ÉCOLE DE GESTION

Microprogramme de 3e cycle sur les enjeux stratégiques des pratiques d'affaires

Les sections *Présentation*, *Structure du programme* et *Admission et exigences* (à l'exception de la rubrique intitulée « Document(s) requis pour l'admission ») constituent la version officielle de ce programme. La dernière mise à jour a été faite le 16 avril 2026. L'Université se réserve le droit de modifier ses programmes sans préavis.

PRÉSENTATION

Sommaire*

*IMPORTANT : Certains de ces renseignements peuvent varier selon les cheminements ou concentrations. Consultez les sections *Structure du programme* et *Admission et exigences* pour connaitre les spécificités d'admission par cheminements, trimestres d'admission, régimes ou lieux offerts.

CYCLE
3e cycle

RÉGIME DES ÉTUDES
Régulier

CRÉDITS
10 crédits

RÉGIME D'INSCRIPTION
Temps partiel

TRIMESTRE D'ADMISSION
Hiver

LIEU
Formation à distance - Campus Longueuil

À NOTER

Consulter les dates limites pour déposer une demande d'admission.

Renseignements

- 1 888-463-1835 poste 62363 numéro sans frais
- 450-463-1835 poste 62363
- mep.eg@usherbrooke.ca
- Site Internet

FINALITÉ(S)

Le microprogramme de 3e cycle sur les enjeux stratégiques des pratiques d'affaires vise à former des professionnelles et professionnels en gestion de haut niveau, capables de porter un regard critique sur leur pratique professionnelle pour faire évoluer celle-ci en lien avec les défis futurs.

CIBLE(S) DE FORMATION

Au terme de son programme, l'étudiante ou l'étudiant sera en mesure :

- d'évaluer de manière critique des avancées et certains enjeux stratégiques dans des disciplines en émergence ou d'actualité telles que

l'entrepreneuriat, l'innovation, la transformation numérique, la diversité, le développement durable et la gestion responsable;
- d'entreprendre une démarche réflexive sur son rôle dans l'organisation et sur celui des membres de son équipe;
- de proposer une approche créative pour solutionner une problématique d'envergure à laquelle l'organisation fait face.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Activités pédagogiques obligatoires - 10 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
CEO900	Fondements et évolution des enjeux et pratiques d'affaires - 2 crédits
CEO901	Séminaire sur les enjeux et pratiques d'affaires I - 1 crédit
CEO902	Séminaire sur les enjeux et pratiques d'affaires II - 1 crédit
CEO903	Séminaire sur les enjeux et pratiques d'affaires III - 1 crédit
CEO912	Rôle professionnel de haut niveau en exercice - 2 crédits
CEO913	Projet synthèse - 3 crédits

ADMISSION ET EXIGENCES

LIEU(X) DE FORMATION ET TRIMESTRE(S) D'ADMISSION

Campus de Longueuil : admission au trimestre d'hiver

Condition(s) générale(s)

Être titulaire d'un grade de 2e cycle en administration, en économique ou l'équivalent.

Condition(s) particulière(s)

- Avoir obtenu une moyenne cumulative d'au moins 3,0 dans un système où la note maximale est de 4,3 ou avoir obtenu des résultats scolaires jugés équivalents pour les études de 2e cycle;
- Avoir au moins quatre ans d'expérience pertinente en gestion, ou l'équivalent.

ou

- Occuper un poste cadre depuis au moins deux ans ou être membre d'une organisation ayant conclu un contrat de service avec l'Université de Sherbrooke pour la formation particulière visée par ce programme.

À noter que la candidate ou le candidat devra posséder une connaissance fonctionnelle de la langue française écrite et parlée de façon à pouvoir interagir dans la classe et produire les travaux exigés. Information additionnelle : une bonne compréhension de l'anglais est également nécessaire pour la compréhension de textes de référence.

Critère(s) de sélection

Outre les conditions et exigences d'admission, le comité de sélection évaluera les dossiers sur la base des éléments suivants :

- Qualité du dossier scolaire;
- Expérience pertinente documentée;
- Capacité de s'exprimer oralement et par écrit avec cohérence et clarté;
- Motivation à entreprendre le programme;
- Prestation de la candidate ou du candidat lors de l'entrevue. L'École de gestion se réserve le droit de refuser une candidate ou un candidat dont les résultats à l'entrevue sont jugés insatisfaisants.

