

## ÉCOLE DE GESTION

# Microprogramme de 2e cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires

Les sections *Présentation*, *Structure du programme* et *Admission et exigences* constituent la version officielle de ce programme. La dernière mise à jour a été faite le 5 mars 2018. L'Université se réserve le droit de modifier ses programmes sans préavis.

## PRÉSENTATION

### Sommaire\*

\*IMPORTANT : Certains de ces renseignements peuvent varier selon les cheminements ou concentrations. Consultez les sections *Structure du programme* et *Admission et exigences* pour connaître les spécificités d'admission par cheminements, trimestres d'admission, régimes ou lieux offerts.

**CYCLE**

2e cycle

**CRÉDITS**

15 crédits

**TRIMESTRE(S) D'ADMISSION**

Automne, Hiver

**RÉGIME DES ÉTUDES**

Régulier

**RÉGIME D'INSCRIPTION**

Temps partiel

**LIEU**

Campus de Longueuil

---

## RENSEIGNEMENTS

450 463-1835, poste 61588

1 888 463-1835, poste 61588 (numéro sans frais)

450 670-1848 (télécopieur)

[Site Internet](#)

[sia.eg@USherbrooke.ca](mailto:sia.eg@USherbrooke.ca)

## Objectif(s)

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- de saisir, d'évaluer et de critiquer les enjeux stratégiques et technologiques de la mise en œuvre d'une stratégie de l'intelligence d'affaires dans les organisations;
- d'acquérir et de maîtriser les connaissances et les compétences en gestion nécessaires au processus d'analyse, de conception, de mise en œuvre et d'évaluation d'une stratégie de l'intelligence d'affaires;
- de maîtriser l'utilisation des technologies de l'intelligence d'affaires et leur apport stratégique pour divers contextes décisionnels.

# STRUCTURE DU PROGRAMME

## Activités pédagogiques obligatoires (15 crédits)

<b>GIS800</b>	Fondements de l'intelligence d'affaires (3 crédits)
<b>GIS803</b>	Collecte de données en intelligence d'affaires (3 crédits)
<b>GIS805</b>	Structuration et analyse multidimensionnelle (3 crédits)
<b>GIS806</b>	Création et gestion des entrepôts de données (3 crédits)
<b>GIS807</b>	Tableaux de bord et informatique décisionnelle (3 crédits)

# ADMISSION ET EXIGENCES

## Lieux de formation et trimestres d'admission

Longueuil : admission au trimestre d'automne et admission avec offre de cours réduite au trimestre d'hiver

## Condition(s) générale(s)

Détenir un grade universitaire de 1<sup>er</sup> cycle en administration, en informatique de gestion, en technologies de l'information ou dans un champ d'études jugé équivalent.

## Condition(s) particulière(s)

La candidate ou le candidat devra posséder une expérience de travail jugée pertinente par les membres du comité d'admission.

## Exigence(s) d'admission

La candidate ou le candidat doit posséder une bonne compréhension de l'anglais écrit telle que vérifiée par les membres du comité d'admission.

La candidate ou le candidat doit fournir un curriculum vitae.

## Critères de sélection

Outre les conditions d'admission précitées, le comité de sélection considère l'excellence du dossier scolaire et l'expérience pertinente.

## Régimes des études et d'inscription

Régime régulier à temps partiel

# POURQUOI CE PROGRAMME

## Ce qui distingue ce programme

Découvrez un programme offert au Campus de Longueuil qui vous donnera de solides bases en stratégies d'intelligence d'affaires, dans une formule à temps partiel adaptée à votre horaire de travail.

Pour tout savoir sur ce programme et ses nombreuses possibilités, [consultez les pages de l'École de gestion](#) (FAQ, vidéos, parcours de formation, etc.).

Passant de l'histoire de l'évolution de l'intelligence d'affaires à la compréhension des enjeux éthiques de ce domaine, vous apprendrez à concevoir de façon efficiente votre collecte de données en vue d'en extraire une analyse juste. Vous serez en mesure de modéliser les besoins en informations et de structurer le traitement des données, afin de dégager les cibles de collecte de données pertinentes à chaque cas. Il s'agit d'une formation pratique, qui vous permettra d'exercer une influence remarquable dans les instances décisionnelles des organisations pour lesquelles vous travaillerez.

## Public cible

Ce programme s'adresse aux personnes détenant un grade de 1er cycle en administration, en informatique de gestion, en technologies de l'information ou dans un champ d'études jugé équivalent. De plus, vous devrez posséder une expérience de travail jugée pertinente par les membres du comité d'admission.

## Forces du programme

- Formule à temps partiel permettant une meilleure conciliation études-travail-vie personnelle
- Formation complète sur le processus de création et de mise en œuvre d'une stratégie de l'intelligence d'affaires

## LA RECHERCHE

- Bourses d'excellence offertes

## Environnement d'études

Reconnue pour être un milieu innovant et dynamique centré sur l'apprentissage de la pratique, l'École de gestion offre des programmes stimulants et variés aux campus de Sherbrooke et de Longueuil, et même hors campus. Elle offre une formation couvrant une large gamme de concepts et de pratiques en gestion et en économie, dont certains se distinguent dans le milieu universitaire québécois et canadien.

