Université de Sherbrooke

ÉCOLE DE GESTION

Microprogramme de 1er cycle en éléments de gestion

Les sections *Présentation*, *Structure du programme* et *Admission et exigences* (à l'exception de la rubrique intitulée « Document(s) requis pour l'admission ») constituent la version officielle de ce programme. La dernière mise à jour a été faite le 11 février 2025. L'Université se réserve le droit de modifier ses programmes sans préavis.

PRÉSENTATION

Sommaire*

*IMPORTANT : Certains de ces renseignements peuvent varier selon les cheminements ou concentrations. Consultez les sections *Structure du programme* et *Admission et exigences* pour connaitre les spécificités d'admission par cheminements, trimestres d'admission, régimes ou lieux offerts.

CYCLE
1er cycle

CRÉDITS
9 crédits

TRIMESTRES D'ADMISSION
Automne, Hiver

RÉGIME DES ÉTUDES
Régulier

RÉGIME D'INSCRIPTION
Temps partiel

LIEUX
Campus principal de Sherbrooke, Campus de Longueuil

À NOTER

Consulter les dates limites pour déposer une demande d'admission.

PARTICULARITÉ*

Programme à accès restreint

* Peut varier pour certains cheminements ou concentrations.

Renseignements

- 450 463-1835, poste 67363
- 1 888 463-1835, poste 67363 (numéro sans frais)
- centre.laurent-beaudoin.eg@usherbrooke.ca
- Site Internet

INFORMATION(S) GÉNÉRALE(S)

Ce programme relève du Centre Laurent Beaudoin.

Les activités réussies dans le cadre de ce microprogramme peuvent être reconnues dans le certificat en gestion des organisations.

OBJECTIF(S)

Permettre à l'étudiante ou à l'étudiant :

- d'acquérir des connaissances de base reliées à la pratique de gestion en entreprise;
- de développer ses aptitudes et ses habiletés de gestionnaire;

- d’étendre le champ de ses compétences dans le domaine de la gestion;
- de maximiser sa démarche pédagogique en s’appuyant sur l’expérience et le contexte de travail, les expériences vécues servant de tremplin à l’apprentissage.

STRUCTURE DU PROGRAMME

Activités pédagogiques à option - 9 crédits

Choisies parmi les activités suivantes :

Code de l'activité pédagogique	Titre de l'activité pédagogique et nombre de crédits
LEA110	Assumer son leadership - 2 crédits
LEA111	Comprendre le communautaire et s’y adapter - 1 crédit
LEA112	Gérer au quotidien - 3 crédits
LEA113	Passer de l’apprentissage à l’action - 2 crédits
LEA114	Retour sur les acquis - La récolte - 1 crédit

ou parmi l'ensemble des activités de 1er cycle de l'École de gestion, après approbation par la direction du Centre Laurent Beaudoin.

ADMISSION ET EXIGENCES

LIEU(X) DE FORMATION ET TRIMESTRE(S) D'ADMISSION

Sherbrooke, Longueuil et hors campus : admission aux trimestres d’hiver et d’automne

Condition(s) générale(s)

Condition générale d’admission aux programmes de 1er cycle de l’Université (cf. *Règlement des études*)

Condition(s) particulière(s)

Être membre du personnel d’une organisation ayant signé un contrat de services avec l’Université de Sherbrooke.

RÉGIME(S) DES ÉTUDES ET D'INSCRIPTION

Régime régulier à temps partiel

INDEX DES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

LEA110 - Assumer son leadership

Sommaire

CYCLE

1er cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre et assumer son leadership. Reconnaître le rôle et les responsabilités du leader. S'engager dans une démarche mobilisante et porteuse, dans son organisation et dans son milieu. Se préparer et vivre avec le changement.

Contenu

Style et posture de leadership. Rôle, pouvoir et influence du leader. Leader conscient, mobilisateur et engagé dans le changement organisationnel et communautaire.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 1er cycle en éléments de gestion

LEA111 - Comprendre le communautaire et s'y adapter

Sommaire

CYCLE

1er cycle

CRÉDITS

1 crédit

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Distinguer les enjeux du communautaire de ceux du privé. Comprendre les principales différences entre une approche de gestion communautaire et les approches réseau propres au privé. Se sensibiliser au marketing communautaire et à la présence d'une OBNL sur la scène médiatique et les réseaux sociaux. S'adapter aux spécificités du communautaire.

Contenu

Enjeux et problématiques spécifiques. Système organisationnel et fonctions de gestion. Marketing communautaire et public. Meilleures pratiques.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 1er cycle en éléments de gestion

LEA112 - Gérer au quotidien

Sommaire

CYCLE

1er cycle

CRÉDITS

3 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Comprendre la planification stratégique et son impact dans le développement et la pérennité de l'organisation. Gérer les ressources humaines et matérielles. Planifier et gérer les financements et budgets. Développer une stratégie marketing adaptée au contexte public. Recueillir, organiser et valoriser les données dans une organisation communautaire.

Contenu

Cadre d'analyse et de référence en gestion : vision, mission, fonctions et systèmes organisationnels. Planification stratégique : processus, modèle d'affaires (Business Model Canevas [BMC]), outils, etc. Gestion des ressources humaines : recrutement, rémunération, rétention, organisation du travail, gestion des bénévoles, gestion des personnalités complexes, etc. Financement et budgétisation en contexte d'OBNL : recherche de financement, bailleurs de fonds, diversification des sources de financement. Approche marketing : stratégie; relations entre l'organisation et son milieu, communications et présence médiatique, outils de production et de gestion des données, etc.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 1er cycle en éléments de gestion

LEA113 - Passer de l'apprentissage à l'action

Sommaire

CYCLE

1er cycle

CRÉDITS

2 crédits

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Acquérir des habiletés politiques. Définir des règles de gouvernance d'une OBNL. Interagir avec son conseil d'administration (CA). Développer des partenariats. Mettre son expertise au service des petites et moyennes industries-petites et moyennes entreprises (PMI-PME). Positionner l'organisation dans la sphère philanthropique. Gérer les crises et les défis organisationnels. Gérer le changement.

Contenu

Grands enjeux organisationnels et sociétaux et leur impact sur l'OBNL : éthique, inclusivité, équité, durabilité. Principes de gouvernance, rôle et interactions avec le CA.

Habiletés politiques : pertinence et impact, jeux et enjeux politiques, navigation dans les réseaux d'influence, etc. Partenariats et relations stratégiques d'une OBNL. Philanthropie et bienfaisance. Gestion de crises et stratégies de résolution.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 1er cycle en éléments de gestion

LEA114 - Retour sur les acquis - La récolte

Sommaire

CYCLE

1er cycle

CRÉDITS

1 crédit

FACULTÉ OU CENTRE

École de gestion

Cible(s) de formation

Réaliser une synthèse des apprentissages. Célébrer et activer les savoirs, savoir-faire et savoir-être du microprogramme. Élaborer une stratégie de transfert des acquis dans le quotidien de l'organisation.

Contenu

Synthèse des apprentissages et perspectives de transmission dans le quotidien de l'organisation. Bilan des savoirs, savoir-faire et savoir-être développés dans le programme.

Programmes offrant cette activité pédagogique (cours)

Microprogramme de 1er cycle en éléments de gestion