Université de Sherbrooke

FACULTÉ DES LETTRES ET SCIENCES HUMAINES

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Les sections *Présentation*, *Structure du programme* et *Admission et exigences* (à l'exception de la rubrique intitulée « Document(s) requis pour l'admission ») constituent la version officielle de ce programme. La dernière mise à jour a été faite le 27 mars 2025. L'Université se réserve le droit de modifier ses programmes sans préavis.

PRÉSENTATION

Sommaire*

*IMPORTANT : Certains de ces renseignements peuvent varier selon les cheminements ou concentrations. Consultez les sections *Structure du programme* et *Admission et exigences* pour connaitre les spécificités d'admission par cheminements, trimestres d'admission, régimes ou lieux offerts.

CYCLE
2e cycle

RÉGIME DES ÉTUDES
Régulier

CRÉDITS
30 crédits

RÉGIMES D'INSCRIPTION
Temps complet, Temps partiel

TRIMESTRES D'ADMISSION
Automne, Hiver

LIEU
Campus de Longueuil

À NOTER

Consulter les dates limites pour déposer une demande d'admission.

PARTICULARITÉ*

Ouvert aux personnes étudiantes internationales en régime régulier

* Peut varier pour certains cheminements ou concentrations.

Renseignements

- 819 821-8000, poste 67266
- dall@USherbrooke.ca

OBJECTIF(S)

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- de développer, dans une perspective multidisciplinaire, les connaissances, les outils et les habiletés nécessaires en vue d'éclairer ses décisions et ses actions en tant qu'éditrice ou éditeur;
- de comprendre la complexité du monde du livre et, plus spécifiquement, du métier d'éditeur grâce à la maîtrise d'instruments de travail et d'analyse précis relatifs à l'édition du manuscrit, à la production du livre et à sa commercialisation;
- de s'initier à différentes stratégies permettant d'interagir efficacement avec les partenaires de la chaîne du livre, auteurs, éditeurs, diffuseurs, distributeurs, libraires, bibliothécaires, médias et lecteurs, tout en fondant son savoir sur une réflexion éthique;

- de développer une réflexion sociocritique sur la complexité de l'objet livre, en mettant en lumière la double nature du monde du livre, porteur d'enjeux culturels et idéologiques de même que d'enjeux commerciaux et financiers.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Activités pédagogiques obligatoires - 12 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ELD716	L'édition au Québec, d'hier à aujourd'hui - 3 crédits
ELD725	Édition du manuscrit - 3 crédits
ELD726	Production du livre - 3 crédits
ELD735	Gestion de projets éditoriaux - 3 crédits

Activités pédagogiques à option - 18 crédits

BLOC Projet de synthèse - 6 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ELD780	Formation en entreprise - 6 crédits
ELD790	Rapport de recherche - 6 crédits

BLOC Commercialisation du livre - 3 à 9 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
CRM801	Pratiques avancées en relations publiques - 3 crédits
ELD711	Marchés internationaux du livre - 3 crédits
ELD714	Diffusion/distribution du livre - 3 crédits
ELD718	Édition numérique - 3 crédits
ELD720	Commercialisation du livre - 3 crédits

BLOC Droit et administration - 3 à 9 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
CTB763	Fondements de la comptabilité - 3 crédits
DRT652	Droit de l'édition - 3 crédits

BLOC Pratiques spécialisées - 0 à 6 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ELD717	L'édition savante francophone - 3 crédits
ELD719	Initiation à l'éditique et à la mise en page - 3 crédits
ELD727	Édition de périodiques - 3 crédits
ELD729	Révision éditoriale - 3 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ELD732	Édition littéraire : défis, enjeux et pratiques - 3 crédits

ADMISSION ET EXIGENCES

LIEU(X) DE FORMATION ET TRIMESTRE(S) D'ADMISSION

Longueuil : admission aux trimestres d’automne et d’hiver

Condition(s) générale(s)

Détenir un grade de 1er cycle.

