Expertise du corps professoral

- [Répertoire des professeurs de l'UdeS](#)

Regroupements de recherche

- [Chaire Desjardins en finance responsable](#)
- [Chaire de recherche en fiscalité et en finances publiques](#)
- [Chaire de recherche en intégrité financière CIBC](#)
- [Groupe de recherche en économie du développement international \(GREDI\)](#)
- [Autres regroupements de recherche de l'École de gestion](#)

Mémoires et thèses d'étudiantes et d'étudiants

[Savoir UdeS](#)

INDEX DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

ADM741 - Gestion de projet

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Entrer en contact avec les concepts, les modèles et les outils de gestion reliés à la gestion de projet.

Contenu

En quatre grandes parties : étude des projets comme phénomène organisationnel. Évaluation et prise de décision. Techniques de planification et contrôle de projet quant aux variables temps, coûts et qualité. Techniques d'avant-garde tels l'intelligence artificielle et les systèmes experts appliqués à la gestion de projet.

Équivalente(s)

ADM5303

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

ADM807 - Coopérative et développement

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

USherbrooke.ca/admission

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Situer le rôle des coopératives comme véhicule de développement; distinguer les enjeux et les défis des coopératives comme véhicule de développement local et comme outil de coopération internationale; concevoir les principaux défis de gestion des coopératives; démontrer le rôle des coopératives pour l'atteinte des objectifs de développement durable.

Contenu

Concept d'économie plurielle; définition des coopératives; concept de développement durable; impacts socioéconomique des coopératives; gestion différenciée des coopératives, rôle des coopératives dans le développement local, rôles des coopératives en développement international, organisations coopératives au niveau national et international.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

ADM810 - Intervention dans le milieu

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Appliquer de façon concrète et pratique certains éléments théoriques; acquérir ou développer certaines habiletés nécessaires pour intervenir efficacement en entreprise, particulièrement au niveau de la communication, de la collecte et de l'analyse de données, etc.; vivre l'expérience d'une relation étroite avec une entreprise et démontrer un comportement professionnel dans l'exercice d'un mandat précis.

Contenu

Variable en fonction de la concentration de l'étudiante ou de l'étudiant. L'intervention doit comporter un travail de nature professionnelle et être supervisée par une professeure ou un professeur du département concerné.

Préalable(s)

Avoir obtenu 30.00 crédits

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise en communication marketing

Maîtrise en finance

Maîtrise en gouvernance, audit et sécurité des technologies de l'information

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

CTB820 - Gestion budgétaire

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion	* Sujet à changement	École de gestion
Cible(s) de formation	Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)	Cible(s) de formation
Acquérir les connaissances et les habiletés nécessaires pour utiliser l'information financière afin de suivre et d'améliorer la performance des organisations publiques.	Maîtrise en administration	Planifier, rédiger et présenter un rapport sur un sujet pertinent au domaine de la concentration d'études.
Contenu	ECN855 - Problèmes économiques du développement international	Contenu
Comptabilisation des opérations : par poste, par département, par programme et par activité. Coûts pertinents à la prise de décision. Budget comme outil de planification et de suivi. Gestion et évaluation de la performance financière. Indicateurs de performance financière. Tableau de bord de gestion.	Sommaire	Proposition de travail, recherche d'information pertinente, rédaction du rapport et d'un sommaire exécutif, présentation orale. <i>Sans que cela soit une obligation, cet essai est l'aboutissement de l'activité ADM 810 Intervention dans le milieu.</i>
* Sujet à changement	CYCLE 2e cycle	Préalable(s)
	CRÉDITS 3 crédits	Avoir obtenu 30.00 crédits
	FACULTÉ OU CENTRE École de gestion	* Sujet à changement
Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)	Cible(s) de formation	Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)
Maîtrise en administration	S'initier aux problèmes du développement international.	Maîtrise en administration
DVL831 - Analyse stratégique du développement local	Contenu	Maîtrise en communication marketing
	Phénomène du développement. Unité et diversité des pays en développement. Présentation des faits et de l'évolution des modèles de développement. Présentation des politiques et programmes d'aide au développement. Présentation des stratégies de développement.	Maîtrise en finance
Sommaire		Maîtrise en gouvernance, audit et sécurité des technologies de l'information
CYCLE 2e cycle		Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires
CRÉDITS 3 crédits		
FACULTÉ OU CENTRE École de gestion		
Cible(s) de formation		GCE802 - Fondements du commerce électronique
Développer des compétences stratégiques en développement.		Sommaire
Contenu		CYCLE 2e cycle
Enjeux et tendances du développement. Les politiques gouvernementales (tourisme, industrie, culture, aménagement, etc.). Modèles de développement et analyse stratégique. Modèles et pratiques de gestion du développement. L'analyse des attraits stratégiques et le développement de projets solidaires. Le plan stratégique, le plan d'action et le plan de communication.		CRÉDITS 3 crédits
		FACULTÉ OU CENTRE École de gestion
		Cible(s) de formation
		Se familiariser avec les principaux concepts du commerce numérique. Développer l'esprit critique et la capacité à comprendre la littérature scientifique et professionnelle du domaine. Savoir tirer profit des connaissances actuelles pour améliorer sa
ESS880 - Essai		
Sommaire		
CYCLE 2e cycle		
CRÉDITS 6 crédits		
FACULTÉ OU CENTRE École de gestion		

pratique professionnelle et créer de meilleures pratiques.