Document(s) requis pour l’admission

- Un curriculum vitæ à jour;
- Une lettre démontrant sa motivation à entreprendre le programme;
- Une ou deux lettres de recommandation;
- Les relevés de notes universitaires.

RÉGIME(S) DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Régime régulier à temps partiel

INDEX DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

CEO900 - Fondements et évolution des enjeux et pratiques d'affaires

Sommaire

CYCLE

3e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre et maîtriser l'approche de la pensée systémique et les outils issus de cette approche. Évaluer et positionner les enjeux et pratiques d'affaires des organisations avec une perspective complexe et éducative.

Contenu

Réflexion sur l'évolution des enjeux et pratiques d'affaires à partir de deux concepts fondamentaux : la pensée systémique comme approche épistémologique et l'éducation comme vecteur de compréhension des enjeux pour le gestionnaire. Regard critique sur les approches épistémologiques et éducatives en gestion.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 3e cycle sur les enjeux stratégiques des pratiques d'affaires

---

CEO901 - Séminaire sur les enjeux et pratiques d'affaires I

Sommaire

CYCLE

3e cycle

CRÉDITS

1 crédit

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Porter un regard éclairé sur les enjeux et pratiques d'affaires du point de vue des développements scientifiques récents.

Contenu

Discussions sur différents enjeux et pratiques d'affaires actuels choisis par les étudiantes et étudiants en fonction de la littérature scientifique de domaines de connaissances, tels que l'économie, la sociologie, les fondements des sciences de la gestion; paradigmes et modèles théoriques associés aux champs disciplinaires retenus.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 3e cycle sur les enjeux stratégiques des pratiques d'affaires

---

CEO902 - Séminaire sur les enjeux et pratiques d'affaires II

Sommaire

CYCLE

3e cycle

CRÉDITS

1 crédit

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Porter un regard éclairé sur les enjeux et pratiques d'affaires du point de vue des développements scientifiques récents.

Contenu

Discussions sur différents enjeux et pratiques d'affaires actuels choisis par les étudiantes et étudiants en fonction de la littérature scientifique de domaines de connaissances, tels que l'économie, la sociologie, les fondements des sciences de la gestion; paradigmes et modèles théoriques associés aux champs disciplinaires retenus.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 3e cycle sur les enjeux stratégiques des pratiques d'affaires

---

CEO903 - Séminaire sur les enjeux et pratiques d'affaires III

Sommaire

CYCLE

3e cycle

CRÉDITS

1 crédit

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Porter un regard éclairé sur les enjeux et pratiques d'affaires du point de vue des développements scientifiques récents.

Contenu

Discussions sur différents enjeux et pratiques d'affaires actuels choisis par les étudiantes et étudiants en fonction de la littérature scientifique de domaines de connaissances, tels que l'économie, la sociologie, les fondements des sciences de la gestion; paradigmes et modèles théoriques associés aux champs disciplinaires retenus.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 3e cycle sur les enjeux stratégiques des pratiques d'affaires

---

CEO912 - Rôle professionnel de haut niveau en exercice

Sommaire

CYCLE

3e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Évaluer et positionner sa fonction dans l'organisation. Accompagner les candidates et candidats dans leur développement professionnel et transmettre des acquis aux personnes susceptibles de prendre le relais à la direction de l'organisation.

Contenu

Théorie des organisations. Théorie des échanges. Gestion du rôle. Gestion des relations. Gestion des conflits. Gestion des priorités. Gestion du changement. Gestion de la complexité organisationnelle. Gestion de crise organisationnelle. Communications. Transmission des savoirs et expériences. Leadership.

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 3e cycle sur les enjeux stratégiques des pratiques d'affaires

---

CEO913 - Projet synthèse

Sommaire

CYCLE

3e cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Réaliser l'analyse d'un cas ou d'une intervention en lien avec des enjeux et pratiques d'affaires en mobilisant les compétences développées au cours du microprogramme.

Contenu

Conduite autonome d'une analyse critique d'une intervention antérieure ou d'un cas afin de proposer des pratiques innovantes pour des interventions futures. Communication des résultats.

Préalable(s)

(CEO910 et CEO911 et CEO912)

---

* Sujet à changement

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 3e cycle sur les enjeux stratégiques des pratiques d'affaires