Université de Sherbrooke

ÉCOLE DE GESTION

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Les sections *Présentation*, *Structure du programme* et *Admission et exigences* (à l'exception de la rubrique intitulée « Document(s) requis pour l'admission ») constituent la version officielle de ce programme. La dernière mise à jour a été faite le 14 décembre 2021. L'Université se réserve le droit de modifier ses programmes sans préavis.

PRÉSENTATION

Sommaire*

*IMPORTANT : Certains de ces renseignements peuvent varier selon les cheminements ou concentrations. Consultez les sections *Structure du programme* et *Admission et exigences* pour connaitre les spécificités d'admission par cheminements, trimestres d'admission, régimes ou lieux offerts.

CYCLE
2e cycle

RÉGIME DES ÉTUDES
Régulier

CRÉDITS
30 crédits

RÉGIME D'INSCRIPTION
Temps partiel

TRIMESTRES D'ADMISSION
Automne, Hiver

LIEU
Campus de Longueuil

À NOTER

Consulter les dates limites pour déposer une demande d'admission.

Renseignements

- 450 463-1835, poste 61588
- 1 888 463-1835, poste 61588 (numéro sans frais)
- 450 670-1848 (télécopieur)
- sia.eg@USherbrooke.ca
- Site Internet

OBJECTIF(S)

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- de saisir, d'évaluer et de critiquer les enjeux stratégiques et technologiques de la mise en œuvre d'une stratégie de l'intelligence d'affaires dans les organisations;
- d'acquérir et de maîtriser les connaissances et les compétences en gestion nécessaires au processus d'analyse, de conception, de mise en œuvre et d'évaluation d'une stratégie de l'intelligence d'affaires;
- de maîtriser l'utilisation des technologies de l'intelligence d'affaires et leur apport stratégique dans divers contextes décisionnels;

- de maîtriser les techniques de forage de données et les outils statistiques utilisés en intelligence d'affaires;
- d'intégrer les connaissances acquises à la solution de problèmes concrets du monde des affaires en contexte d'intelligence d'affaires.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Activités pédagogiques obligatoires - 30 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
GIS800	Fondements de l'intelligence d'affaires - 3 crédits
GIS801	Intelligence d'affaires stratégique - 3 crédits
GIS805	Structuration et analyse multidimensionnelle - 3 crédits
GIS806	Création et gestion des entrepôts de données - 3 crédits
GIS807	Tableaux de bord et informatique décisionnelle - 3 crédits
GIS808	Intelligence compétitive et géospatiale - 3 crédits
GIS811	Architectures et gestion de données en intelligence d'affaires - 3 crédits
GIS812	Analytique et science des données - 3 crédits
MQG811	Analyse statistique des données - 3 crédits
MQG812	Technique de forage de données - 3 crédits

ADMISSION ET EXIGENCES

LIEU(X) DE FORMATION ET TRIMESTRE(S) D'ADMISSION

Longueuil : admission au trimestre d'automne et admission avec offre de cours réduite au trimestre d'hiver

Condition(s) générale(s)

Détenir un grade universitaire de 1er cycle en administration, en informatique de gestion, en technologies de l'information ou dans un champ d'études jugé équivalent.

Condition(s) particulière(s)

La candidate ou le candidat doit avoir une expérience minimum jugée pertinente par les membres du comité d'admission et occuper un emploi dans un domaine pertinent au champ d'études.

Exigence(s) d'admission

La candidate ou le candidat doit posséder une bonne compréhension de l'anglais écrit telle que vérifiée par les membres du comité d'admission.

La candidate ou le candidat doit fournir un curriculum vitae.

Critère(s) de sélection

La sélection des candidates et candidats se fait sur la base de la qualité du dossier scolaire et de leur expérience de travail.

Document(s) requis pour l'admission

Les éléments requis pour constituer le dossier de candidature sont énumérés ici.