Contenu

État des connaissances en commerce numérique. Adoption, utilisation et impacts des technologies Web sur les individus. Enjeux d'implantation du commerce numérique pour les organisations, impacts et bénéfices d'affaires, aspects de développement durable et d'éthique.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE806 - Stratégie numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Cerner et comprendre comment les nouvelles technologies et le commerce numérique redéfinissent la concurrence, les modèles d'affaires et les stratégies des entreprises.

Contenu

Impact des technologies numériques sur la stratégie de l'entreprise. Modèles d'affaires numériques. Nouvelles formes de concurrence. Proposition de valeur et segmentation à l'heure numérique.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique

USherbrooke.ca/admission

(cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE811 - Enjeux légaux du numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Cerner le rôle des principaux aspects juridiques et éthiques reliés aux environnements virtuels et au commerce électronique. Savoir identifier et pallier les principaux risques juridiques rencontrés en lien avec le commerce numérique. Reconnaître les pratiques déloyales et la nétiquette. Évaluer l'impact des différentes lois relatives aux affaires électroniques.

Contenu

Droit du commerce numérique. Enjeux légaux des données personnelles. Contrats électroniques. Protection du consommateur. Publicité, concurrence et pratiques déloyales. Paiements en ligne. Sécurité transactionnelle et confidentialité. Certification.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE821 - Planification de projets numériques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Planifier et gérer les étapes d'un projet numérique; comprendre les nouvelles méthodologies de développement de solutions d'affaires électroniques et savoir en tirer parti.

Contenu

Rôles et responsabilités des différents acteurs dans un projet numérique. Facteurs de succès et d'échecs des projets numériques. Livrables essentiels dans la planification de projets numériques. Stratégies de tests et de déploiement. Contrôle de la qualité. Outils de tests. Utilisation d'un logiciel de gestion de projets. Processus de sélection de fournisseurs. Modèles de sous-traitance et d'impartition. Méthode d'estimation des efforts.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE826 - Création et gestion de sites Web

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Concevoir un site Web. Définir l'architecture de l'information. Réaliser des maquettes. Opérer et évaluer des systèmes de gestion de

contenu Web. Connaître les bases du développement Web.

Contenu

Besoins, rôles et étapes lors de la conception. Outils de conception. Arborescence. Prototypage avec maquettes. Design et interfaces Web adaptatives. Hébergement Web. Systèmes de gestion de contenu (CMS). Introduction aux langages de balisage et de développement. Introduction aux bases de données.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE831 - Projet de création de sites Web

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Réaliser un projet de site Web pour un client. Expérimenter la méthode agile Scrum. Pratiquer les différents rôles impliqués dans un projet de site Web.

Contenu

Réalisation de la conception et du développement d'un site Web. Méthodologies agiles et cadre Scrum. Rôles du propriétaire du produit, du Scrum Master et des développeurs. Artéfacts et événements de Scrum. Réalisation d'un prototype fonctionnel de site Web.

* Sujet à changement

USherbrooke.ca/admission

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE842 - Optimisation de l'expérience utilisateur (UX)

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre et évaluer l'expérience utilisateur (UX). Réaliser des tests d'utilisabilité sur une interface Web selon les normes et les bonnes pratiques reconnues dans le domaine. Interpréter les résultats en tenant compte des considérations stratégiques des entreprises. Élaborer des recommandations permettant d'optimiser l'expérience utilisateur (UX).

Contenu

Principales théories en expérience utilisateur (UX) et interaction humain-machine (IHM). Méthodologies d'évaluation de l'expérience utilisateur (UX), par exemple les tests A/B. Réalisation de tests d'utilisabilité. Analyse des tests et formulation de recommandations.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE846 - Web analytique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Réaliser une analyse critique de la présence Web omnicanal d'une entreprise selon divers indicateurs de performance afin d'optimiser les processus inhérents au diagnostic et à l'implantation de projets en commerce en ligne.

Contenu

Analyse de la performance Web dans divers contextes (sites Web informationnels et transactionnels, applications mobiles, réseaux sociaux et omnicanal). Analyse des campagnes Web. Optimisation d'une présence Web omnicanal.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GCE860 - Méthodes de recherche en commerce électronique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maitriser les bases théoriques et pratiques nécessaires pour conduire des recherches de pointe dans l'univers du numérique. Comprendre la démarche méthodologique et

évaluer la qualité des recherches et rapports professionnels dans ce domaine. Appliquer les connaissances acquises pour définir et concrétiser un projet de recherche novateur dans le contexte numérique actuel.

Contenu

Formulation d'une problématique de recherche. Revue de littérature et cadre conceptuel. Ressources documentaires. Sources de données primaires et secondaires. Validité et fiabilité des instruments de mesure. Échantillonnage. Collecte de données. Approches expérimentales. Éthique de la recherche. Réalisation d'un projet de recherche.

Équivalente(s)

MQG7603

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GRH820 - Ressources humaines et gestion du changement

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Se sensibiliser à l'importance de la GRH en fonction du management public dans le contexte de la mondialisation. Être en mesure de formuler une stratégie fonctionnelle de RH adaptée à la situation de l'organisation et à sa stratégie d'affaires et de planifier des systèmes cohérents de GRH. Comprendre l'impact des rôles stratégiques joués par la nouvelle fonction RH en rapport au management public.