- Près de 4 000 étudiantes et étudiants à temps complet et à temps partiel;
- Plus de 100 professeures et professeurs;
- Près de 400 chargées et chargés de cours;
- Pas moins de 3 chaires et 10 équipes de recherche;
- Des formations dans neuf grands domaines de la gestion, offrant des programmes aux trois cycles d'études;
- Des formations axées sur l'apprentissage de la pratique;
- De la formation continue et sur mesure axée sur des besoins spécifiques des entreprises et des organisations.

## Autres programmes qui pourraient vous intéresser

- [Diplôme d'études supérieures spécialisées de 2<sup>e</sup> cycle en stratégie de l'intelligence d'affaires](#)
- [Maîtrise en administration](#) - concentration en stratégie de l'intelligence d'affaires

# INDEX DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

---

## GIS800 - Fondements de l'intelligence d'affaires

### Sommaire

**CYCLE**

2e cycle

**CRÉDITS**

3 crédits

**DURÉE**

1 trimestre

**FACULTÉ/CENTRE**

École de gestion

**Cible(s) de formation**

Maîtriser les fondements théoriques sous-jacents à l'intelligence d'affaires en entreprise et comprendre les enjeux éthiques du domaine.

**Contenu**

Introduction à l'intelligence d'affaires (IA); histoire de réussites en intelligence d'affaires; entrepôts et comptoirs de données; exploration de données et analytique; technologies disponibles; IA mobile; IA en libre-service; gouvernance d'IA; implantation d'IA; méthodes de développement en IA; intelligence géospatiale; exploration de données textuelles; maturité; éthique et culture de l'IA; utilisation d'un logiciel d'intelligence d'affaires.

---

## GIS803 - Collecte de données en intelligence d'affaires

### Sommaire

**CYCLE**

2e cycle

**CRÉDITS**

3 crédits

USherbrooke.ca/admission

**DURÉE**

1 trimestre

**FACULTÉ/CENTRE**

École de gestion

**Cible(s) de formation**

Identifier et évaluer la qualité des sources de données utilisées en intelligence d'affaires. Maîtriser les techniques d'interrogation de bases de données utilisées en intelligence d'affaires. Analyser les modèles de représentation des données d'entreprise.

**Contenu**

Identification et analyse des sources internes et externes de données organisationnelles; manipulation des données avec SQL; intégration de données et confidentialité; qualité des données; gestion des données de référence; gouvernance de données; outils de profilage de données; démarche intégrée de profilage de données; carto-volumétrie.

---

## GIS805 - Structuration et analyse multidimensionnelle

### Sommaire

**CYCLE**

2e cycle

**CRÉDITS**

3 crédits

**DURÉE**

1 trimestre

**FACULTÉ/CENTRE**

École de gestion

**Cible(s) de formation**

Analyser les besoins en information d'une organisation en prévision de l'implantation d'un

entrepôt de données. Modéliser ces besoins en information selon une perspective d'intelligence d'affaires. Se familiariser avec l'utilisation des logiciels de référence dans le domaine de la modélisation conceptuelle.

**Contenu**

Design et architecture des entrepôts de données; concepts de base de la modélisation multidimensionnelle; tables de faits; inventaire des besoins et documentation; modélisation avancée et techniques particulières de modélisation des tables de dimensions et de faits; ateliers de modélisation; couche conceptuelle (univers).

---

## GIS806 - Création et gestion des entrepôts de données

### Sommaire

**CYCLE**

2e cycle

**CRÉDITS**

3 crédits

**DURÉE**

1 trimestre

**FACULTÉ/CENTRE**

École de gestion

**Cible(s) de formation**

Définir et implanter les entrepôts de données et les ancrer dans le cadre d'une stratégie d'intelligence d'affaires; analyser et intégrer l'utilisation de sources informationnelles diverses lors d'analyses stratégiques; connaître les diverses approches d'extraction, de transformation et de chargement de données en vue de supporter un processus décisionnel.

**Contenu**

Concepts clés des entrepôts de données et leurs variantes; utilisation du langage SQL pour la

définition des structures de données; modèles physiques de données; planification du processus d'extraction, de transformation et de chargement (ETC); extraction, transformation et chargement des dimensions et des faits; orchestration de l'intégration des données; optimisation de l'architecture; architectures alternatives.

**Préalable(s)**

GIS803

---

## GIS807 - Tableaux de bord et informatique décisionnelle

## Sommaire

**CYCLE**

2e cycle

**CRÉDITS**

3 crédits

**DURÉE**

1 trimestre

**FACULTÉ/CENTRE**

École de gestion

**Cible(s) de formation**

Analyser les problèmes d'entreprise et déterminer les indicateurs clés de performance et autres mesures de gestion. Savoir présenter et interpréter judicieusement cette information en tenant compte du niveau décisionnel.

**Contenu**

Fondements théoriques de la visualisation en soutien à la décision; approche de conception centrée sur l'utilisateur; évaluation de l'expérience utilisateur; architecture et cascade de l'information; types d'outils de présentation de l'information; représentations graphiques et textuelles des mesures et indicateurs; conception de l'interaction; conception et développement avec un logiciel spécialisé; liens entre tableau de bord et modèle de données.