Condition(s) particulière(s)

Avoir obtenu une moyenne cumulative d’au moins 2,7 dans un système où la note maximale est de 4,3 ou avoir obtenu des résultats scolaires jugés équivalents.

Document(s) requis pour l’admission

- Tous les relevés de notes universitaires et diplômes
- Deux lettres de recommandation selon le formulaire lettre de recommandation
- Aucune lettre de recommandation requise pour les étudiantes et étudiants de l'Université de Sherbrooke qui ont complété un minimum de trois cours au Département des arts, langues et littératures.

RÉGIME(S) DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Régime régulier à temps complet et à temps partiel

POURQUOI CE PROGRAMME

Ce qui distingue ce programme

Le programme de diplôme de 2e cycle en édition comprend une liste de cours polyvalents qui englobent à la fois les aspects culturels, idéologiques, commerciaux et financiers régissant le secteur du livre. Tout en faisant appel à une perspective critique et historique, le parcours met l'accent sur la pratique professionnelle et se termine par un projet de synthèse qui portera soit sur une expérience de formation en milieu de travail, soit sur un sujet de recherche spécifiquement lié aux enjeux du monde du livre. Ce programme est offert à temps complet et à temps partiel, exclusivement au Campus de Longueuil.

Les forces du programme

- Formation complète sur les métiers de l'édition, unique au Québec
- Horaires permettant la conciliation travail-études-vie personnelle avec cours offerts les soirs et certains samedis

Environnement d'études

Le Campus de Longueuil suscite un fort sentiment de fierté et d'appartenance auprès de toute la communauté universitaire, notamment parce qu'il offre des programmes de grande qualité et un environnement d'études moderne et innovateur.

Plusieurs espaces communs, dont les salons d'étude et l'oasis de verdure (toit vert), permettent aux étudiantes et étudiants d'interagir fréquemment, peu importe leur domaine d'études. C'est un milieu convivial et un lieu d'échanges riches où le réseautage est propice. Les installations permettent également l'organisation d'activités académiques, culturelles et sociales favorisant une vie étudiante des plus enrichissantes.

Autres programmes qui pourraient vous intéresser

Microprogramme de 2e cycle en édition

INDEX DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

CRM801 - Pratiques avancées en relations publiques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Approfondir les modèles théoriques entourant l'utilisation des relations publiques dans la gestion de la communication publique. Analyser l'impact de ces modèles dans le contexte de différentes stratégies de communication publique.

Contenu

Présentation des différents modèles théoriques. Analyse de l'impact des relations publiques dans la planification de la communication marketing. Compréhension des contextes d'application des relations publiques (gestion de crise, intervention planifiée du risque, lancement et promotion, gestion de l'opinion publique, etc.) et des rôles et des influences des vecteurs de communication (médias, meneurs d'opinion, cible) dans les relations publiques.

À NOTER

Ce cours n'est plus offert à l'inscription depuis le 30 avril 2018.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

CTB763 - Fondements de la comptabilité

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Développer et posséder une vision systémique de la structure et du fonctionnement du système comptable ainsi que du processus de préparation des états financiers. Comprendre les différentes notions de coûts et déterminer un coût de revient.

Contenu

Conventions et principes comptables; états financiers; système comptable; préparation des états financiers; liquidités; notions de coûts; détermination d'un objet de coût selon les ressources et les activités.

Activité préalable à l'admission au MBA pour certains candidats ou candidates selon le profil d'études au premier cycle. La note attribuée sera réussite (R) ou échec (E).

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

DRT652 - Droit de l'édition

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté de droit

Cible(s) de formation

Comprendre les aspects juridiques spécifiques des activités éditoriales; développer un savoir-faire permettant d'utiliser à bon escient les politiques gouvernementales relatives à l'édition; mesurer de façon critique les enjeux éthiques de l'encadrement juridique du monde du livre.