USherbrooke.ca/admission

Contenu

Gestion des ressources humaines traditionnelle versus renouvelée. Changements survenus dans l'environnement des organisations dans le contexte de la globalisation. Modèles de gestion stratégique des ressources humaines et modèles de sous-systèmes de gestion des ressources humaines. Évolution des rôles des professionnels en ressources humaines en management public.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

GTA821 - Technologies de l'entreprise numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Expliquer le rôle des technologies numériques dans le modèle d'affaires des entreprises et dans leur chaîne de valeur. Comparer les différentes utilisations des technologies (traditionnelles et émergentes) de l'entreprise numérique et du commerce en ligne.

Contenu

Introduction aux technologies de l'entreprise numérique et du commerce en ligne. Impact des technologies sur les entreprises. Choix technologiques. Sécurité et systèmes de paiement. Systèmes de gestion de l'entreprise numérique. Intelligence d'affaires et intelligence artificielle. Chaîne d'approvisionnement. Technologies émergentes.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO800 - Enrichir ses compétences et préparer sa carrière en ICO

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Devenir consultant ou consultante, ou conseiller ou conseillère en intervention et changement organisationnel (ICO). Développer les compétences professionnelles, personnelles, informationnelles, relationnelles, communicationnelles et métacognitives nécessaires pour œuvrer dans le domaine de l'intervention et du changement organisationnel (ICO). Instaurer et développer son réseau professionnel.

Contenu

Compétences informationnelles et adaptabilité. Éthique et intégrité. Réseautage professionnel. Compétences relationnelles (types de personnalités, travail d'équipe et communication, prévention et gestion des conflits). Compétences communicationnelles. Gestion de projets multiples, hiérarchisation et stratégies d'adaptation. Compétences personnelles (adaptabilité, responsabilité, résilience). Diversité. Gestion de carrière. Bilan des connaissances acquises.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

	Cible(s) de formation	Contenu
ICO805 - Gestion des connaissances dans l'économie du savoir	Acquérir les connaissances, les stratégies et les méthodes nécessaires à la mesure de la performance et de la productivité dans les organisations productrices de biens et de services, dans les secteurs publics et privés.	Les grandes stratégies du changement organisationnel et leur évolution. Le changement comme moyen de résoudre les paradoxes de la stratégie d'entreprise. Aspects politiques et rationnels. Changements prescrits et changements construits. Démarche technique et processus sociaux. Quête du sens et résistance au changement. Stratégies participatives et stratégies directives.
Sommaire	Contenu	
CYCLE	Diverses visions de la performance. Déterminants et mesures de performance. Critères et indicateurs de mesures. Tableaux de bord en gestion. Éléments constitutifs et utilisation des tableaux de bord.	
2e cycle	<i>Benchmarking</i> et compétitivité. Comparaison concurrentielle et fonctionnelle. Évaluation de la GRH et audit d'entreprises. Divers niveaux d'analyse. Méthodes et approches utilisées pour le développement et la mise en place d'outils de mesure dans les organisations.	
CRÉDITS	Équivalente(s)	
3 crédits	GPH810	
FACULTÉ OU CENTRE	* Sujet à changement	
École de gestion		
Cible(s) de formation		
Comprendre et maîtriser les effets de l'émergence d'une économie du savoir et ses conséquences sur la gestion des organisations modernes.		
Contenu		
Concepts associés à la gestion des connaissances. Notion d'« actif intangible ». Concurrence et gestion des connaissances. Structures et mécanismes d'exploitation des connaissances. Meilleures pratiques et gestion des connaissances.		
* Sujet à changement		
Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)		
Maîtrise en administration		
Maîtrise recherche en sciences de la gestion		
ICO810 - Mesures de performance organisationnelle	ICO811 - Fondements en changement organisationnel	ICO812 - Habiléts d'intervention
Sommaire	Sommaire	Sommaire
CYCLE	CYCLE	CYCLE
2e cycle	2e cycle	2e cycle
CRÉDITS	CRÉDITS	CRÉDITS
3 crédits	3 crédits	3 crédits
FACULTÉ OU CENTRE	FACULTÉ OU CENTRE	FACULTÉ OU CENTRE
École de gestion	École de gestion	École de gestion
Cible(s) de formation		
Se familiariser avec les diverses théories et stratégies de changement au sein des organisations. Développer la capacité à analyser, comparer et critiquer les stratégies en fonction des types de changement envisagés. Illustrer la place du changement dans la stratégie d'entreprise.	Acquérir diverses connaissances pratiques et habiletés d'intervention psychosociales permettant d'agir auprès des individus, des groupes et des organisations.	
Contenu		
	Typologie des formes d'intervention en développement organisationnel. Relation d'aide. Éventail des habiletés d'intervention auprès des individus, des groupes et des organisations. Dynamique des groupes, animation et intervention sur les processus. Approfondissement et pratiques de diverses habiletés interpersonnelles de l'intervenante ou de l'intervenant. Médiation de conflits interpersonnels et intergroupes.	
	Familiarisation avec diverses techniques d'aide à la prise de décision en groupe.	

Équivalente(s)

GPH812

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO813 - Analyse de processus et gestion de projet

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les compétences de base requises pour établir les diagnostics et intervenir dans les processus opérationnels et administratifs. Se familiariser avec la gestion de projet et avec le rôle de chargé de projet. Appliquer une méthode de diagnostic et d'analyse de processus à un cas réel.