RÉGIME(S) DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Régime régulier à temps partiel

POURQUOI CE PROGRAMME

Ce qui distingue ce programme

Offert au Campus de Longueuil, ce diplôme développe des professionnelles et professionnels de la stratégie d'intelligence d'affaires qui seront opérationnels dans toutes les sphères de l'entreprise.
Le diplôme offre en effet une formation complète sur le processus de création et de mise en œuvre d'une stratégie de l'intelligence d'affaires pour toutes les fonctions de l'entreprise. Il permet également d'acquérir des connaissances et habilités en statistiques décisionnelles, en forage de données, en gestion des connaissances et en intelligence compétitive et géospatiale

Public cible

Professionnels en exercice dans le domaine des affaires

Les forces du programme

- Formation axée sur la pratique et répondant aux besoins du marché du travail
- Groupes de petite taille
- Rôle actif en recherche et développement de l'intelligence d'affaires grâce au Pôle de recherche en intelligence stratégique et multidimensionnelle d'entreprise (PRISME)

Environnement d'études

- Cours donnés par un corps professoral reconnu dans ce domaine d'expertise
- Offert au Campus de Longueuil, dans un environnement moderne et convivial

Autres programmes qui pourraient vous intéresser

- Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires
- Maîtrise en administration - Concentration en stratégie de l'intelligence d'affaires SIA

INDEX DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

GIS800 - Fondements de l'intelligence d'affaires

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les fondements théoriques sous-jacents à l'intelligence d'affaires en entreprise et comprendre les enjeux éthiques du domaine.

Contenu

Introduction à l'intelligence d'affaires (IA); histoire de réussites en intelligence d'affaires; entrepôts et comptoirs de données; exploration de données et analytique; technologies disponibles; IA mobile; IA en libre-service; gouvernance d'IA; implantation d'IA; méthodes de développement en IA; intelligence géospatiale; exploration de données textuelles; maturité; éthique et culture de l'IA; utilisation d'un logiciel d'intelligence d'affaires.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

GIS801 - Intelligence d'affaires stratégique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre l'importance et la valeur de la stratégie de l'intelligence d'affaires (IA) pour l'organisation. Maîtriser le processus de création d'une stratégie de l'intelligence d'affaires. Conceptualiser une stratégie d'intelligence d'affaires pour l'organisation.

Contenu

Modèles d'affaires d'entreprise; rôles des tableaux de bord et des indicateurs comme outils d'aide à la décision; approche de développement aux tableaux de bord équilibrés; élaboration de cartes stratégiques d'indicateurs, détermination et définition des mesures et indicateurs d'IA; méthodes et techniques d'analyse des besoins en IA; application pratique des techniques d'analyse des besoins, gestion de projet en IA.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GIS805 - Structuration et analyse multidimensionnelle

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Analyser les besoins en information d'une organisation en prévision de l'implantation d'un entrepôt de données. Modéliser ces besoins en information selon une perspective d'intelligence d'affaires. Se familiariser avec l'utilisation des progiciels de référence dans le domaine de la modélisation conceptuelle.

Contenu

Design et architecture des entrepôts de données; concepts de base de la modélisation multidimensionnelle; tables de faits; inventaire des besoins et documentation; modélisation avancée et techniques particulières de modélisation des tables de dimensions et de faits; ateliers de modélisation; couche conceptuelle (univers).

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

GIS806 - Création et gestion des entrepôts de données

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Définir et implanter les entrepôts de données et les ancrer dans le cadre d'une stratégie d'intelligence d'affaires; analyser et intégrer l'utilisation de sources informationnelles diverses lors d'analyses stratégiques; connaître les diverses approches d'extraction, de transformation et de chargement de données en vue de supporter un processus décisionnel.

Contenu

Concepts clés des entrepôts de données et leurs variantes; utilisation du langage SQL pour la définition des structures de données; modèles physiques de données; planification du processus d'extraction, de transformation et de chargement (ETC); extraction, transformation et chargement des dimensions et des faits; orchestration de l'intégration des données; optimisation de l'architecture; architectures alternatives.

Préalable(s)

GIS811

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l’intelligence d’affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

GIS807 - Tableaux de bord et informatique décisionnelle

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Analyser les problèmes d'entreprise et déterminer les indicateurs clés de performance et autres mesures de gestion. Savoir présenter et interpréter judicieusement cette information en tenant compte du niveau décisionnel.