Contenu

Dispositions légales relatives au droit d'auteur, au droit des contrats, au droit du travail, au droit commercial et au droit corporatif. Enjeux éthiques propres au domaine de l'édition.

Équivalente(s)

DRT650

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD711 - Marchés internationaux du livre

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Analyser la dynamique internationale de l'industrie du livre et déterminer, par des études de cas approfondies, la place du Québec dans le marché international.

Contenu

Principaux marchés et statistiques disponibles sur le commerce mondial du livre; groupes éditoriaux et multimédias (Bertelsmann, Hachette, etc.); fonctionnement des foires commerciales (Francfort, Bologne, Book Expo America, etc.); phénomènes de cession de droit, de traduction, de coédition et d'exportation directe.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD714 - Diffusion/distribution du livre

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Analyser avec rigueur l'importance stratégique des fonctions de diffuseur et de distributeur dans le monde du livre francophone. Poser un regard critique sur la pratique des libraires et des éditeurs, en vue de l'élaboration de meilleures stratégies liées à ce mode d'organisation commercial complexe qu'est le secteur de la diffusion/distribution.

Contenu

Évolution et positionnement des principaux diffuseurs et distributeurs depuis les années 1970; modes de commercialisation; relation du diffuseur/distributeur avec les éditeurs locaux ou étrangers; visite d'une maison de distribution.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD716 - L'édition au Québec, d'hier à aujourd'hui

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances et les outils méthodologiques essentiels relatifs au domaine de l'édition. Maîtriser les principaux fondements théoriques de la discipline de l'histoire de l'édition. Développer une réflexion critique sur les enjeux du monde contemporain de l'édition au Québec, à la lumière de son évolution historique.

Contenu

Panorama des approches théoriques et méthodologiques en histoire de l'édition. Principales étapes de l'évolution des secteurs du monde du livre au Québec : auteures et auteurs, maisons d'édition, imprimeries, diffusion-distribution, librairies, lectorat. Analyse de la dualité de l'édition et du livre et de ses dimensions tant idéologiques et littéraires que commerciales et économiques.

Équivalente(s)

ELD715

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD717 - L'édition savante francophone

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Acquérir une formation théorique et pratique des processus de production, structuration, légitimation et diffusion de la connaissance pour les cultures francophones : Cerner les particularités et perspectives de l'édition savante francophone notamment en sciences humaines et sociales. Développer un regard critique sur l'évolution du rôle scientifique et des processus de légitimation scientifique dans le processus éditorial. Maîtriser les principes et fonctionnalités de base des outils d'édition numériques destinés à l'édition savante.

Contenu

Présentation des processus et méthodes de production du discours savant par les instances éditoriales. Panorama des différentes approches de l'édition savante en sciences humaines et sociales (édition de manuels, presses et revues scientifiques universitaires, etc.). Observation des mutations de l'édition savante dans le monde de l'édition québécoise (les phénomènes de centralisation et de concentration des acteurs éditoriaux; nouveaux modèles économiques; politiques de libre accès). Discussion autour du rôle de l'éditeur scientifique francophone en sciences humaines (représentation des communautés savantes et cultures

francophones; enjeux de bibliodiversité et diversité des francophonies; éthique de la recherche). Analyse des problématiques de légitimation scientifique dans la culture numérique (dynamiques d'autopublication, biais des processus d'évaluation par les pairs, faux et fraudes scientifiques). Formation aux outils et formats numériques d'édition savante contemporaine.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD718 - Édition numérique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Examiner et évaluer d'un point de vue critique les ressources et les possibilités qu'offrent à l'éditeur ou à l'éditrice les technologies numériques, en particulier celles du web et du livre. Réfléchir à l'impact du développement des technologies numériques sur l'évolution du livre et de la profession d'éditeur ou d'éditrice. Acquérir les connaissances nécessaires afin de concevoir et de mettre en œuvre des projets d'édition électronique.