Contenu

Principes fondamentaux de la gestion à valeur ajoutée (GVA), de la réingénierie des processus et de la gestion de projet. Identification des gaspillages dans le processus d'une organisation. Élaboration des pistes d'amélioration selon les mesures usuelles de performances en gestion. Outils divers de la réingénierie des processus et outils essentiels en gestion de projet.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO815 - Séminaire de GRH

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir une vision globale et critique de la GRH dans toute entreprise; mieux comprendre les dimensions de la GRH qui peuvent faire l'objet d'interventions ou de tentatives de changements dans les organisations; mieux comprendre de quelles façons diverses composantes de la GRH doivent être prises en considération lors de changements organisationnels.

Contenu

Examen de la nature de la GRH et de son évolution récente qui en fait un champ d'interventions stratégiques; examen des façons d'intervenir en GRH et de tenir compte de la nature des sujets qu'on peut influencer; examen des travaux qui ont examiné ce qu'il faut faire en GRH pour faciliter le changement organisationnel.

Équivalente(s)

GPH815

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO817 - Méthodes de recherche et de diagnostic

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances théoriques et pratiques nécessaires pour effectuer des recherches scientifiques en productivité humaine et être en mesure d'analyser et d'évaluer correctement les recherches des autres.

Contenu

Fondements de la démarche scientifique. Théorie et hypothèses. Méthodes et devis de recherche. Exigences de la relation causale. Conditions d'une bonne mesure opérationnelle des concepts. Techniques d'échantillonnage. Méthodes de cueillette de données utiles pour la recherche scientifique et pour le diagnostic organisationnel : l'entrevue individuelle et de groupe, le questionnaire, l'observation, l'analyse de documents.

Équivalente(s)

GPH817

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

ICO821 - Stratégies de mobilisation

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation	Contenu	dans la conduite et l'accompagnement du changement. Les stratégies, les processus et les étapes de la mise en œuvre du changement organisationnel. Les aspects politiques et éthiques de la consultation. Les approches et les principales problématiques de consultation. L'expertise et la facilitation. Le processus de consultation, du contrat initial à la cessation de la relation. Appel d'offres, offres de services et réalisations de mandats. Les éléments constitutifs du diagnostic organisationnel. Réalisation ou analyse d'une intervention en entreprise.
Contenu		
Pour chacune des stratégies, examiner approfondi des théories sous-jacentes, des mécanismes d'intervention, des règles de fonctionnement, des conditions de succès, des résultats obtenus et des recherches en cours. Les stratégies étudiées comprendront les différentes formes de gestion participative, d'actionnariat et d'intéressement aux résultats financiers, sans négliger le réaménagement du travail et la transformation de la culture organisationnelle.	Méthodes pratiques d'établissement des besoins de formation d'une organisation-cliente. Établissement d'une relation de consultation auprès d'une organisation-cliente. Planification du déroulement de l'activité de formation. Suivi, du début à la fin de l'activité, par des rencontres entre les équipes et leur client d'une part et entre les équipes et la professeure ou le professeur d'autre part. Élaboration d'un cahier de formation, ainsi que d'un cahier de l'animateur. Initiation aux méthodes d'enseignement les plus répandues pour des cadres et des employés d'organisation. Prestation de l'activité auprès du client. Évaluation de la prestation par la professeure ou le professeur et le système-client.	
Équivalente(s)	Équivalente(s)	Équivalente(s)
GPH821	GPH841	GPH861
* Sujet à changement	* Sujet à changement	* Sujet à changement
Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)	Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)	Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)
Maîtrise en administration Maîtrise recherche en sciences de la gestion	Maîtrise en administration Maîtrise recherche en sciences de la gestion	Maîtrise en administration Maîtrise recherche en sciences de la gestion
ICO841 - Habiléte	ICO861 - Interventions en développement organisationnel	INS754 - Intrapreneuriat et innovation dans les organisations
Sommaire	Sommaire	Sommaire
CYCLE 2e cycle	CYCLE 2e cycle	CYCLE 2e cycle
CRÉDITS 3 crédits	CRÉDITS 3 crédits	CRÉDITS 3 crédits
FACULTÉ OU CENTRE École de gestion	FACULTÉ OU CENTRE École de gestion	FACULTÉ OU CENTRE École de gestion
Cible(s) de formation	Cible(s) de formation	Cible(s) de formation
Développer une compétence professionnelle en formation; être capable d'assurer la prestation de la séance de formation élaborée.	Acquérir les connaissances et développer les habiletés nécessaires pour agir comme consultant interne ou externe; être en mesure d'introduire efficacement des changements dans l'entreprise.	Donner aux participant es et participants des schèmes de références et des outils pour comprendre comment et pourquoi la créativité, l'innovation et l'intrapreneuriat peuvent exister dans une organisation et pour comprendre ses effets sur l'organisation.
Contenu	Contenu	Contenu
	Rôles, qualités et difficultés du consultant	La créativité dans les équipes de travail. L'appui à la créativité dans les organisations. Les sortes d'innovations. L'identification des opportunités potentielles. Les habiletés managériales, politiques et

communicationnelles de l'intrapreneur. La gestion de l'innovation.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

INS803 - Intrapreneurship organisationnel

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les principaux fondements de l'intrapreneurship dans les grandes organisations publiques et privées. Maîtriser les instruments de mesure des facteurs incitatifs à l'intrapreneurship. Comprendre les mécanismes à instaurer pour favoriser l'émergence des intrapreneurs.

