

ÉCOLE DE GESTION

Microprogramme de 2e cycle en gestion du développement

Les sections *Présentation*, *Structure du programme* et *Admission et exigences* (à l'exception de la rubrique intitulée « Document(s) requis pour l'admission ») constituent la version officielle de ce programme. La dernière mise à jour a été faite le 11 mai 2011. L'Université se réserve le droit de modifier ses programmes sans préavis.

PRÉSENTATION

Sommaire*

*IMPORTANT : Certains de ces renseignements peuvent varier selon les cheminements ou concentrations. Consultez les sections *Structure du programme* et *Admission et exigences* pour connaître les spécificités d'admission par cheminements, trimestres d'admission, régimes ou lieux offerts.

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

10 crédits

TRIMESTRES D'ADMISSION

Automne, Hiver, Été

RÉGIME DES ÉTUDES

Régulier

RÉGIME D'INSCRIPTION

Temps partiel

LIEUX

Campus principal de Sherbrooke, Campus de Longueuil

PARTICULARITÉ*

Programme à accès restreint

* Peut varier pour certains cheminements ou concentrations.

Renseignements

- 450 463-1835, poste 67363
- 1 888 463-1835, poste 67363 (numéro sans frais)
- 450 670-1848 (télécopieur)
- clb.eg@USherbrooke.ca
- [Site Internet](#)

INFORMATION(S) GÉNÉRALE(S)

Ce programme relève du Centre Laurent-Beaudoin.

OBJECTIF(S)

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- d'animer le développement d'une communauté;
USherbrooke.ca/admission

- de développer et administrer les services pertinents;
- d'accompagner les entreprises dans leur développement.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Activités pédagogiques obligatoires - 10 crédits

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
ADM833	Gestion d'un organisme de développement local - 2 crédits
ADM837	Négociation et relation d'aide - 2 crédits
DVL833	Animation et mobilisation socio-économique - 2 crédits
FEC839	Maîtriser un dossier de financement - 2 crédits
MAR841	Marketing de la communauté - 2 crédits

ADMISSION ET EXIGENCES

LIEU(X) DE FORMATION ET TRIMESTRE(S) D'ADMISSION

Sherbrooke, Longueuil et hors campus : admission aux trimestres d'hiver, d'automne et d'été

Condition(s) générale(s)

Condition générale d'admission aux programmes de 2^e cycle de l'Université (cf. *Règlement des études*)

Condition(s) particulière(s)

Être membre du personnel d'une organisation ayant signé un contrat de services avec l'Université de Sherbrooke pour ce microprogramme.

Conditions spécifiques

Avoir réussi le microprogramme de 2^e cycle en développement local.
Travailler comme professionnelle ou professionnel en développement.

RÉGIME(S) DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Régime régulier à temps partiel

INDEX DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

ADM833 - Gestion d'un organisme de développement local

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ/CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir les outils nécessaires à la remise en cause des structures d'appui au développement.

Contenu

L'analyse stratégique d'une organisation. L'évaluation des processus et des résultats. La réingénierie des processus. L'impact organisationnel et politique des remises en cause. La qualité dans un organisme conseil.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 2e cycle en gestion du développement

ADM837 - Négociation et relation d'aide

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ/CENTRE

École de gestion

USherbrooke.ca/admission

Cible(s) de formation

Approfondir les principaux enjeux reliés à la relation d'intervention; développer et mettre en pratique les habiletés essentielles à l'exercice de son rôle.

Contenu

La démarche d'intervention, la dynamique des relations entre le conseiller et le système client. L'expert, le facilitateur et le rôle d'aidant. L'analyse des besoins, le recadrage, le diagnostic et la négociation. Les habiletés d'une intervenante ou d'un intervenant, la dynamique de la relation, éthique, valeurs et pouvoirs.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 2e cycle en gestion du développement

DVL833 - Animation et mobilisation socio-économique

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ/CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Apprendre à favoriser la participation d'une communauté et de ses leaders dans la dynamique du développement local.

Contenu

Les différents niveaux de participation dans une communauté. Les stratégies d'animation selon les groupes cibles. Les causes de faible participation aux activités et aux processus de décision communautaires. Les forums, les

colloques et les autres grands rassemblements : planification, organisation, coordination, suivi. Les participations aux conseils, groupes de concertation et autres tables de travail locales. Les mécanismes de consultation tels les sondages et les entrevues de groupes. L'animation en petit groupe.

À NOTER

Ce cours n'est plus offert à l'inscription depuis le 12 juin 2017.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 2e cycle en gestion du développement

FEC839 - Maîtriser un dossier de financement

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ/CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Établir un plan de financement dans une optique de planification; s'initier aux différentes pratiques de financement de projet.

Contenu

La planification, le plan d'affaires et les stratégies de financement. L'analyse financière de projet. Les sources de financement et leurs exigences. L'analyse critique d'un montage financier. La PME et les stratégies de financement.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 2e cycle en gestion du développement

MAR841 - Marketing de la communauté

Sommaire

CYCLE

2e cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ/CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Saisir la pertinence des concepts de marketing dans la promotion d'une communauté, de ses entreprises et de ses institutions.

Contenu

Marketing et fonctions marketing dans une communauté. Définition des avantages comparatifs, compréhension et segmentation des marchés de la communauté. Les moyens d'action, stratégie et organisation. La promotion d'une communauté à l'extérieur, la prospection d'entreprises, les relations avec la population, les relations avec les partenaires locaux et les partenaires externes. Évaluation des résultats.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 2e cycle en gestion du développement