Contenu

Introduction à l'édition numérique. Évolution des mutations technologiques dans les domaines de l'édition et de la diffusion du livre. Analyse de l'impact des technologies numériques.

Équivalente(s)

ELD728

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD719 - Initiation à l'éditique et à la mise en page

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Acquérir les connaissances nécessaires au travail de production normalisée/automatique de documents incluant le travail de mise en page : Connaître des éléments définitionnels de l'éditique et de la mise en page pour l'édition. Développer une pensée critique sur les enjeux culturels et techniques du cycle de vie du document dans le paysage éditorial. Maîtriser les techniques et les méthodologies pour réaliser des tâches de disposition et de conception graphique du texte selon une démarche éditoriale.

Contenu

Retour sur les transformations des principes et méthodologies de production du document au fil de l'histoire de l'édition (depuis l'apparition d'un travail graphique de la page jusqu'aux nouvelles fonctionnalités d'automatisation et de compositions graphiques avec les outils de publication assistée par ordinateur, en passant par l'émergence des normes éditoriales quant aux formats et modèles littéraires). Présentation des principes d'éditique pour la gestion et la structuration de l'information (formats, chaînes, flux, gabarits). Présentation des composants techniques de mise en page (typographie, espacement et mise en forme, illustration et habillage). Analyse des différentes méthodes de production de modèles et gabarits pour normaliser la mise en page selon les types de documents et les genres littéraires. Prise en main des différents outils d'édition pour automatiser la production du document à destination de la publication imprimée ou numérique. Réflexion sur les nouvelles modalités numériques de la chaîne de production (formats de balisage des documents, normes de présentation dans la culture numérique et chaînes de production automatisées).

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD720 - Commercialisation du livre

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Mettre à profit, de façon analytique, ses propres apprentissages en élaborant un projet de commercialisation développé, lié à l'édition.

Contenu

Application des principes fondamentaux de la commercialisation appliquée au monde de l'édition et du livre. Élaboration d'un plan de commercialisation cohérent par rapport aux objectifs d'une maison d'édition, en tenant compte des différents segments du marché, des études de marché, des diverses formules de vente et de distribution du livre, de la publicité et des multiples techniques de

promotion du livre, des relations publiques et du service de presse.

Équivalente(s)

ELD724

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD725 - Édition du manuscrit

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Développer des habiletés relatives aux relations avec les auteurs. Apprendre comment travailler un manuscrit à titre d'éditeur, en fonction des différentes politiques éditoriales définies par les maisons d'édition et de leur domaine de spécialisation. Élaborer des stratégies en vue d'une publication multisupports.

Contenu

Politiques éditoriales. Caractéristiques de différentes spécialisations. Étapes et structures du processus éditorial : direction littéraire, comité de lecture, étapes de révision linguistique et de correction d'épreuves, pigistes, direction artistique et gestion de projet. Projet pratique : travail de direction littéraire sur un manuscrit réel.

Équivalente(s)

ELD721

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD726 - Production du livre

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Développer le savoir-faire nécessaire pour transformer un manuscrit en livre.

Contenu

Étapes de la fabrication d'un livre, notamment la conception d'une iconographie, le choix du papier, de la typographie et de la maquette, l'élaboration d'un devis d'impression, les technologies prépresse, l'impression, la reliure, le papier. Exigences techniques posées par l'édition multisupports (papier et électronique). Visite d'une imprimerie. Projet pratique.

Équivalente(s)

ELD722

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD727 - Édition de périodiques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Analyser les particularités de l'édition de périodiques (revues et magazines). Identifier les enjeux relatifs à ce secteur d'activité. Définir et évaluer les stratégies et les modèles que peuvent adopter ses intervenantes et intervenants pour s'y positionner de façon optimale.