Contenu

Définition des concepts d'intrapreneurship. Processus cognitifs permettant l'atteinte des opportunités d'affaires. Plans d'affaires et formation intrapreneuriale. Composantes d'un environnement intrapreneurial. Processus organisationnels cognitifs, culturels et structurels de l'intrapreneurship. Outils de diagnostic des facteurs incitatifs à l'intrapreneurship.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT633 - Économie mondiale et développement d'affaires

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Accroître sa compréhension de la dimension géopolitique dans un contexte de mondialisation. Saisir les impacts que les facteurs géographiques, politiques, économiques, sociaux et culturels exercent sur la réalisation d'affaires à l'international.

Contenu

Économie mondiale. Réalités économiques de divers pays. Implications de problématiques géopolitiques associées aux enjeux énergétiques, à l'accroissement des pouvoirs économiques, aux guerres, au terrorisme et à d'autres facteurs.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT634 - Gestion des opérations et de la logistique à l'international

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Approfondir ses connaissances sur les aspects de logistique et d'approvisionnement à considérer pour réaliser des affaires à l'international,

notamment en Europe.

Contenu

Chaîne d'approvisionnement et logistique. Design de la chaîne d'approvisionnement à l'international : conception de la chaîne d'approvisionnement; conception européenne de la distribution; concepts de 3PL, 4PL. Gestion des stocks et des entrepôts : gestion des inventaires; optimisation du niveau d'inventaire; organisation de l'entrepôt et son aménagement; collecte et techniques de gestion des commandes; coût d'entreposage. Gestion du transport et de la distribution internationale : réglementation européenne du transport; documentation associée au transport; coût du transport. Gestion des processus et audit de performance de la logistique; gestion de la performance; indicateurs clés de performance; méthodologie BADSIM; audit de performance de la logistique.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT635 - Marketing stratégique et marque à l'international

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances conceptuelles liées à la gestion de la marque à l'international. Être en mesure d'élaborer une stratégie de développement de marché à l'international.

Contenu

Élaboration d'une stratégie de développement de marchés à l'international. Détermination de marchés cibles à l'international. Positionnement de marque dans un contexte international. Image de

marque et identité.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT636 - Gestion des ressources humaines à l'international

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les enjeux associés à la gestion des ressources humaines dans des environnements internationaux tels que l'organisation et la gestion de la mobilité internationale; la gestion de la diversité dans un environnement multiculturel; les fusions et acquisitions internationales; la gestion des formes virtuelles de coopération internationale.

Contenu

Fonctions de la gestion. Mobilité internationale. Stratégies internationales en gestion des ressources humaines.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT637 - Négociation à l'international

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Accroître ses habiletés de négociation pour être apte à réaliser des affaires dans un environnement international où des aspects culturels complexes sont omniprésents.

Contenu

Aspects culturels inhérents à la négociation internationale : dimensions non verbales et verbales. Rôle de la technologie dans le développement des affaires à l'international. Développement de la relation avec un partenaire international : prospection, initiation, développement, engagement, dissolution. Processus de négociation : planification, prospection, rencontre, suivi. Échanges écrits et oraux. Comportement d'achat et processus d'achat à l'international.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT638 - Éthique et réglementation en affaires à l'international

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Se familiariser avec une diversité de traditions légales mondiales et avec leur incidence sur les affaires internationales. Maîtriser suffisamment les aspects clés des contrats de vente à l'international pour entreprendre de fructueuses négociations à l'international.

Contenu

Loi comparative et loi civile. Contrats. Contrats de vente à l'international :

conditions internationales de vente, lettres de crédits; mécanismes de financement. Les différends et leur résolution : litige, arbitrage, médiation; coûts légaux, extraterritorialité. Éthique. Responsabilité sociale corporative. Protection de l'environnement. Gouvernance. Corruption. Sanctions.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT639 - Simulation d'affaires

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Intégrer les connaissances acquises en gestion internationale par leur mise en application à l'intérieur d'une simulation.

Contenu

Simulation.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT640 - Gestion de l'innovation à l'international

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation	des sites Web; définition et élaboration d'une stratégie marketing numérique (personnalisation, référencement organique et payant, le publipostage électronique, la publicité en ligne, les réseaux sociaux, les interfaces mobiles, l'affiliation et le partenariat).	2e cycle
Contenu	Étapes de la recherche et développement au lancement de produit. Étapes de la création d'idée à la résolution de problèmes. Modèles de diffusion. Diffusion de l'innovation et réseaux sociaux. Théories de l'innovation appliquées aux secteurs et marchés internationaux. Gestion de l'acquisition de propriété intellectuelle.	CRÉDITS 3 crédits FACULTÉ OU CENTRE École de gestion
Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)	Programmes offrant cette activité pédagogique (cours) Maîtrise en administration	Cible(s) de formation Comprendre les différences entre les systèmes de comptabilité nord-américain et européen; articuler une réflexion sur le comportement des gestionnaires au regard de l'information financière.
Maîtrise en administration	INT805 - Marketing numérique	Contenu Présentation des systèmes de comptabilité nord-américain et européen. Harmonisation internationale. Théories quant au choix des objectifs de communication d'information financière et de contrôle de gestion.
Sommaire	CYCLE 2e cycle CRÉDITS 3 crédits FACULTÉ OU CENTRE École de gestion	* Sujet à changement
INT805 - Marketing numérique	Cible(s) de formation Acquérir un cadre théorique permettant l'analyse des contraintes et des pratiques de la finance internationale.	Programmes offrant cette activité pédagogique (cours) Maîtrise en administration
Contenu	Évaluation de l'environnement international. Contraintes socioéconomiques. Stratégies multinationales.	INT831 - Méthodes de recherche en gestion internationale
Cible(s) de formation	* Sujet à changement	Sommaire
Comprendre l'impact d'Internet (Web et mobiles) sur le comportement des consommateurs et sur la relation que l'entreprise entretient avec ses clients et ses fournisseurs (consommateurs ou entreprises), notamment dans une perspective de stratégie d'internationalisation et de mondialisation. Apprendre à mesurer la performance Web d'une entreprise selon le canal utilisé à l'aide d'outils de mesure spécifiques. Apprendre à définir des stratégies marketing numériques novatrices aux niveaux local et international en réponse aux objectifs stratégiques des entreprises.	Programmes offrant cette activité pédagogique (cours) Maîtrise en administration	CYCLE 2e cycle CRÉDITS 1 crédit FACULTÉ OU CENTRE École de gestion
Contenu	INT813 - Stratégies et information comptable	Cible(s) de formation Acquérir des connaissances méthodologiques de base (théoriques et pratiques) nécessaires pour l'analyse et le diagnostic de problèmes organisationnels dans un contexte de gestion internationale.
Impact d'Internet sur les organisations aux niveaux local et international et nouvelles tendances mondiales; Web analytique et culture de la donnée; conception et efficacité	Sommaire	Contenu Appropriation du vocabulaire associé au design de la recherche, recherche