Contenu

Fondements théoriques de la visualisation en soutien à la décision; approche de conception centrée sur l’utilisateur; évaluation de l’expérience utilisateur; architecture et cascade de l’information; types d’outils de présentation de l’information; représentations graphiques et textuelles des mesures et indicateurs; conception de l’interaction; conception et développement avec un logiciel spécialisé; liens entre tableau de bord et modèle de données.

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l’intelligence d’affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

GIS808 - Intelligence compétitive et géospatiale

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Découvrir la fine pointe des développements en intelligence d'affaires. Intégrer et compléter les notions acquises dans les activités pédagogiques précédentes avec les concepts et les développements les plus récents dans le domaine en vue d'appuyer les orientations stratégiques d'affaires.

Contenu

Intégration des concepts de pointe en intelligence géospatiale : aide à la décision géospatiale; système d’information géographique; Internet et données géospatiales. Intégration des concepts de pointe en intelligence concurrentielle : approches de localisation; désinformation tactique; géostratégie et géopolitique; intelligence créative; *speed intelligence*.

Préalable(s)

Avoir obtenu 15.00 crédits

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en géomatique appliquée

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en géomatique appliquée et télédétection

Maîtrise en stratégie de l’intelligence d’affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

GIS811 - Architectures et gestion de données en intelligence d'affaires

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser des enjeux techniques et d'affaires liés à une mauvaise qualité de données en intelligence d'affaires. Maîtriser les outils et techniques de diagnostic et de gestion de la qualité de données. Maîtriser les caractéristiques des différentes architectures de données. Savoir associer architectures et besoins d'affaires.

Contenu

Architecture transactionnelle comme données sources. Entrepôt de données et autres modèles OLAP. Système MDM. Voûte de données. Architectures NoSQL. Processus de diagnostic de qualité de données. Traitements de qualité de données en SQL. Résolution de problèmes complexes en qualité de données. Gestion de la qualité de données.

Équivalente(s)

GIS803

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

---

GIS812 - Analytique et science des données

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Construire une polyvalence analytique appliquée à des problèmes organisationnels réels. Développer une aisance avec les techniques et outils d'analytique propres à la gestion des connaissances et à la science des données. Maîtriser le processus général d'analytique appliquée à des problèmes de gestion (cadre de référence générique en science des données). Être capable de créer de nouvelles connaissances grâce à l'analyse de données organisationnelles. Communiquer la valeur des analyses de données associées à un problème d'affaires.

Contenu

Processus de veille informationnelle, outils de veille informationnelle, outils d'analyses des réseaux sociaux, intégration de données des réseaux sociaux, métriques, données non structurées en science des données, outils d'analyse de sentiments, analyses statistiques géospatiales, analytique Web et outils, intégration de données d'analytique Web, visualisation de données en science des données.

Préalable(s)

(GIS811 et MQG811)

Équivalente(s)

GIS804

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG811 - Analyse statistique des données

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les principales techniques d'analyse statistique des données avec l'utilisation de logiciels statistiques classiques.

Contenu

Introduction à l'utilisation des logiciels SAS et SPSS; leur utilisation dans les analyses statistiques univariées et multivariées : analyse descriptive, tableaux de contingence, analyse de la variance à un et à deux facteurs, régression linéaire simple et multiple, analyse des résidus, analyse en composantes principales, analyse discriminante, régression logistique, modèles d'équations structurelles.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion

MQG812 - Technique de forage de données

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Maîtriser les principales techniques de forage de données avec l'utilisation de logiciels. Application à des cas stratégiques en intelligence d'affaires.

Contenu

Introduction à l'utilisation des logiciels SAS Enterprise Miner et Clementine (SPSS). Leur utilisation dans les techniques de forage de données : analyse d'association, analyse séquentielle, arbre de décision, réseaux de neurone, analyse de classification supervisée et non supervisée, combinaisons de plusieurs techniques. Validation et déploiement des modèles. Analyse de cas.

Préalable(s)

MQG811

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Maîtrise en stratégie de l’intelligence d’affaires

Maîtrise recherche en sciences de la gestion