Contenu

Paramètres économiques de l'industrie des revues et magazines. Particularités de l'édition de périodiques : processus éditorial et répartition des rôles entre personnel régulier et pigistes, contenu éditorial, interrelation des textes, des illustrations et de la publicité, marketing, design, production et services commerciaux. Rôle culturel du périodique.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD729 - Révision éditoriale

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Acquérir les outils et les connaissances nécessaires à la supervision du travail de révision linguistique en contexte éditorial.

Contenu

Principes, outils et techniques pertinents dans le cadre de la révision linguistique. Relevé des difficultés les plus courantes de langue française à l'égard de la grammaire, de la syntaxe et du vocabulaire. Code typographique. Exigences relatives à différents types de production éditoriale : littéraire, technique, scientifique, scolaire.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD732 - Édition littéraire : défis, enjeux et pratiques

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Analyser les enjeux culturels relatifs à l'édition littéraire et prendre la mesure des défis particuliers que doivent relever les actrices et acteurs de ce secteur d'activité. Comprendre et maîtriser les pratiques développées par ces éditrices et éditeurs.

Contenu

Principales approches de la sociologie de la littérature, théories et concepts pertinents, tels ceux d'institution littéraire, de production symbolique et d'horizon d'attente. Discours public de l'éditrice ou de l'éditeur, paratexte et construction d'une image de marque. Analyse de la position d'agentes et d'agents (auteures et auteurs, éditrices et éditeurs, critiques) dans le champ littéraire. Promotion de la littérature : réseaux sociaux et visibilité médiatique.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD735 - Gestion de projets éditoriaux

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Savoir analyser des projets éditoriaux en vue de poser un diagnostic sur leur viabilité et d'identifier les processus permettant d'en assurer le suivi. Intégrer à l'analyse les multiples dimensions et la complexité des projets éditoriaux à travers leur conception, leur réalisation et leur commercialisation, tant sur support papier qu'électronique.

Contenu

Concepts, méthodes et outils relatifs à la gestion des projets éditoriaux : élaboration de scénarios à court, moyen et long terme, prévisions budgétaires et financement, tableaux de suivi des projets, échéanciers, ressources humaines, technologiques et matérielles, incidences des politiques éditoriales et commerciales.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

Microprogramme de 2e cycle en édition

ELD780 - Formation en entreprise

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

6 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Mettre en pratique, dans un environnement de travail professionnel, les apprentissages réalisés durant les cours; appréhender de façon concrète les problématiques du marché du travail dans le domaine du livre. Poser un regard critique sur sa propre pratique en synthétisant, dans un rapport analytique, l'expérience acquise en entreprise et les savoirs théoriques de la formation.

Contenu

La formation dure cinq semaines et doit avoir lieu chez un éditeur, un diffuseur, un distributeur ou un libraire; d'autres lieux d'accueil d'un domaine connexe peuvent également être envisagés. Un rapport synthèse d'une vingtaine de pages devra être produit.

Préalable(s)

Avoir obtenu 9.00 crédits

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition

---

ELD790 - Rapport de recherche

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

6 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

Faculté des lettres et sciences humaines

Cible(s) de formation

Considérer l'ensemble des dimensions (historique, juridique, organisationnelle, administrative) acquises pendant les cours, pour répondre à une problématique précise, liée au monde du livre. Maîtriser les outils méthodologiques acquis, en vue d'analyser en profondeur un phénomène précis du monde du livre. Porter sur la problématique un regard critique, tout en proposant, s'il y a lieu, des pistes de solution ou des ouvertures.

Contenu

Le choix du sujet du rapport de recherche est fait par l'étudiante ou l'étudiant puis approuvé par la personne responsable du programme. Il peut toucher tous les aspects du monde du livre : type de livre, collection, marketing, diffusion, exportation, aspect juridique, gestion des stocks, etc. Le rapport devra compter environ 50 pages.

Préalable(s)

Avoir obtenu 9.00 crédits

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en édition