documentaire sur les bases de données informatisées, conception d'outils de collecte de données qualitatives, analyse de données narratives menant au codage thématique, démarche méthodologique dans le cadre du mandat de consultation ou de l'essai intervention.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

INT832 - Gestion interculturelle

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre le concept de culture et notamment de culture nationale. S'initier à la gestion dans un contexte interculturel. Comprendre les particularités des grands ensembles culturels. Comprendre et accepter l'interculturalisme. Être en mesure de gérer des projets dans une équipe multiculturelle. Encourager l'ouverture sur le monde et l'interaction avec d'autres cultures. Être en mesure d'analyser une situation d'interculturalisme et de proposer des recommandations.

Contenu

Le concept de culture; le management interculturel et la mondialisation; l'analyse interculturelle; les grands ensembles culturels; la socialisation du gestionnaire international; la gestion des équipes multiculturelles; la stratégie en contexte interculturel; la culture et l'éthique des affaires.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

USherbrooke.ca/admission

MAR815 - Modèles d'aide à la décision en marketing

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre les principaux modèles d'aide à la décision utilisés en marketing; être capable d'adapter ces modèles afin de solutionner différents problèmes concrets dans le domaine du marketing.

Contenu

Outils de gestion des ventes et de la distribution. Développement stratégique. Localisation et géomarketing. Différentes fonctions de réponses et estimation. Budget de publicité. Prix et décisions promotionnelles. Modèles basés sur le jugement d'experts. Indicateurs de performance. Évaluation de l'impact des actions marketing. Analyse conjointe.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR823 - Gestion de l'innovation de produit

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre le processus d'innovation suivi par les entreprises qui commercialisent des nouveaux produits; accorder une attention particulière aux produits très innovateurs (innovations technologiques) et aux difficultés reliées à leur commercialisation; se familiariser avec les principaux outils utilisés lors du développement et de la commercialisation de nouveaux produits.

Contenu

Le concept d'innovation dans la littérature en diffusion, en adoption et en développement et commercialisation. L'évolution technologique et son impact sur la gestion des produits. La stratégie d'innovation et produits des entreprises et ses déterminants. Les critères de succès et d'échec des nouveaux produits. L'interface R et D et marketing. Le processus de développement et de commercialisation de nouveaux produits, ses différentes étapes et ses implications managériales. Différents outils utilisés pour l'élaboration du design d'un produit et la détermination du prix.

Préalable(s)

MQG800

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR834 - Le nouveau consommateur

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre les fondements conceptuels de

la discipline du comportement des consommateurs à travers l'étude approfondie de la recherche scientifique. Interpréter l'impact des différents facteurs psychologiques, sociaux et situationnels qui influencent le comportement humain dans un contexte de communication marketing et de marketing en collaboration avec le milieu de pratique.

Contenu

Personnalité, style de vie et motivation. Attention, perception et imagerie. Recherche et acquisition d'information. Encodage, rétention et recouvrement d'information en mémoire. Catégorisation, processus schématiques et inférence. Processus affectifs et émotionnels. Processus décisionnels. Apprentissage, expertise et développement cognitif. Interactions sociales, socialisation et processus d'influence. Culture et stratification sociale. Parcours client (en ligne et hors ligne).

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR836 - Consultation et méthodes qualitatives

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Savoir construire une offre de service avec un client dans le cadre d'une intervention en entreprise, être capable de justifier les options prises et les recommandations formulées et développer des habiletés reliées à la communication écrite et orale de ses résultats; connaître de manière approfondie les approches méthodologiques

complémentaires ou distinctes des méthodes quantitatives de recherche, savoir les mettre en œuvre et les utiliser.

Contenu

Le processus de consultation. L'offre de service. L'étude des données secondaires. Les méthodes de recherche qualitatives (l'entrevue individuelle, les entrevues de groupe, les études de cas, l'exploitation des données). Le rapport de consultation. La présentation orale des résultats.

Préalable(s)

MQG800

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR837 - Marketing stratégique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre le processus de formation de la stratégie corporative et de la stratégie marketing et identifier les principaux éléments qui interviennent et influencent ce processus; faire la présentation et discuter des grandes orientations stratégiques pour lesquelles une entreprise peut opter et préciser leur cadre d'application; détailler les stratégies et tactiques opérationnelles du marketing de même que leurs interrelations.

Contenu

Processus de formation de la stratégie et ses déterminants. Analyse de l'environnement interne et de l'environnement externe.

Recherche d'avantages concurrentiels. Capacités distinctives en marketing. Stratégies de l'offre. Stratégies de la demande. Stratégies concurrentielles. Stratégies et tactiques de gestion du produit et de la marque. Stratégies et tactiques de gestion du prix. Stratégies et tactiques de gestion de la distribution. Stratégies et tactiques de gestion de la communication commerciale.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR839 - Principes de marketing numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Concevoir des stratégies et développer des tactiques de marketing numérique. Comprendre les spécificités des comportements de consommation en ligne. Suivre et évaluer la performance des campagnes de marketing numérique. Savoir s'adapter aux nouvelles tendances.

Contenu

Écosystème numérique. Stratégie de marketing numérique. Comportements de consommation en ligne. Canaux numériques. Marketing d'influence et des médias sociaux. Publicité numérique. Marketing relationnel et fidélisation en ligne. Tendances émergentes en marketing numérique.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR851 - Contrôle d'efficacité en marketing

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Explorer les dimensions économiques, financières et organisationnelles du marketing dans la perspective du contrôle de l'action marketing; mettre en évidence l'interdépendance des fonctions marketing, finance, système d'information.

Contenu

Positionnement de la fonction contrôle en marketing, planification et contrôle. Systèmes d'information, analyse financière et comptable en marketing. Les contrôles de performance en matière de produits, de distribution, de vente, de stratégie et d'organisation commerciale. Le contrôle de l'utilisation des budgets publi-promotionnels et de recherche en marketing.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR862 - Méthodes de recherche en marketing

USherbrooke.ca/admission

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Apprendre et mettre en pratique les concepts de la recherche en marketing de façon à pouvoir formuler et mener à terme un projet de recherche.

Contenu

La recherche en marketing sous l'angle de la démarche scientifique traditionnelle: une approche critique. L'examen des connaissances existantes. La mesure des concepts en marketing : techniques de *scaling* unidimensionnel. La fidélité et la validité des mesures. La recherche qualitative. L'observation et l'enquête. La méthode expérimentale. Théorie et pratique de l'échantillonnage. L'analyse statistique des données.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR876 - Marketing vert

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les problématiques environnementales auxquelles doivent faire face les gestionnaires marketing par rapport

à leurs parties prenantes; développer une réflexion critique sur l'ensemble des théories et processus managériaux du marketing vert; savoir élaborer une stratégie de marketing vert tant au niveau de son contenu que du processus et des facteurs contextuels

Contenu

Influence des préoccupations environnementales sur le marketing. Économie verte. Pression verte. Éthique environnementale. Champ du marketing vert. Consommation verte. Écart vert. Écoconception. Législation verte. Certification environnementale. Marché vert. Performance verte. Culture verte.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR878 - Nouvelles tendances en marketing numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Mieux comprendre l'impact des nouvelles tendances Web et mobiles sur les différentes composantes commerciales de l'entreprise ainsi que sur le comportement des consommateurs et sur la relation que l'entreprise entretient avec ses clients et ses fournisseurs (consommateurs ou entreprises). Apprendre à définir et à mesurer des stratégies marketing numériques d'acquisition, de rétention et de conversion novatrices et complémentaires aux canaux existants, en réponse aux objectifs stratégiques de l'entreprise.

Contenu

Nouvelles tendances Web; Web analytique; efficacité des plateformes Web; définition et élaboration de stratégies marketing numériques novatrices incluant les réseaux sociaux, la publicité en ligne, le référencement organique et payant, le publipostage électronique, les interfaces mobiles, l'affiliation et l'omnicanal. Réalisation d'un mandat numérique avec l'utilisation d'outils méthodologiques novateurs.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MAR881 - Gestion de la marque

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Identifier les différents volets de la gestion de la marque; se familiariser avec les choix auxquels sont confrontés les praticiens lors de la gestion de leurs marques; se sensibiliser aux problèmes conceptuels et méthodologiques liés aux différents volets de la gestion de la marque; faire le lien entre la recherche fondamentale en gestion de la marque et son application commerciale.

Contenu

La définition et la mesure du capital de marque. La planification de la marque, la présentation de la marque et la protection de la marque. Les stratégies de mise en valeur du capital de marque. La protection du capital de marque. Les stratégies pour assurer la pérennité du capital de marque.

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Connaître les concepts de gestion des connaissances et leurs avantages concurrentiels. Comprendre les effets de l'émergence d'une économie du savoir et ses conséquences sur la gestion des organisations modernes internationales.

Contenu

Explorer les pratiques et actions porteuses en gestion des connaissances. Examiner le transfert des connaissances comme mécanisme de changement et de performance. Analyser les bases de l'environnement interne et externe afin de permettre une exploitation supérieure du capital intellectuel et relationnel de l'organisation.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MMP806 - Management stratégique de l'innovation

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre le processus de management stratégique dans les organisations tant au niveau de sa formulation que de son implantation. Concevoir l'innovation comme un objet du management stratégique. Acquérir une compréhension approfondie des

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MMP800 - Fondements théoriques en management public

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Se familiariser avec les principes du management public et les différentes fonctions des organisations publiques.

Contenu

Activités fondamentales du management public (planification, organisation, direction et contrôle en management public). Fonctions principales de l'organisation publique : production, gestion des ressources humaines, finance et marketing.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Maîtrise en administration

MMP802 - Transfert des connaissances et mondialisation

Sommaire

CYCLE

questions clés de l'innovation. Maîtriser les concepts par l'analyse de cas réels. Pouvoir diagnostiquer des capacités d'innovation.

Contenu

Le management stratégique. Les stratégies d'innovation. L'innovation comme processus d'apprentissage interactif et complexe. Un modèle multi-dimensionnel de l'analyse de l'innovation. L'évolution économique. Les systèmes d'innovation et les défis des politiques régionales.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

[Maîtrise en administration](#)

MMP807 - Gestion du développement local et international

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Présenter les notions fondamentales du management et du développement dans les collectivités locales. Approfondir les connaissances sur les structures, la gestion. Développer une compréhension critique des différentes approches. Fournir les outils de gestion de base nécessaires à une planification stratégique innovante.

Contenu

Techniques de gestion intégrées conciliant les aspects politiques, administratifs, financiers et sociaux. Processus d'impartition dans le secteur local. Approches innovatrices et créatives dans le développement municipal. Structures et techniques de développement dans un contexte d'analyse comparée.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

[Maîtrise en administration](#)

MMP808 - Atelier de recherche en management public

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les compétences de base pour réaliser une démarche de recherche qualitative. Réaliser un travail de terrain sur un des enjeux actuels en management public ou en développement local en mettant à profit une approche de recherche rigoureuse relative à des données qualitatives. Dégager un diagnostic articulé au sujet de la problématique choisie et formuler des pistes de solution ou d'amélioration utiles pour les praticiens.

Contenu

Caractéristiques de la recherche qualitative appliquée, formulation et réalisation d'un projet de recherche en management public ou en développement local, méthodes qualitatives, aspects éthiques de la recherche appliquée.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

[Maîtrise en administration](#)

MQG800 - Statistiques avancées

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Approfondir les concepts de base de l'analyse statistique; les appliquer à l'étude du modèle linéaire général.

Contenu

Révision et approfondissement des concepts de base: distribution, espérance mathématique, variance, estimation ponctuelle, inférence. Application au modèle de régression simple et surtout au modèle de régression multiple. Analyse des résidus, moindres carrés pondérés et généralisés. Inclusion de variables qualitatives dans les modèles linéaires : analyse de variance, de covariance, analyse discriminante à deux groupes et régression logistique.

Équivalente(s)

MQG7003

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

[Maîtrise en administration](#)

[Maîtrise recherche en sciences de la gestion](#)

MQG802 - Modèles statistiques multivariés

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation	statistiques des données et avec l'utilisation d'un logiciel informatique classique.	(comparaison de moyennes, corrélation, tableaux croisés) et multivariée (régression linéaire multiple, analyses factorielles, cohérence interne, segmentation, régression logistique).
Contenu	Contenu	Équivalente(s)
Modèles multivariés de nature réductive: analyses factorielle, canonique, discriminante, typologique, multidimensionnelle, conjointe, des correspondances. Quelques extensions du modèle de régression multiple: erreurs dans les variables, variables instrumentales, multicolinéarité, effets retardés. Introduction aux systèmes d'équations : analyse des cheminements de causalité. Analyse des données discrètes et des tableaux de contingence.	Introduction à l'utilisation du logiciel SAS. Son application aux problèmes de nature univariée : distributions, moyenne, variance, proportions. Situations bivariées : corrélation, régression simple, comparaison de moyennes, tableaux croisés. Problèmes multivariés : régression multiple, analyse de variance à plusieurs facteurs, analyse factorielle, analyse discriminante, analyse de groupement.	MQG810
Préalable(s)	Incompatible	* Sujet à changement
MQG800	MQG810	Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)
* Sujet à changement		MQG834 - Données et statistiques internationales
Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)	Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)	Sommaire
Maîtrise en administration	Maîtrise en administration	CYCLE
Maîtrise en finance	Maîtrise recherche en sciences de la gestion	2e cycle
Maîtrise recherche en sciences de la gestion	MQG807 - Statistique appliquée au commerce électronique	CRÉDITS
MQG803 - Traitement statistique des données pour ICO		2 crédits
Sommaire	Sommaire	FACULTÉ OU CENTRE
CYCLE	CYCLE	École de gestion
2e cycle	2e cycle	
CRÉDITS	CRÉDITS	Cible(s) de formation
3 crédits	3 crédits	Acquérir des connaissances en mathématique statistique descriptive et inférentielle nécessaires pour aborder l'analyse de données de base et intermédiaires dans un contexte de gestion internationale.
FACULTÉ OU CENTRE	FACULTÉ OU CENTRE	Contenu
École de gestion	École de gestion	Développement des concepts mathématiques statistiques de base et intermédiaire. Survol des approches d'analyses univariées, bivariées et multivariées. Recherche, encodage et analyse de données dans diverses sources internationales (EuroStat, StatCan, etc.).
Cible(s) de formation	Cible(s) de formation	Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)
Se familiariser avec le traitement et l'analyse	Savoir traiter et analyser des données afin d'appuyer la prise de décision en gestion du commerce électronique. Savoir utiliser des logiciels spécialisés en analyse de données.	Maîtrise en administration